

sp^ort^a

federatie vzw



JAARACTIEPLAN 2022

SPORTA VERHOOGT DE KWALITEIT VAN DE CLUBONDERSTEUNING

Tegen het einde van de beleidsperiode heeft Sporta zijn dienstverlening aangepast aan de behoeftes van zijn sportclubs.

Gedurende de beleidsperiode ondersteunt en optimaliseert Sporta de bestaande recreatieve competitievormen.

Om de kwaliteit van zijn dienstverlening aan de clubs te garanderen, investeert Sporta permanent in de digitale tool 'Mijn Beheer'.

Via opleiding en vorming van het sportief en administratief kader van haar clubs, stimuleert Sporta kwaliteitsvolle clubwerkingen.



ODA1 Tegen het einde van de beleidsperiode heeft Sporta zijn dienstverlening aangepast aan de behoeftes van zijn sportclubs

| | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACA101 | Gedurende de beleidsperiode detecteert Sporta de clubbehoefte aan de hand van een permanente terugkoppeling met het werkveld (door informele clubcontacten via telefoon, e-mail, bezoeken, ontmoetingen,...) en een formele vierjaarlijkse clubenquête. |
| ACA102 | Sporta werkt in 2021 op basis van de gedetecteerde clubbehoefte een gesegmenteerd aanbod uit voor de verschillende types sportclubs en vult dit daarna permanent aan. |
| ACA103 | Sporta breidt ClubSupport jaarlijks uit met 12 relevante topics. |
| ACA104 | Sporta organiseert jaarlijks 3 collectieve clubmeetings om haar sportclubs op persoonlijke wijze te informeren en persoonlijke relaties aan te halen. |
| ACA105 | Om de persoonlijke service te garanderen, doet het team van sportclubondersteuners jaarlijks minstens 15 clubbezoeken. |
| ACA106 | Sporta implementeert het project sportlight in haar dagelijkse werking (zie ook ACB305) |
| ACA108 | Gedurende de beleidsperiode detecteert Sporta de tevredenheid over de dienstverlening aan de hand van een permanente terugkoppeling met het werkveld en de formele vierjaarlijkse clubenquête. |

ODA2 Gedurende de beleidsperiode ondersteunt en optimaliseert Sporta de bestaande recreatieve competitievormen

| | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACA202 | Sporta onderzoekt waar samenwerkingsverbanden met unisportfederaties mogelijk zijn |
| ACA203 | Sporta zet in op automatisatie in de organisatie van de recreatieve competitievormen |
| ACA204 | Sporta wapent zich tegen de uitdoving van het vrijwilligersbestand van de verschillende competitievormen |
| ACA205 | Sporta organiseert recreatieve volleybalcompetities en - ontmoetingen in verschillende provincies |
| ACA206 | Sporta organiseert recreatieve tafeltenniscompetities en - ontmoetingen in verschillende provincies |
| ACA207 | Sporta ondersteunt jogclubs in de organisatie van jogwedstrijden en bundelt deze in een kalender |
| ACA208 | Sporta organiseert en ondersteunt jaarlijks minstens 9 recreatieve gym-en danswedstrijden |
| ACA209 | Sporta organiseert en ondersteunt jaarlijks minstens 5 badmintonturnoien |
| ACA210 | Sporta organiseert en ondersteunt jaarlijks minstens 8 recreatieve zwemontmoetingen |
| ACA211 | Sporta heeft tegen het einde van de beleidsperiode minstens 10 organisatoren van recreatieve competitievormen gebonden door de verdere automatisatie van competitie-organisatie in Mijn Beheer |

ODA3 Om de kwaliteit van zijn dienstverlening aan de clubs te garanderen, investeert Sporta permanent in de digitale tool 'Mijn Beheer'

| | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACA301 | Sporta past 'Mijn Beheer' voortdurend aan aan de gedetecteerde noden en behoeften van clubs en sportorganisatoren |
| ACA302 | Sporta breidt tijdens de beleidsperiode haar dienstverlening via Mijn Beheer uit naar de sportbegeleiders van de sportclubs. |
| ACA303 | Sporta past 'Mijn Beheer' voortdurend aan aan de noden en behoeften van de individuele gebruiker |
| ACA305 | Sporta past 'Mijn Beheer' voortdurend aan aan de noden en behoeften van de algemene federatiewerking |
| ACA306 | Sporta onderzoekt of de toepassing 'Mijn Beheer' verder opengesteld kan worden voor andere federaties |
| ACA307 | Sporta onderzoekt of een voting tool ingezet kan worden om feature request van clubs beter te detecteren. |

ODA4 Via opleiding en vorming van het sportief en administratief kader van haar clubs, stimuleert Sporta kwaliteitsvolle clubwerkingen

| | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACA401 | Sporta heeft een VTO-plan waarin de visie en de aanpak van het vormings-, trainings- en opleidingsbeleid voor sportclubs in de beleidsperiode beschreven staat en volgt dit nauwgezet op |
| ACA402 | Om clubbestuurders te wapenen tegen de groeiende complexiteit en het stijgend aantal taken, organiseert Sporta jaarlijks minstens 10 vraaggestuurde en relevante bestuurlijke vormingen |
| ACA403 | Om meer trainers beter op te leiden werkt Sporta het promotieplan rond VTS-opleidingen uit |
| ACA404 | Om meer trainers beter op te leiden participeert Sporta jaarlijks in de organisatie van minstens 2 VTS opleidingen |
| ACA405 | Voor de training, vorming en opleiding van het administratief en het sportief kader van haar clubs werkt Sporta samen met partners uit het werkveld: de Vlaamse Sportfederatie, Vlaamse Trainersschool, ICES, Gezond Sporten Vlaanderen, ... |
| ACA406 | Om het bereik van haar opleidingen en bijscholingen te verhogen zet Sporta tijdens de beleidsperiode in op e-learning en digitalisering |

