

# JAARVERSLAG SPORTA-FEDERATIE 2018

## 1. INTRO & MISSIE

De huidige beleidsperiode was in 2018 aan zijn tweede jaargang toe. De activiteiten die Sporta-federatie gedurende dit jaar diende te realiseren, zijn overzichtelijk opgesomd in het jaaractieplan, dat op zijn beurt deel uitmaakt van het 4-jarig beleidsplan '17-'20. Het betreft in totaal welgeteld 378 acties, opgesplitst in 6 strategische doelstellingen en de bijkomende beleidsfocussen: 'Jeugdsportbeleid', 'sportkampen', 'laagdrempelige sporttrajecten' en 'innovatieve projecten'. Door deze werking te ontplooien streeft Sporta-federatie naar de verwezenlijking van haar missie om zoveel mogelijk Vlamingen te laten genieten van een gezonde sportbeoefening. Voor de uitgebreide missietekst en de bijhorende visie wordt verwezen naar de publicatie op deze site. Naast het beleidsplan hanteert Sporta de Code Goed Bestuur als leidraad voor een transparant, democratisch en verantwoord federatiebeleid.

## 2. DE RESULTATEN & EFFECTEN

### *Doelstelling 1: Meer recreatieve sportbeoefenaars bereiken*

Eind 2018 telde de federatie 67.395 leden. Dit is een stijging ten opzicht van 2016, waarin 66.112 leden werden geregistreerd. Het aantal aangesloten clubs klom van 1.361 naar 1.380. Om deze groei te bevorderen werd een intense marketingcampagne uitgevoerd. Daarnaast leverde Sporta de nodige inspanningen om individuele of weinig gebonden sporters te betrekken. Om dit specifieke doelpubliek een aangepaste service te verlenen, werd het digitale platform 'Zeker Sporten', dat in 2017 werd gelanceerd, verder ontwikkeld.

Een belangrijk stimulans voor de verhoging van het bereik ging uit van de Sporta-runs. In 2018 werden -verspreid over heel Vlaanderen- 77 loopevents onder de Sporta-vlag georganiseerd, goed voor meer dan 43.000 deelnemers.

Andere Sporta-initiatieven die binnen deze doelstelling kaderen, zijn de fietscampagne Mon Ventoux (waarvan de 9 voorbereidingsritten gezamenlijk 4.263 deelnemers lokten en de apotheose op de Mont Ventoux 2.250), de Star Light Run (970

deelnemers) en de multi-skillz projecten, gericht op de ontwikkeling van de basisvaardigheden van jonge kinderen.  
Conclusie: doelstelling is gerealiseerd.

### *Doelstelling 2: Sporta behoudt het aantal recreatieve competitiesporters*

*Een tweede luik binnen de Sporta-werking vormen de recreatieve competities, die zowel landelijk als provinciaal worden georganiseerd voor de sporttakken:*

- tafeltennis (87 clubs – 2.584 spelers)*
- volleybal (203 clubs – 4.344 spelers)*
- tennis (24 clubs – 1.479 spelers)*
- zwemmen (8 clubs – 372 wedstrijdzwemmers).*

*Tevens werd een hele waaier tornooien en eendagswedstrijden geprogrammeerd voor badminton, gymnastiek, basketbal, dans, kaatsen, voetbal en judo. Door dit groot aantal initiatieven werd de beoogde competitiewerking bestendig en de doelstelling al dusdanig behaald.*

### *Doelstelling 3: Sporta voert een doelgroepenbeleid*

*Om de algemene sportparticipatiegraad te verhogen, verruimt Sporta zijn aanbodpakket met bijzondere activiteiten, gericht op specifieke doelgroepen. In 2018 vertaalde deze doelstelling zich in bijzondere initiatieven voor jongeren, senioren, dames en sporters met een beperking. In concreto:*

