

## Verslag Bestuursorgaan 03 december '24

Aanwezig: Toon Claes, Laurent Brabant, Tom Claes, Tom Teulingkx, Tom Ryken, Lien Van Meldert, Kris Haesaert, Kristof Van Gemert en Pieterjan Nuiten.

Namens directie: Isabel Van Obergen, Hans Verbruggen.

Verontschuldigd: Karel Van Eetvelt, Jan Korthoutd, Thomas Caers en Koen Algoed.

### 1. Vorig verslag & Agenda

Worden zonder opmerkingen goedgekeurd.

### 2. Communicatiebeleid

Bart, manager Communicatie, Campagnes en Events, vervoegt de vergadering om het communicatiebeleid toe te lichten. In zijn presentatie (zie bijlage) behandelt hij de punten:

- de structuur van het Team CCE, dat de communicatie en marketing per deelwerking stuurt en waakt over de uniformiteit.
- de nieuwe website [www.sporta.be](http://www.sporta.be), die op 10 januari '25 wordt gelanceerd.
- de social mediastrategie om het bereik te verhogen
- de huisstijlgids
- de grootschalige Vlaamse promocampagne.
- terugblik op Sporta Pakt Uit
- opening Foodmakerrestaurant in Sporta Pub (streefdatum: 21 maart '25).
- de beweegcampagnes:
  - Xpedition Bike & Hike, die momenteel 375 inschrijvingen telt (=50% van bezettingsgraad)
  - Warmste Infinity Run (18/12/24) voor goede doel. Verwacht aantal dlns: 1000-tal.
  - nieuwe beweegcampagne voor lopers.

#### **Bespreking:**

- overwegen van inschakelen van externe social mediaplanner met kennis en ervaring.
- Focussen op SEO en adverteren op Google Adv.
- In de globale Vlaamse promocampagne de slogan 'Beweeg meer, leef meer' als verwijzing naar dé Sporta-missie integreren.
- Het is niet eenvoudig om de ongebonden sporters te bereiken. Naast social mediakanalen hen gericht opzoeken op bestaande massa-events of in communities.
- Strava als het meest toonaangevend sportplatform als communicatiekanaal aanwenden.
- De doelgroep 'Senioren' wordt wegens de vergrijzing almaar belangrijker. Vandaar in communicatie ook aandacht aan specifieke thema's als 'krachttraining voor ouderen' besteden.

#### **Besluit:**

-plan wordt unaniem goedgekeurd.

### 3. Zelfevaluatie

-de leden hebben vooraf een bevraging over 10 bestuurlijke indicatoren ingevuld en scores toegekend.

#### **Bespreking:**

- Tijdens de vergadering wordt dieper ingegaan op de items: betrokkenheid, de wijze van besluitneming, de informatieverstrekking door het management, het verloop van de BO-meetings en de plezierfactor.
- Belangrijkste aandachtspunten:
  - meer feedback op genomen beslissingen door management via rapportering.
  - presentaties door managers op BO worden positief ervaren.
  - documenten vroeger aan BO-leden bezorgen.
  - gebruik maken van online platform om info te delen.

#### **Besluit:**

- Aan Isabel wordt gevraagd om deze bemerkingen in concrete actiepunten te vertalen.

### 4. Vergaderschema '25

- Ook in '25 wil BO de frequentie van vijf meetings behouden, eventueel aangevuld met een zesde. Voorkeur gaat uit naar de planning van 2 voor de zomer en 3 in het najaar.
- Het concrete tijdsplan wordt later opgesteld in overleg met voorzitter.
- Voor de bepaling van de weerkerende agendapunten wordt het schema van '24 overgenomen.

### 5. Volgende vergadering

- Wordt in overleg met voorzitter later bepaald en tijdig gecommuniceerd.