SPORTA REALISEERT 'SPORT VOOR ALLEN' IN DE LETTERLIJKE BETEKENIS VAN HET WOORD

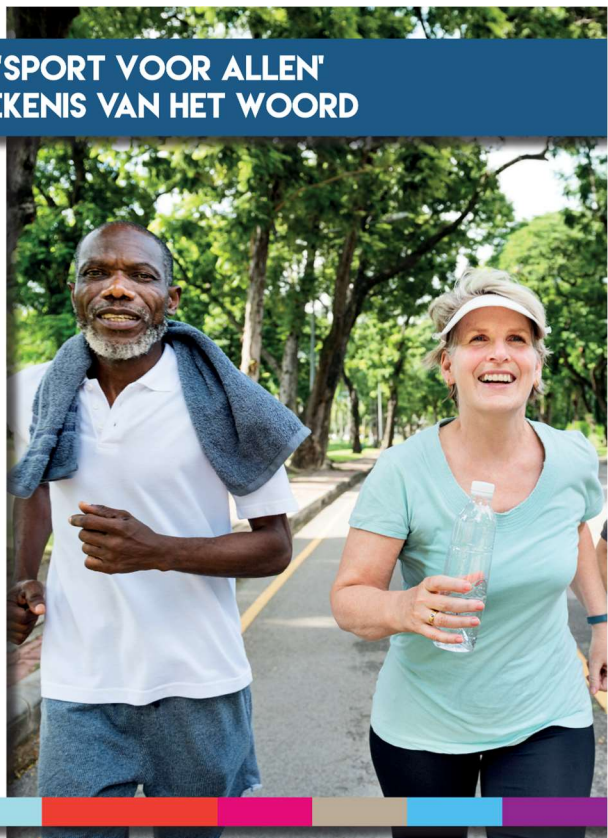
Sporta creëert een sportaanbod voor alle Vlamingen in elke levensfase.

Tegen het einde van de beleidsperiode heeft Sporta expertise opgebouwd en ingezet om multisportorganisaties maximaal te ondersteunen.

Sporta stimuleert en ondersteunt de anders- en lichtgeorganiseerde sportbeoefening en bewegingsevents.

Sporta stelt zich ten dienste van de niet-gebonden sporter.

Sporta geeft kansengroepen volop kansen.



ODB1 Sporta creëert een sportaanbod voor alle Vlamingen in elke levensfase

| | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACB101 | Sporta realiseert jaarlijks een aanbod voor kleuters |
| ACB102 | Sporta realiseert jaarlijks een aanbod voor kinderen |
| ACB103 | Sporta realiseert jaarlijks een aanbod voor jongeren |
| ACB104 | Sporta stimuleert jaarlijks initiatieven om kinderen en <i>ouders</i> gelijktijdig te laten sporten. |
| ACB105 | Sporta realiseert jaarlijks een aanbod voor bedrijfsmedewerkers |
| ACB106 | Sporta realiseert jaarlijks een aanbod voor senioren |

ODB2 Tegen het einde van de beleidsperiode heeft Sporta expertise opgebouwd en ingezet om multisportorganisaties maximaal te ondersteunen

| | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACB201 | Sporta ondersteunt Multi-SkillZ, Multimove en andere initiatieven in de uitbouw van de brede motorische ontwikkeling in Vlaanderen |
| ACB202 | Met als doel het verschaffen van inspiratie, informatie, promotie en communicatie zet Sporta een online platform op voor initiatieven die inzetten op brede motorische ontwikkeling |
| ACB203 | Sporta onderzoekt haar rol in het ondersteunen van grote multisportclubs en werkt hiervoor een aanbod uit |

ODB3 Sporta stimuleert en ondersteunt de anders- en lichtgeorganiseerde sportbeoefening en bewegingsevents.

| | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACB301 | Sporta overkoepelt jaarlijks minstens 60 Sporta-runs |
| ACB302 | Sporta werkt een ondersteuningspakket uit voor eventorganisatoren |
| ACB303 | Sporta groepeerd jaarlijks minstens 20 bewegingsdeskundigen en verleent ze de nodige service |
| ACB304 | Sporta participeert jaarlijks in de organisatie van minstens 1 vormingsactiviteit voor organisatoren van de anders - of licht georganiseerde sportbeoefening (VTO -plan) |

ODB4 Sporta stelt zicht ten dienste van de niet-gebonden sporter.

| | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACB401 | Sporta optimaliseert het ZekerSporten-platform door een wekelijkse update van nuttige informatie voor niet-gebonden sporters |
| ACB403 | Sporta ontwikkelt voor het ZekerSporten-platform een uniek, gepersonaliseerd trainingsschema voor ongebonden fietsers, wandelaars en zwemmers |
| ACB404 | Sporta biedt een verzekeringspakket, specifiek voor niet-gebonden sporters, aan. |
| ACB405 | Via gerichte en vrijblijvende activiteiten voorziet Sporta een sportief aanbod voor individuele sporters in de 7 gezondheidssporten |
| ACB406 | Om beginnende lopers op verantwoorde wijze voor te bereiden op een uitdagend doel, rolt Sporta tijdens de beleidsperiode het geslaagde 'Mon Ventoux'-toeleidingsconcept: een voorbereidend traject met een apotheose, uit naar de loopsport. |

| | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACB407 | Om beginnende wandelaars op verantwoorde wijze voor te bereiden op een uitdagend doel, rolt Sporta tijdens de beleidsperiode het geslaagde 'Mon Ventoux'-toeleidingsconcept: een voorbereidend traject met een apotheose, uit naar de wandelsport. |
| ACB408 | Tijdens de beleidsperiode zal Sporta haar medewerkersteam uitbreiden met een expert in de organisatie van sportieve beweegevents of een samenwerkingsverband aangaan met bestaande eventorganisatoren |
| ACB409 | Via het Zeker Sporten platform promoot Sporta permanent in samenwerking met Go Dare sportactiviteiten voor niet-gebonden sporters |
| ACB410 | Sporta werkt tijdens deze beleidsperiode een actie uit voor de niet-gebonden jeugdsporter. |
| ACB411 | Sporta organiseert jaarlijks vormingsactiviteiten voor individuele of niet-gebonden sporters (VTO -plan) |