- *Voor jongeren:*
  - jeugdkampioenschap judo,*
  - jeugdcup en jeugdturnoien tafeltennis,*
  - kardinaalsbeker volleybal,*
  - Kids-Swim,*
  - Lessenreeksen voor een brede motorische ontwikkelen, zoals Bewegingschool, MultiSkillz en Multimove,*
  - participatie in Vlaamse promoacties Sportsterrendagen en Zomersportpromotietoer,*
  - jeugd sportfonds Sport-I-Label.*
- *Voor senioren:*
  - tafeltenniscompetitie en -ontmoetingen,*
  - tenniscompetitie,*
  - basketbalcompetitie,*
  - 50-plus-runs (in samenwerking met Okra-Sport)*
- *Voor dames*
  - tenniscompetitie,*
  - volleybalcompetitie,*
  - badmintonturnoien.*
- *Voor personen met een fysieke beperking (i.s.m. To Walk Again)*

- fitness,
- bewegingsschool,
- rolstoelbasketbal,
- sportacademies
- On Wheelsdagen.
- bijscholingen
- 4 sportkampen

- Voor personen met een mentale beperking
  - internationaal G-judotornooi,
  - vertegenwoordiging in G-judocommissie,
  - Sport-I-label voor G-werking,
  - 2 sportkampen.

#### *Doelstelling 4: Sporta verleent een aangepaste service voor clubs en 'lichte gemeenschappen'*

Verspreid over 20 locaties organiseerde Sporta in 2018 zeventwintig bijscholingscursussen over bestuurlijke, sporttechnische, ethische en medische thema's voor zowel bestuurders, trainers als begeleiders.

Het online platform 'Mijn Beheer' werd verfijnd waardoor een optimale club- en ledenadministratie kan worden gegarandeerd. In die zin werden ook de Clubgids, de Voordelengids en het verzekeringsaanbod geüpdatet..

Om de vinger aan de pols te houden en de persoonlijke noden te detecteren, werden in 2018 een dertigtal clubs bezocht. In de strijd tegen drop-out nam Sporta deel aan het project Sport-light van de KULeuven.

#### *Doelstelling 5: Sporta voert een diversiteitsbeleid*

Zoals aangegeven in haar missie gaat veel aandacht van Sporta uit naar mensen die minder maatschappelijke kansen genieten. Om hun barrières weg te werken, werd daarom een 'diversiteitsmedewerkster' in dienst genomen. Onder haar commando kregen de projecten als 'Geestig Gezond Sporten', 'Sport(a)manieren' en 'Sport(a) voor iedereen' de nodige opvolging. 625 mensen die in armoede leven kregen een gratis Sporta-lidmaatschap.

Daarnaast werd -in het kader van Gezond & Ethische Sporten (GES)- stevig ingezet op een integriteitsbeleid, met o.a. de oprichting van een gespecialiseerde adviesraad en de aanstelling van een API (Aanspreekpunt Integriteit).

### *Doelstelling 6: Sporta maakt werk van de interne en externe communicatie.*

In 2018 werden de digitale nieuwsbrieven, mededelingen en flashes opnieuw onder de loupe genomen, voornamelijk in het kader van de vernieuwde GDPR-wetgeving. Om overload aan Sporta-info te vermijden, kregen clubs de mogelijkheid hun gewenste selectie te maken. In samenspraak met de Marcom-dienst ondergingen de verschillende infokanalen een restyling. In 2018 werd in de marge van het ZekerSporten-project een nieuwe nieuwsbrief gelanceerd.

Op het gebied van sociale media zette de Sporta-federatie een tandje bij door zeer frequent te berichten via de eigen facebookpagina's, en de twitter- en instagramaccounts.

Ook het Sporta-Magazine zette zijn digitale weg voort door wekelijks content met nieuwsaarde te verspreiden.

### *CONCLUSIE: in 2018 realiseerde Sporta alle vooropgestelde doelstellingen.*

## 3. BELEIDSFOCUSSEN

- Jeugdsport

In 2018 tekenden 87 Sporta-clubs in voor het Sport-I-Label ter ondersteuning en optimalisering van hun jeugdwerking. 72 van hen ontvingen het label met bijhorende subsidie.

- Sportkampen

In 2018 namen 2.346 jongeren deel aan de Sporta-kampen.

- Laagdrempelige projecten

In 2018 werden 2 Sporta-initiatieven met succes ingediend als beleidsfocus 'Laagdrempelige projecten' bij Sport.Vlaanderen, m.n.:

*-Sporta voor Iedereen*

Doel: mensen uit kansengroepen stimuleren om deel te nemen aan het Sporta-aanbod. Hiervoor smeedde Sporta samenwerkingsverbanden met verscheidene organisaties uit de welzijnssector.