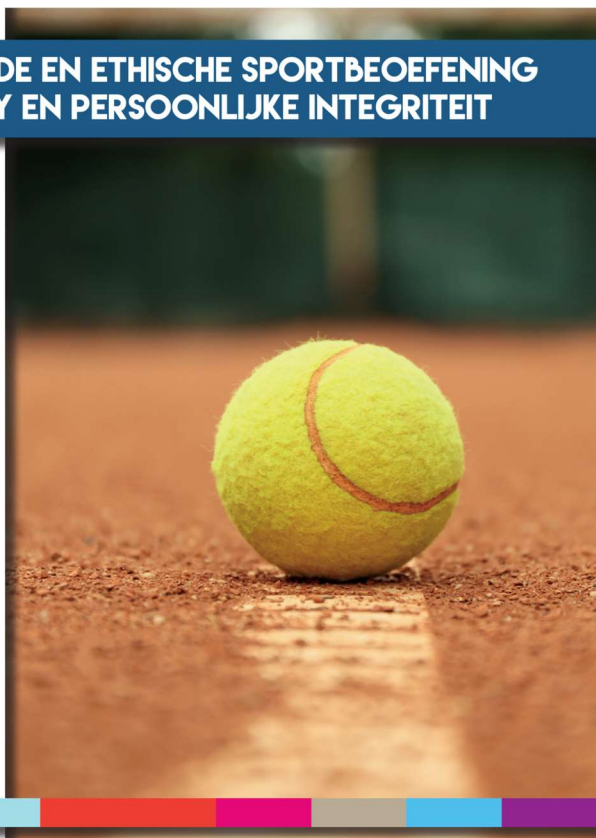
ODB5 Sporta geeft kansengroepen volop kansen

| | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACB501 | Gedurende de beleidsperiode stimuleert Sporta haar sportclubs om drempelverlagend te werken naar kansengroepen aan de hand van een handige toolbox die permanent aangevuld wordt |
| ACB502 | Gedurende de beleidsperiode stimuleert Sporta mensen uit kansengroepen om deel te nemen aan het sportaanbod <i>via een doorgedreven ondersteuning van haar sportclubs</i> |
| ACB503 | Gedurende de beleidsperiode stimuleert Sporta haar sportclubs om drempelverlagend te werken naar kansengroepen door het aanbieden van een sociaal tarief |
| ACB504 | Sporta gebruikt de tool van VSF om een eigen beleid rond transgendersporters stap voor stap proactief vorm te geven |
| ACB505 | Gedurende de beleidsperiode verhoogt Sporta haar expertise over diversiteit door het volgen van gericht opleidingen |
| ACB506 | Gedurende de beleidsperiode organiseert Sporta jaarlijks minstens 1 fondsenwervingsactie |
| ACB507 | Gedurende de beleidsperiode realiseert Sporta minstens 2 nieuwe maatschappelijke/sociale projecten |

SPORTA IJVERT VOOR EEN GEZONDE EN ETHISCHE SPORTBEOEFENING MET AANDACHT VOOR FAIRPLAY EN PERSOONLIJKE INTEGRITEIT

Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op gezond sporten.

Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op ethisch sporten met het oog op de bevordering van persoonlijke integriteit (fysieke, psychische en seksuele) en fairplay.



ODC1 Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op gezond sporten

| | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACC101 | Sporta heeft een medische commissie die minstens 1 x per jaar samenkomt om zich te beraden over de decretale verplichtingen |
| ACC102 | Sporta registreert en analyseert jaarlijks de sportongevallen |
| ACC103 | Sporta voert jaarlijks een gerichte preventie-actie op basis van de sportspecifieke risico's |
| ACC104 | In overleg met de medische commissie beveelt Sporta haar leden via de geijkte kanalen een sportmedisch geschiktheidsonderzoek aan via www.sportkeuring.be |
| ACC105 | Sporta informeert de clubverantwoordelijken en trainers over het bestaan van de tool van GSV rond fysieke en mentale vaardigheden bij kinderen (lancering voorzien in het najaar van 2020) |
| ACC106 | Sporta zet jaarlijks thema's rond gezond sporten in de kijker bij haar clubs en leden en communiceert hierover via diverse kanalen zoals het Zeker Sporten platform en de beweegcampagnes |
| ACC107 | Sporta gebruikt de informatie en de tools van Gezond Sporten Vlaanderen om haar Gezond Sporten beleid vorm te geven |
| ACC108 | Sporta informeert haar clubs en leden over de antidopingwetgeving en past deze consequent toe |

ODC2 "Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op ethisch sporten met het oog op de bevordering van persoonlijke integriteit (fysieke, psychische en seksuele) en fairplay"

| | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACC201 | Het federatie API en back-up API nemen jaarlijks deel aan de terugkomdag georganiseerd door ICES |
| ACC202 | Om het API bekend te maken en te houden communiceert Sporta hierover op regelmatige basis naar zijn clubs en leden via de gekijkte online en offline kanalen |
| ACC203 | Het API registreert meldingen anoniem, via het intern BRAVO systeem dat enkel toegankelijk is voor het API, het management en de directie. Het traject wordt nauwgezet bijgehouden en er wordt een verschil gemaakt tussen de verschillende soorten meldingen. |
| ACC204 | Sporta sensibiliseert clubs door een affiche met do's en don'ts voor gevoelige ruimtes (douches, kleedkamers) aan te bieden |
| ACC205 | Sporta zet jaarlijks een thema rond ethisch sporten in de kijker bij haar clubs en leden. |
| ACC206 | Sporta besteedt extra aandacht aan kinderen en jongeren door het vlaggensysteem voor jongeren bekend te maken bij zijn clubs. |
| ACC207 | Sporta organiseert jaarlijks minstens één bijscholing rond een ethisch thema. |
| ACC208 | Sporta implementeert en communiceert zijn pestbeleid |
| ACC209 | Sporta adviseert clubs gedragsregels (do's en don'ts) op te stellen voor ouders die duidelijk maken wat de verwachtingen zijn op de club en tijdens trainingen of competities |
| ACC210 | Sporta participeert jaarlijks in een ethische adviesraad met experts en stakeholders uit relevante disciplines |
| ACC211 | Afgeronde cases (S)GG worden op de ethische adviesraad geëvalueerd teneinde het preventiebeleid en het handelingsprotocol te kunnen beoordelen en indien nodig aan te passen |
| ACC212 | De ethische adviesraad wordt ad hoc samengeroepen en geraadpleegd indien noodzakelijk volgens het handelingsprotocol. |
| ACC213 | Zowel het bestuur, het personeel als trainers en sportmonitoren krijgen vanaf 2021 een gedragscode passend bij hun functie. |
| ACC214 | In 2021 breidt Sporta zijn handelingsprotocol uit zodoende een correcte, gelijkwaardige afhandeling te garanderen voor elk type melding |
| ACC215 | Sporta sluit zich aan bij het Vlaams Sporttribunaal (VST) |
| ACC216 | Sporta heeft een aangepast huishoudelijk reglement teneinde een zaak aanhangig te kunnen maken bij het VST |
| ACC217 | Sporta analyseert en evalueert zijn aansluiting bij het VST na één jaar. |
| ACC218 | Sporta verspreidt de toolkit (s)GG voor sportclubs onder al zijn clubs via clubsupport in Mijn Beheer. |
| ACC219 | Sporta heeft tegen het einde van de beleidsperiode een pool van ten minste 50 club API's |
| ACC220 | Sporta verhoogt de meldingsbereidheid door de gegevens van het club- en federatie- API op strategische plaatsen in de club te afficheren (cafeteria, kleedkamers, inkom). |
| ACC221 | Sporta installeert in 2021 een platform voor zijn club-API's teneinde doelgericht te informeren en sensibiliseren. |
| ACC222 | Sporta organiseert twee keer per jaar een vorming tot club-API. |
| ACC223 | Sporta evalueert de API-werking jaarlijks |

SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN OP INNOVATIEVE SPORTPROJECTEN

Digitale ondersteuning voor
sportbegeleiders.

Multisport:
platform en ondersteuning voor
organisatoren van multisport / brede
motorische ontwikkeling

sporta
federatie vzw



DIGITALE ONDERSTEUNING VOOR SPORTBEGELEIDERS

Dit project heeft als doel om onze **sportbegeleiders** op een digitale manier te ondersteunen in hun taak. Dit door ze enerzijds functionaliteiten aan te reiken die hen **faciliteren** in het



uitvoeren van hun trainersfunctie (=trainersbeheer). Anderzijds door ze ondersteunende tools aan te bieden bij de organisatie van competities, toernooien en kampioenschappen (=wedstrijdorganisatie). De ondersteunende functionaliteiten moeten het de sportbegeleiders mogelijk maken om hun sport op een vernieuwende manier te organiseren en hun sporters daarbij beter op te volgen en te bereiken.

- Hieronder wordt per onderdeel de concrete doelstellingen weergegeven:
 - o **TRAINERSBEHEER:**
 - D1 Hoofdtrainer/bestuur kan zijn trainerskorps efficiënt inlichten en aansturen.
 - D2 Hoofdtrainer/bestuur kan gegronde sportieve beslissingen maken o.b.v. duidelijke ledendata.
 - D3 Hoofdtrainer/bestuur bewaart het overzicht van de prestaties van trainers.
 - D4 Trainers/lesgevers kunnen zelf hun trainingsgroep beheren.
 - D5 Trainers/lesgevers worden geholpen om gemakkelijk en efficiënt notities te maken tijdens een training.
 - D6 Trainers/lesgevers krijgen meer mogelijkheden om oefenstof aan te bieden.
 - D7 Trainers/lesgevers kunnen hun trainingsmomenten plannen, registreren en opvolgen.
 - D8 Trainers/lesgevers worden gestimuleerd om onderling ideeën, lessen, info uit te wisselen.
 - D9 Sporters kunnen gegevens van de trainingsgroep beheren in eigen account.
 - D10 Sporters kunnen berichten van trainer of bestuur ontvangen.
 - o **WEDSTRIJDORGANISATIE**, wordt onderverdeeld in 2 aparte vormen van wedstrijdorganisatie* nl.
 - **Ploegencompetitie:**
 - o D11 De organisatie van een ploegencompetitie wordt gefaciliteerd door een performante digitale tool.
 - o D12 De digitale tool wordt in de komende beleidsperiode door minimum 10 sportbegeleiders geïmplementeerd in hun werking.
 - **Tornooien en kampioenschappen:**
 - o D13 De organisatie van een tornooi/kampioenschap wordt gefaciliteerd door een performante digitale tool.
 - o D14 De digitale tool wordt in de komende beleidsperiode door minimum 50 sportbegeleiders geïmplementeerd in hun werking.

BREDE MOTORISCHE ONTWIKKELING EN MULTISPORT



Wij willen als multisportfederatie het belang van een brede motorische ontwikkeling en multisport bekend maken bij het brede publiek en ervoor zorgen dat er meer kleuters en lagere schoolkinderen aan multisport doen. Door sportplezier en succesbeleving centraal te zetten, versterken we, ook bij de minder sportbegaafden, hun motorische ontwikkeling en hun drijfveer om lifetime te sporten en te bewegen.

Om dit te realiseren willen we (potentiële) sportaanbieders sensibiliseren om een multisportaanbod op te starten of toe te voegen aan hun bestaand aanbod en hen hierbij ondersteunen. Met een multisportaanbod bedoelen we een aanbod waarbij de focus ligt op de brede motorische ontwikkeling (bv. multimove, Muti SkillZ, ...) of een aanbod waarbij kinderen kunnen kennismaken met verschillende sporten.