Bereik: 625 mensen van de doelgroep sloten aan via het sociaal tarief.

*-Zeker Sporten*

Doel: als antwoord op de toenemende individualiseringstrend wil Sporta een veelzijdige service verlenen aan het sterk stijgend aantal individuele sporters. Speciaal voor hen bouwt Sporta een platform en dienstverlening uit in de vorm van nuttige content, trainings- en medisch advies, een aangepast activiteiten aanbod en een uniek verzekeringspakket. Dit project werd in 2017 in de startblokken geplaatst en in 2018 gelanceerd.

Bereik: In 2018 werden 211 individuele sportverzekeringen aan de man gebracht.

- Innovatieve projecten

In 2018 werden 2 Sporta-initiatieven met succes ingediend als beleidsfocus 'Innovatieve projecten' bij Sport.Vlaanderen, m.n.:

*-Multi Skillz*

Doel: Met het unieke en vernieuwde concept van Multi SkillZ wil Sporta een brede motorische ontwikkeling bij kinderen stimuleren en een gefundeerd antwoord bieden op het gemis aan multisportmogelijkheden.

Hiervoor baseren we ons op 3 pijlers die op innovatieve wijze verder vertaald werden in onze doelstellingen en acties:

- 1) Investeren in de opleiding van Multi-SkillZ-coaches en de permanente ondersteuning van deze begeleiders via innovatieve online-educatie;
- 2) Investeren in de oprichting van Multi-SkillZ-academies en beweegmeerderdaagsen voor de toepassing van deze nieuwe visie op lichaamsbeweging;
- 3) Investeren in een performante communicatie om het project in Vlaanderen bekend te maken.

Bereik: Met de ondersteuning van Sporta werden in 2018 meer dan 100 Multi-SkillZ-coaches opgeleid en werden 10 instanties (sportdiensten, sportclubs, scholen, zelfstandigen) intensief ondersteund in de oprichting van een eigen 'academy'.

*-Sportlight*

Doel: Het project Spo®tlight richt zich tot volwassenen die willen (beginnen met) sporten op een meer vrijblijvende basis en heeft de ambitie clubs te helpen zich te wapenen naar de toekomst door een verlichting van hun sportaanbod te realiseren. We stellen vast dat meer en meer mensen op eigen houtje aan sport doen, dat volwassenen niet allemaal de ambitie hebben een discipline technisch helemaal te beheersen en zich in een competitie willen meten met anderen of zich langere tijd willen engageren. Zodoende is het steeds moeilijker voor de klassieke sportclubs om deze potentiële leden te vinden en te binden. Wij zijn ervan overtuigd dat vaak slechts kleine, eenvoudige aanpassingen aan het bestaande aanbod nodig zijn, opdat een nieuwe doelgroep de weg naar de club vindt en bestaande leden zich langer aan de club willen verbinden. Onze opdracht is clubs bewust te maken, de juiste inzichten te laten verwerven, ze motiveren en ondersteunen bij de aanpassingen

Het project bestaat uit 5 essentiële stappen: bewustmaking, projectaanbod, opvolging, appreciatie en implementatie. 2018 was het jaar van de bewustmaking: via een filmpje met goede voorbeelden van eigen clubs, via verschillende publicaties in nieuwsbrieven en via het aanreiken van een handige statistiekenmodule in 'Mijn Beheer' trachtten we de bewustwording van onze clubs in verband met de genoemde problematiek aan te wakkeren. Ondertussen werd achter de schermen ook volop gewerkt aan het effectieve projectaanbod dat in 2019 gelanceerd zal worden: via een handige toolbox zullen we onze clubs intensief kunnen ondersteunen in hun weg naar een 'verlicht sportaanbod'.