Vanuit deze uitdagingen groeiden onderstaande 4 operationele doelstellingen:

OD 1 Tegen eind 2022 heeft Sporta zijn expertise over brede motorische ontwikkeling en multisport uitgebreid.

| | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Actie 1.1 | De Onderzoekslijn motorische ontwikkeling bij jonge kinderen (<OPS) opvolgen. |
| Actie 1.2 | Deelnemen aan infosessies en studiedagen. |
| Actie 1.3 | Adviezen inwinnen bij experts. |

| | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actie 1.4 | Netwerken met unisportfederaties |
| Actie 1.5 | Specifieke noden en wensen van potentiële en huidige aanbieders detecteren en in kaart brengen adhv een bevraging. |

OD 2 Tegen het voorjaar van 2022 heeft Sporta verschillende ondersteuningsvormen uitgewerkt voor aanbieders van brede motorische ontwikkeling en multisport

| | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actie 2.1 | Huidige ondersteuning voor clubs die Multimove of Multi SkillZ aanbieden toepasbaar maken voor andere initiatieven rond brede motorische ontwikkeling en multisport en criteria bepalen. |
| Actie 2.2 | Ondersteuning aanpassen aan gedetecteerde noden en wensen (zie actie 1.5) |
| Actie 2.3 | Aangepaste ondersteuning effectief aanbieden |

OD 3 Tegen het voorjaar van 2022 publiceert Sporta een online platform als info-en ondersteuningscentrum voor brede motorische ontwikkeling en multisport

| | |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actie 3.1 | Design en ontwikkeling van het platform |
| Actie 3.2 | Content en invulling platform met informatie, ondersteuningsvormen, sensibiliserings- en promomateriaal. |
| Actie 3.3 | Lancering van het platform |

OD 4 Tegen het voorjaar van 2022 heeft Sporta een sensibiliserings-en promotiecampagne op poten gezet rond brede motorische ontwikkeling en multisport.

| | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actie 4.1 | Sensibiliserings-en promotiestrategie uitdiepen in samenwerking met de marketing- en communicatiedienst |
| Actie 4.2 | Good practices verzamelen en filmen |
| Actie 4.3 | Het sensibiliserings- en promotieplan uitwerken |
| Actie 4.4 | Campagne uitrollen en opvolgen |

SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN OP LAAGDREMPELIGE SPORTPROJECTEN

Sporta voor iedereen.



SPORTA VOOR IEDEREEN 2.0

Het nieuwe project Sport(a) voor iedereen 2.0 heeft tot doel de participatie van maatschappelijk kwetsbare mensen te verhogen door gelijktijdig drempelverlagend te werken langs aanbod- én vraagzijde. Door zowel langs aanbod- als vraagzijde aanpassingen te doen, verwachten we meer drempels te kunnen wegwerken. Waar we in het verleden sleutelden aan het aanbod en de doelgroep, willen we nu met de clubs zélf aan de slag. Daarnaast willen we clubs versterken. Enerzijds door hun kennis over de doelgroep, over de potentiële partners in hun direct omgeving te verruimen. Anderzijds door hen een spiegel voor te houden en samen met hen op zoek te gaan naar de aanwezige drempels. We nemen de clubcultuur onder de loep om te bekijken of bepaalde gewoontes ervoor zorgen dat sporters zich niet welkom voelen. Concreet zetten we intensieve trajecten op met clubs om drempels bloot te leggen en weg te werken. Inzicht in en kennis over de doelgroep is belangrijk om de psychologische drempel van sporters weg te nemen en de beschikbaarheid van clubs te verbeteren. Kennismaken met de lokale, sociale kaart zorgt ervoor dat clubs aan de slag kunnen met hulpvragen van sporters zonder dat dit een enorme tijdsinvestering betekent voor clubs. We zijn ervan overtuigd dat dit bijdraagt tot het spelplezier voor de doelgroep. Bovendien zorgt het project ervoor dat de leefwereld van de doelgroep groter wordt en dat ze hun competenties kunnen versterken door het nieuwe netwerk dat ze verkrijgen via de sociale partners. Voor het bereiken en toeleiding van de doelgroep gaan we de samenwerking aan met organisaties die de doelgroep al bereiken om de toeleiding zacht op te starten.

De concrete acties worden opgehangen aan volgende vier kapstokken:

Betaalbaarheid

OD1: Sporta houdt de financiële kost voor de sporter beperkt.

- Sporta-federatie vzw onderzoekt de gereduceerde tariefregelingen van alle lokale netwerken en gaat op zoek naar samenwerkingskansen voor aangesloten sportclubs.
- De samenwerkingskansen worden lokaal bekeken waardoor een maximaal aantal initiatieven in aanmerking kan komen.
- Sporta-federatie vzw verbindt zich ertoe om geen inschrijvingsgeld te vragen aan sportclubs voor leden die ingeschreven worden aan een gereduceerd tarief, dit om de kostprijs te helpen beperken tot een absoluut minimum. Concreet betekent dit dat Sporta aan haar clubs geen ledenbijdrage vraagt voor personen die een verhoogde tegemoetkoming van de mutualiteiten genieten. Clubbestuurders kunnen dit 'sociaal tarief' erg eenvoudig aanvragen via het online ledensysteem 'Mijn Beheer'. Aan de hand van een klever van het ziekenfonds of een Uitpas nummer van de desbetreffende leden kunnen zij discreet de verhoogde tegemoetkoming bewijzen. De voorwaarde is uiteraard dat clubs deze korting doorrekenen naar hun leden. Hierop wordt controle uitgevoerd door de diversiteitsmedewerker.
- Leden die inschreven volgens bovenstaande regeling kunnen kosteloos aansluiten bij een Sporta-competitie.

OD2 Clubs verbinden zich ertoe de beperking van de financiële kost door te trekken in hun clubwerking en zorgen voor transparantie over het totale kostenplaatje.

- Voor elke euro van de overheid wordt een euro van de club gevraagd om de kosten voor de doelgroep werkelijk te kunnen drukken. Clubs passen de kortingen consequent toe voor élk van hun activiteiten.
- Er wordt per club bekeken welke (vaak onzichtbare) kosten als drempel ervaren kunnen worden om volwaardig te participeren binnen de sportclub. (bijvoorbeeld outfit).
- Er wordt met deelnemende clubs een duidelijke beschrijving gemaakt van verplichte en facultatieve kosten die vasthangen aan het lidmaatschap. (Lidgeld, outfit, 'pot' voor na het sporten een rondje te geven,...). Dit laat de sporter toe zich een compleet beeld te vormen van wat sporten kost.

Begrijpbaarheid

OD3 Sporta zet zowel langs aanbod- als langs vraagzijde transparant in op begrijpbaarheid en gaat daarvoor jaarlijks intensief en op maat aan de slag met minstens 5 sportclubs.

Concreet:

- Via vormingen en persoonlijke begeleiding komen we tegemoet aan de vraag naar extra kennis over de doelgroep of over drempelverlagend werken.
- Via kennismakingsdagen/initiaties willen we de koudwatervrees langs vraagzijde wegwerken. De kennismakingsdagen en initiaties beperken we in de tijd (4 x) zodat de sporter relatief snel voelt hoe het er in een sportclub aan toegaat.
- Via gerichte communicatie brengen we het aanbod onder de aandacht van de doelgroep.
- Sporta zal deze ervaringen meenemen in de bestaande toolbox zodat ze inspirerend kunnen werken voor onze andere clubs

Bereikbaarheid

OD 4: Sporta werkt drempels rond bereikbaarheid weg door de fysieke en financiële verplaatsingskost te beperken

Concreet:

- We stimuleren het carpoolen en bieden we vrijwilligers een kilometervergoeding aan.

Beschikbaarheid

OD 5: Sporta-federatie vzw sensibiliseert haar aangesloten sportclubs over maatschappelijke kwetsbaarheid.

Concreet:

- De bestaande toolbox wordt bekend gemaakt bij sportclubs en permanent aangevuld met actuele informatie.
- We informeren clubs over de sociale kaart uit hun omgeving zodat ze gericht kunnen doorverwijzen.

BELEIDSFOCUS JEUGDSPORT

Via het jeugdsportfonds 'Sport-i label' geeft Sporta jaarlijks minstens 80 sportclubs een duwtje in de rug om hun jeugdwerking te versterken.

sporia
federatie vzw



| | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACJ101 | Het Sport-i reglement wordt jaarlijks geëvalueerd en bijgestuurd. |
| ACJ201 | Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan het stimuleren van deskundigheid op sportpromotioneel, sportmedisch, sportpedagogisch en/of sporttechnisch gebied. |
| ACJ301 | Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan gelijkheid van kansen voor iedereen, met specifieke aandacht voor mensen die leven in armoede en G-sporters. |
| ACJ401 | Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan de aspecten van ethische en gezonde jeugdsport. |
| ACA501 | Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan de mate waarin er gestreefd wordt naar plezierbeleving voor iedereen tijdens het sporten. |

BELEIDSFOCUS SPORTKAMPEN

Sporta realiseert jaarlijks zo veel mogelijk deelnemers aan zijn sportkampen.



sporta
federatie vzw

| | | |
|---------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OD K1 1 | | Jaarlijks wordt aan het geëvalueerde aanbod minimaal 5 nieuwe kampformules toegevoegd. |
| BF K | AC K11101 | Sporta-federatie ontwikkelt een tool voor de evaluatie van de sportkampen, waarbij wordt gepeild naar de mening van verschillende stakeholders (deelnemers, ouders, monitoren, verblijfsuitbaters, partners, Sporta-personeel) |
| | AC K11102 | Jaarlijks organiseert Sporta-federatie een evaluatiebijeenkomst met stakeholders. |
| | AC K11103 | Tijdens de beleidsperiode onderhandelt Sporta-federatie met minstens 10 andere sportfederaties of relevante organisaties over een mogelijke samenwerking m.b.t. kampen. |
| | AC K11104 | Jaarlijks organiseert Sporta-federatie een brainstormsessie met stakeholders om nieuwe kampformules te bedenken. |
| | AC K11105 | Het aanbod bevat minstens 5 nieuwe kampformules met aandacht voor de sportvoorkeuren van jongens. |
| | AC K11106 | Het concreet uitwerken van het totale sportkampenaanbod. |
| OD K1 2 | | De tevredenheid van ouders over de kwaliteit van het start- en slotmoment verhoogt. |
| | AC K12101 | Het bedenken van de scenario's van de start- en slotmomenten per kampplaats. |
| | AC K12102 | De logistieke voorbereiding van de uitvoering van de scenario's |
| SDK2 | | Tegen het einde van de beleidsperiode zijn de competenties van en de band tussen monitoren verhoogd |
| OD K2 1 | | Sporta-federatie biedt minstens 3 vormen per jaar aan haar monitoren aan. |
| | AC K21101 | Tijdens de beleidsperiode biedt Sporta-federatie jaarlijks minstens 1 vorming rond pestgedrag aan. |