#### 4. GOED BESTUUR

Na de inwerkingtreding van het nieuwe decreet houdende de erkenning en subsidiëring van de georganiseerde sportsector worden sportfederaties vanuit de overheid gestimuleerd om hun organisatie goed te besturen. De principes van Goed Bestuur werden uitgeschreven in de Code Muyters, die op drie pijlers steunt: -'transparantie' (waarbij toezicht op de interne werking en een open communicatie wordt beoogd), -'democratie' (waarbij leden kunnen deelnemen in beleidsprocessen en de federatie sociale verantwoordelijkheid opneemt), -'interne verantwoording & controle' (waarbij een sterke besluitvorming wordt gestimuleerd, beslissingen gefundeerd en breed gedragen zijn en er duidelijk toegewezen bevoegdheden zijn).

Deze drie basisdimensies worden op hun beurt in de code uitgewerkt in 29 - zogenaamde- 'Harde indicatoren'.

Sporta-federatie onderschrijft deze principes ten volle en is vastberaden om stelselmatig haar bestuur aan de opgestelde richtlijnen aan te passen. In het aanvangsjaar 2017 behaalde Sporta een totaalscore van 67,82% op de harde indicatoren.

In 2018 werd op de harde indicatoren een totaalscore van 95% behaald (Transparantie: 88,89%, Democratie: 100%, Interne Verantwoording en Controle 95,45%).

Sporta wijkt niet af van de code, we streven naar een 100% score.

Naast deze harde indicatoren, heeft Sporta de verbintenis aangegaan om tijdens de huidige beleidsperiode werk te maken van zes van de -zogenaamde- 'Zachte indicatoren', m.n.

- Sporta publiceert een jaarverslag (score '18: 2)
- Sporta rapporteert over het omgaan met de code Goed Bestuur (score '18: 4)
- De website van Sporta vermeldt basisinformatie over de aangesloten clubs (score '18: 4)

- Sporta heeft een gedifferentieerde, evenwichtige en competente raad van bestuur (score '18: 3)
- Sporta heeft externe leden in haar rvb (score '18: 4)
- Sporta heeft een gepast systeem voor risicobeheersing (score '18: 2).

## 5. Raad van Bestuur

### 5.1. Samenstelling 2018

In de loop van Herman De Mulder, Dirk De Vos, Herman Lambrechts, Dirk Mertens en Danny Naeyaert hebben te kennen gegeven hun mandaat in 2018 niet te verlengen. Bijgevolg zocht Sporta-federatie nieuwe leden die beantwoorden aan de gewenste profielen, zoals uitgeschreven in het Intern Reglement van de Raad van Bestuur.

Tijdens de Algemene Vergadering van 27 maart 2018 werd de toevoeging van volgende bestuurders bekrachtigd: Koen Algoed, Nicole Bossaerts, Tom Claes en Lut Wille.

De Raad van Bestuur kende in 2018 volgende samenstelling:

- Koen Algoed
- Nicole Bossaerts
- Tom Claes
- Toon Claes
- Jan Korthoutd (secretaris)
- Raf Nys (penningmeester)
- Thomas Caers
- Peter Claeys
- Ivo Peeters
- Tom Ryken
- Karel Van Eetvelt (voorzitter)
- Bart Vanreusel
- Lut Wille

### 5.2. Extern financieel adviseur (zonder stemrecht)

- Hans Vermeulen

### 5.3. Remuneratie

-De leden van de Raad van Bestuur ontvangen geen vergoeding en genieten geen voordelen in natura. Vervoersonkosten werden in 2018 uitbetaald ten bedrage van € 190,40.

### 5.4. Belangenconflicten

-De Raad van Bestuur werd in 2018 niet geconfronteerd met een belangenconflict, zoals geformuleerd in het 'Intern Reglement van de Raad van Bestuur'.