| | | |
|---------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | AC K21102 | Tijdens de beleidsperiode biedt Sporta-federatie jaarlijks minstens 1 vorming rond integriteit en grensoverschrijdend gedrag aan. |
| | AC K21103 | Voor het geven van themagerichte vormingen doet Sporta-federatie een beroep op minstens twee gespecialiseerde organisaties. |
| OD K2 2 | | Jaarlijks biedt Sporta-federatie een activiteitenprogramma aan om de band met de monitoren te verstevigen. |
| | AC K22101 | De oprichting van een monitorenwerkgroep, die mee het activiteitenprogramma opstelt. |
| | AC K22102 | Het effectief uitvoeren van het geplande programma. |
| SDK3 | | Tegen het einde van de beleidsperiode is het diversiteitsplan van Sporta-federatie volledig uitgevoerd |
| OD K3 1 | | Tegen eind 2018 is het verbeterproject i.v.m. toeleiding, begeleiding en nazorg van deelnemers uit de kansengroepen op maat volledig uitgevoerd. |
| | AC K31101 | de huidige processen van toeleiding, begeleiding en nazorg grondig evalueren. |
| | AC K31102 | ontwerpen van verbeteringen aan de processen van toeleiding, begeleiding en nazorg van deelnemers uit de kansengroepen. |
| | AC K31103 | het uitvoeren van de verbeteringen. |
| | AC K31104 | implementeren van de processen + permanent evalueren |
| | AC K31105 | een draagvlak voor diversiteit creëren bij het personeel door het volgen van het traject 'waardierend onderzoek' en het inzetten van een 'dialogcoach'. |
| OD K3 3 | | Tegen het einde van de beleidsperiode beschikt Sporta over een kernploeg van actieve diversiteitsmonitoren. |
| | AC K33101 | zicht krijgen op de specifieke competenties van Sporta-monitoren. |
| | AC K33102 | samenstellen van een vormingsprogramma op basis van de specifieke noden van de diversiteitsmonitoren. |
| | AC K33103 | het uitvoeren van het vormingsprogramma 'diversiteitsmonitor'. |
| OD K3 4 | | Jaarlijks worden er minimum 4 exclusieve kampen ingericht voor deelnemers met een beperking. |
| | AC K34101 | lijst van samenwerkingsverbanden updaten en uitbreiden. |
| | AC K34102 | het concreet uitwerken van formules voor G-kampen voor mensen met een beperking. |
| | AC K34103 | het organiseren van minstens 4 G-kampen. |
| SD K4 | | Tegen het einde van de beleidsperiode is het marketing-en communicatieplan uitgevoerd |
| OD K4 1 | | Sporta federatie beschikt over een uitgeschreven communicatieplan, dat jaarlijks wordt geüpdatet. |
| | AC K41101 | de analyse van het beleidsplan. |
| | AC K41102 | het betrekken van stakeholders (o.a. deelnemers, monitoren, partners, ...) bij het opstellen van het jaarlijkse communicatieplan. |
| | AC K41103 | de opmaak van een activiteitenplan. |
| | AC K41104 | het uitvoeren van het activiteitenplan. |
| OD K4 2 | | Sporta beschikt jaarlijks over een analyserapport van tevredenheidsonderzoek bij deelnemers en ouders. |
| | AC K42101 | de opmaak van een bevraging voor ouders en een bevraging voor deelnemers. |
| | AC K42102 | het uitvoeren van de twee bevragingen per jaar. |
| | AC K42103 | het opstellen van het analyserapport. |
| | AC K42104 | het omzetten van de resultaten van de bevraging van deelnemers in een gepubliceerde score van de kampformule, gebaseerd op 11 parameters. |

| | | |
|---------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OD K4 3 | | Op het einde van de beleidsperiode beschikt Sporta over een diepgaand marktonderzoek gericht op niet-deelnemers. |
| | AC K43101 | het opvragen van een offerte bij verschillende onderzoeksbureaus. |
| | AC K43102 | het uitvoeren van het marktonderzoek door het gekozen onderzoeksbureau en presentatie van de resultaten. |
| | AC K43103 | Sporta trekt conclusies uit analyse van het onderzoek i.f.v. het volgende beleidsplan en het communicatieplan. |
| OD K4 4 | | Sporta implementeert het contentmarketingplan. |
| | AC K44101 | het opmaken van de contentkalender. |
| | AC K44102 | het permanent uitvoeren van het contentplan o.b.v. de contentkalender. |
| | AC K44103 | het plannen en opmaken van nieuwsbrieven. |
| OD K4 5 | | Sporta beschikt over een crisiscommunicatieplan. |
| | AC K45101 | het opstellen van offertes voor externe expertise. |
| | AC K45102 | het oprichten van crisiscommunicatiewerkgroep met vertegenwoordig van alle diensten. |
| | AC K45103 | het uitwerken van crisiscommunicatieplan. |
| | AC K45104 | het uitrollen en inoefenen van het crisiscommunicatieplan naar alle stakeholders volgens de opgestelde tijdslijn. |
| | AC K45105 | het evalueren en het bijsturen van het crisiscommunicatieplan. |

SPORTA IS EEN GOED DRAAIENDE, PROFESSIONELE SPORTFEDERATIE

Sporta streeft naar een score van 100% op de parameters van goed bestuur.

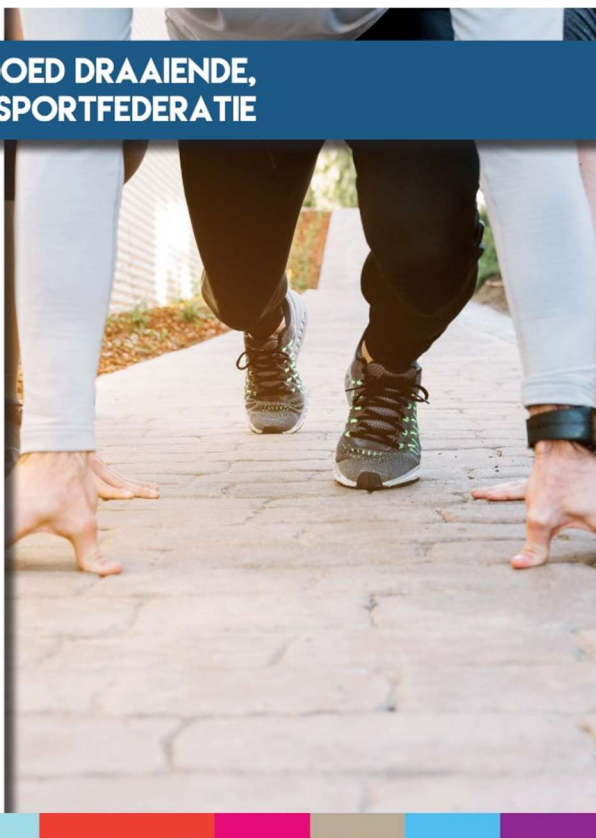
Sporta voert een degelijk marketing- en communicatiebeleid.

Sporta voert een degelijk HR-beleid.

Sporta investeert in IT.

Sporta voorziet in de verzekeringsbehoeften van haar verschillende doelgroepen en garandeert daarbij inhoudelijk sterke verzekeringspolissen.

Sporta voert een gezond financieel beleid.



ODD1 Sporta streeft naar een score van 100% op de parameters van goed bestuur

| | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACD101 | Sporta informeert transparant over haar interne werking en beleid - zie checklist |
| ACD102 | Sporta hanteert regels en normen die inherent zijn aan de democratische grondbeginselen - zie checklist |
| ACD103 | Sporta legt interne verantwoording af en laat controle toe - zie checklist |
| ACD104 | Sporta zet in op 4 zachte indicatoren van goed bestuur |
| ACD110 | Indicator 6: Sporta betreft interne belanghebbenden in haar beleid. |
| ACD111 | Indicator 7: Sporta heeft een beleid inzake sociale verantwoordelijkheid. |
| ACD112 | Indicator 8: Sporta heeft een financieel of auditcomité. |
| ACD113 | Indicator 9: Sporta heeft een gedragscode. |

ODD2 Sporta voert een degelijk marketing- en communicatiebeleid

| | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACD201 | Sporta informeert haar leden en niet-leden op gesegmenteerde wijze via website, sociale media en nieuwsbrieven |
| ACD202 | Sporta informeert zich over haar clubs, leden en deelnemers aan activiteiten via tevredenheidsenquêtes |

| | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACD203 | Sporta koppelt permanent terug met het werkveld door informele club- en ledencontacten via telefoons, e-mail, ontmoetingen,... |
| ACD204 | Sporta heeft een strategisch marketingplan voor de algemene werking en de verschillende projecten en voert dit nauwgezet uit |
| ACD205 | Sporta doet aan algemene sportpromotie door deel te nemen aan sportbeurzen en andere door partners georganiseerde acties |
| ACD206 | Met behulp van een doorgedreven merkcoëffening maakt Sporta-federatie haar unieke positie in het Sportlandschap duidelijk en transparant zowel voor zichzelf als voor sporters, sportorganisatoren en beleidsmakers |
| ACD207 | Sporta optimaliseert haar interne communicatie aan de hand van een gestructureerd communicatieplan |

ODD3 Sporta voert een degelijk HR-beleid

| | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACD301 | Sporta beschikt over een HR dienst |
| ACD302 | Sporta-personeel volgt relevante bijscholingen en opleidingen volgens het vooropgestelde VTO -plan |
| ACD303 | Sporta heeft een introductiemap voor nieuwe medewerkers |
| ACD304 | Sporta heeft een éénvormig aanwervingsbeleid |
| ACD305 | Sporta bewaakt de diversiteit van de personeelsgroep |
| ACD306 | De middelmanagers voeren jaarlijks functioneringsgesprekken met alle personeelsleden |
| ACD307 | De middelmanagers doen aan permanente coaching op een corcreatieve manier |
| ACD308 | Sporta bewaakt een efficiënte tijdsinverstering van het personeel |
| ACD309 | Sporta voert een preventiebeleid |
| ACD310 | Sporta hanteert de principes van het HR beleid om het vrijwilligersbeleid verder uit te werken |
| ACD311 | Sporta stelt een beleidsnota op omtrent federatievrijwilligers, monitoren en vrijwilligers Mon Ventoux en gaat hierin voor een taakgericht vrijwilligersbeleid |
| ACD312 | Sporta doet aan sensibilisering en informatieverstrekking omtrent werken met vrijwilligers via haar verschillende communicatiekanalen |
| ACD313 | Sporta voorziet incentives voor vrijwilligers via de clubvoordelengids |

ODD4 Sporta investeert in IT

| | |
|--------|-------------------------------------------------------------|
| ACD401 | De IT-jaarplanning wordt jaarlijks geupdated |
| ACD402 | De IT-jaarplanning wordt permanent opgevolgd en bijgestuurd |

ODD5 Sporta voorziet in de verzekeringsbehoeften van haar verschillende doelgroepen en garandeert daarbij inhoudelijk sterke verzekeringspolissen

| | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACD501 | Sporta streeft voortdurend naar een eenvoudige administratie en een vlotte afhandeling van de verzekeringsdossiers. |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------|
| ACD502 | Sporta evalueert de inhoud en prijszetting van de polissen permanent. |
| ACD503 | Sporta bewaakt het partnership met Ethias. |

ODD6 Sporta voert een gezond financieel beleid.

| | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACD601 | Sporta stelt de jaarlijkse begroting op voor haar sportieve werking in samenwerking met consulenten en bestuurders. |
| ACD602 | Sporta begroot jaarlijks een budget voor de realisatie van haar verschillende projecten. |
| ACD603 | Sporta begroot jaarlijks een budget voor de ondersteunende diensten. |
| ACD604 | Sporta speelt jaarlijks in op minstens 1 relevante subsidieoproep. |
| ACD605 | Sporta gaat op zoek naar nieuwe bronnen van inkomsten. |
| ACD606 | Sporta voert een analytische boekhouding. |
| ACD607 | Sporta doet aan opvolging via jaarlijkse financiële rapporteringen. |
| ACD608 | Sporta werkt permanent aan een optimalisatie van de systemen om aan kostenbeheer(sing?) te doen. |
| ACD609 | Sporta realiseert interne en externe transparantie omtrent de financiële middelen. |



SPORTA VERHOOGT DE KWALITEIT VAN DE CLUBONDERSTEUNING

**SPORTA REALISEERT 'SPORT VOOR ALLEN'
IN DE LETTERLIJKE BETEKENIS VAN HET WOORD**

**SPORTA IJVERT VOOR EEN GEZONDE EN ETHISCHE SPORTBEOEFENING
MET AANDACHT VOOR FAIRPLAY EN PERSOONLIJKE INTEGRITEIT**

**SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN
OP INNOVATIEVE SPORTPROJECTEN**

**SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN
OP LAAGDREMPELIGE SPORTPROJECTEN**

**SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN
OP JEUGDSPOORT**

**SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN
OP SPORTKAMPEN**

**SPORTA IS EEN GOED DRAAIENDE,
PROFESSIONELE SPORTFEDERATIE**