## 6. Financieel verslag 2018

### SPORTA FEDERATIE VZW BALANS NA WINSTVERDELING

ACTIVA		2018	2017	PASSIVA		2018	2017
<b>VASTE ACTIVA</b>		<b>48 205,12 €</b>	<b>55 851,48 €</b>	<b>EIGEN VERMOGEN</b>		<b>2 393 236,25 €</b>	<b>2 226 267,97 €</b>
<b>Materiële vaste activa</b>		<b>42 407,25 €</b>	<b>50 053,61 €</b>	<b>Fondsen van de vereniging of stichting</b>		<b>1 509 942,10 €</b>	<b>1 509 942,10 €</b>
2310	Afschrijvingen technologisch materiaal	13 392,04 €	12 183,24 €	100	Beginvermogen	479 549,58 €	479 549,58 €
2311	Afschrijvingen sportmateriaal	28 299,92 €	33 312,42 €	101	Permanente financiering	1 030 392,52 €	1 030 392,52 €
2319	Afschrijvingen installaties	94,34 €	188,68 €	<b>Bestemde fondsen</b>		<b>280 871,04 €</b>	<b>280 871,04 €</b>
241	Afschrijvingen meubilair	620,95 €	4 369,27 €	131	Fondsen bestemd voor sociaal passief	280 871,04 €	280 871,04 €
<b>Financiële vaste activa</b>		<b>5 797,87 €</b>	<b>5 797,87 €</b>	<b>Overgedragen resultaat</b>		<b>602 423,11 €</b>	<b>435 454,83 €</b>
281	geboekte waardeverminderingen	4 957,87 €	4 957,87 €	140	Overgedragen resultaat	602 423,11 €	435 454,83 €
288	Waarborgen betaald in contanten	840,00 €	840,00 €	<b>SCHULDEN</b>		<b>446 622,79 €</b>	<b>435 921,83 €</b>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		<b>2 793 129,47 €</b>	<b>2 607 904,42 €</b>	<b>Schulden &gt; 1 jaar</b>		<b>650,00 €</b>	<b>1 075,00 €</b>
<b>Vorderingen &lt; 1 jaar</b>		<b>2 022 603,97 €</b>	<b>1 806 859,88 €</b>	1792	borgtochten ontvangen in contanten	650,00 €	1 075,00 €
400	Klanten	103 550,58 €	119 912,66 €	<b>Schulden &lt; 1 jaar</b>		<b>295 177,25 €</b>	<b>310 641,81 €</b>
404	te innen opbrengsten	1 155,00 €	3 113,33 €	440	Leveranciers	41 505,11 €	42 244,20 €
406	Vooruitbetalingen leveranciers	1 857,68 €	1 913,88 €	444	Te ontvangen facturen	88 335,69 €	92 202,88 €
407	Dubieuze debiteuren	20 103,77 €	0,00 €	455	Verschuldigde nettobezoldiging	9 654,41 €	8 728,41 €
415	te ontvangen subsidies Bloso	40 907,19 €	43 163,81 €	456	Voorziening vakantiegeld	142 175,58 €	136 377,89 €
4160	diverse vorderingen	1 046 340,19 €	719,93 €	460	Voorschotten klanten	38,50 €	897,50 €
4161	L/R Sportacentrum	260 873,21 €	810 399,17 €	488	Borg ontvangen contanten	8 516,34 €	8 516,34 €
4162	L/R Sporta vakanties	547 018,22 €	441 458,66 €	489	Andere diverse schulden	4 951,62 €	21 674,59 €
4163	L/R Sporta	798,13 €	386 178,44 €	<b>Overlopende rekeningen</b>		<b>150 795,54 €</b>	<b>124 205,02 €</b>
<b>Overlopende rekeningen</b>		<b>63 255,54 €</b>	<b>60 502,34 €</b>	492	Toe te rekenen kosten	213,04 €	4,52 €
490	Over te dragen kosten	62 926,71 €	60 292,06 €	493	Over te dragen opbrengsten	150 582,50 €	124 200,50 €
491	Verkrege opbrengsten	328,83 €	210,28 €	<b>WACHTREKENINGEN</b>		<b>1 475,55 €</b>	<b>1 566,10 €</b>
<b>Geldbeleggingen en liquide middelen</b>		<b>707 269,96 €</b>	<b>740 542,20 €</b>	499	Wachtrekening	1 475,55 €	1 566,10 €
520	Effectenrekeningen	190 801,46 €	190 853,26 €	<b>Totaal</b>		<b>2 841 334,59 €</b>	<b>2 663 755,90 €</b>
550	Zichtrekeningen	106 942,55 €	43 785,38 €				
550	Spaarrekeningen	403 957,84 €	501 195,54 €				
570	Kassen	5 568,11 €	4 708,02 €				
<b>Totaal</b>		<b>2 841 334,59 €</b>	<b>2 663 755,90 €</b>	<b>Totaal</b>		<b>2 841 334,59 €</b>	<b>2 663 755,90 €</b>