

JAARVERSLAG SPORTA-FEDERATIE 2019

De huidige beleidsperiode was in 2019 aan haar derde jaargang toe. De activiteiten die Sporta-federatie gedurende dit jaar diende te realiseren, zijn overzichtelijk opgesomd in het jaaractieplan, dat op zijn beurt deel uitmaakt van het 4-jarig beleidsplan '17-'20. Het betreft in totaal welgeteld 378 acties, opgesplitst in 6 strategische doelstellingen en de bijkomende beleidsfocussen: 'Jeugdsportbeleid', 'sportkampen', 'laagdrempelige sporttrajecten' en 'innovatieve projecten'.

Door deze werking te ontplooiën streeft Sporta-federatie naar de verwezenlijking van haar missie om zoveel mogelijk Vlamingen te laten genieten van een gezonde sportbeoefening. Voor de uitgebreide missietekst en de bijhorende visie wordt verwezen naar de publicatie op deze site. De belangrijkste ontwikkeling van 2019 willen we graag aanstippen: bijna 7 op 10 Vlamingen beoefenen sport. Als je weet dat in 2011 de participatiescore slechts 5 op 10 bedroeg dan mogen we ons gelukkig prijzen. Te meer, omdat Sporta als belangrijke speler in het recreatieve sportlandlandschap aan deze stijging een behoorlijke steen bijdraagt.

De resultaten van het boekjaar 2019 stemmen ons hoopvol. Maar desondanks blijven we waakzaam. De politieke barometer neigt immers naar onstabiel weer. Met lede ogen moeten we aanschouwen hoe de verschillende subsidiekranen systematisch worden dichtgedraaid. Zo ontving Sporta-federatie 4,5% minder. Door de besparingsdrift van de overheid zijn we verplicht om de tering naar de nering te zetten.

Gelukkig blijken we in staat om ook met kortere riemen de Sporta-boot naar rustigere wateren te roeien. Tijdens de koers die we voortaan bevaren, worden we voortgestuwd door een nieuwe wind die in onze zeilen blaast. Zo heeft Sporta-federatie in 2019 een belangrijk kruispunt bereikt. Op weg naar de toekomst heeft zij als een van de weinige sportaanbieders resoluut de kaart van de niet-of lichtgeorganiseerde sportbeoefenaar getrokken. Een kwestie van met je tijd mee te zijn.

En met zijn tijd is ook het Sporta-bestuur mee. Met veel trots en met luide trom kunnen we aankondigen dat Sporta goed wordt bestuurd. Dit is niet alleen n oordeel, maar ook dat van de Vlaamse overheid. Sinds de implementatie van het nieuwe Decreet houdende erkenning en subsidiëring van de georganiseerde sportsector ontvangen sportfederaties vanaf 2017 niet alleen subsidies op basis van ledenaantallen, maar ook op basis van kwaliteitsprincipes, zoals corporate governance. Hiermee streeft de overheid twee doelen na. Enerzijds wil ze de sportfederaties omturnen tot performante en krachtdadige organisaties, anderzijds wil ze hen stimuleren tot een meer efficiënte aanwending van de beschikbare financiële middelen. Deze basisprincipes zijn neergeschreven in een Code Goed Bestuur (aka Code Muyters), een set van aanbevelingen omtrent 4 thema's ("dimensies"), m.n. Transparantie, Democratie, Interne Verantwoording en controle, en Sociale Verantwoordelijkheid. Elke dimensie telt een tiental indicatoren waarop de federaties worden geëvalueerd.

Het eerste jaar, in 2017, behaalde Sporta een score van 70%, in 2018 stegen we naar 95% om in 2019 met glans te arriveren op 100%. Jawel, Sporta presteerde het om alle indicatoren van Goed Bestuur te realiseren. Beter kan niet!

Maar er was een ook een andere kant. Het overlijden van onze conciërge Vic en enkele leden van de Algemeen Vergadering hakte er hard in. Het leven geeft en het leven neemt, maar helaas dikwijls veel te vroeg. We wensen hun naasten veel sterkte toe.

1. DE RESULTATEN & EFFECTEN

Leden en clubs per provincie (telkens op 1 september)

		2018	2019
Antwerpen	Leden	27.210	26.735
	Clubs	470	494
Limburg	Leden	8.133	7.525
	Clubs	298	276
O-VI	Leden	7.895	7.379
	Clubs	167	168
VI.-B	Leden	10.824	10.807
	Clubs	175	184
W-VI	Leden	9.305	9.170
	Clubs	156	158
Brussel HG	Leden	273	443
	Clubs	11	14
WB	Leden	21	36
	Clubs	1	2
Totaal	Leden	63.661	62.095
	Clubs	1.278	1.269

Aantal nieuw aangesloten clubs: 144

Aantal afhakende clubs in 2019: 107

200 events van Sporta-clubs + 42 events van niet-Sporta-clubs

Star Light Run: 2018: 1.039 finishers - 2019: 869 finishers - 2020: 1515 finishers

Bewegingsschool: 387 deelnemende kinderen

Multi-skills: 28 initiatieven (waarvan 8 opgestart in 2019), +/- 1500 deelnemers

39 georganiseerde cursussen met 583 deelnemers

Doelstelling 1: Meer recreatieve sportbeoefenaars bereiken

Om deze groei te bevorderen werd een intense marketingcampagne uitgevoerd. Daarnaast leverde Sporta de nodige inspanningen om individuele of weinig gebonden sporters te betrekken. Om dit specifieke doelpubliek een aangepaste service te verlenen, werd het digitale platform 'Zeker Sporten', dat in 2017 werd gelanceerd, verder ontwikkeld.

Een belangrijk stimulans voor de verhoging van het bereik ging uit van de Sporta-runs. In 2019 werden -verspreid over heel Vlaanderen- bijna 100 loopevents onder de Sporta-vlag georganiseerd, goed voor meer dan 50.000 deelnemers.

Conclusie: doelstelling is gerealiseerd.

Doelstelling 2: Sporta behoudt het aantal recreatieve competitiesporters

Een tweede luik binnen de Sporta-werking vormen de recreatieve competities, die zowel landelijk als provinciaal worden georganiseerd.

Tevens werd een hele waaier tornooien en eendagswedstrijden geprogrammeerd voor badminton, gymnastiek, basketbal, dans, kaatsen, voetbal en judo. Door dit groot aantal initiatieven werd de beoogde competitiewerking bestendig en de doelstelling al dusdanig behaald.

Tafeltennis

	2018		2019	
	clubs	spelers	clubs	spelers
Antw	52	1.636	52	1659
O-VI	21	683	23	689
Vl. Br	14	265	16	282
	87	2.584	91	2.630

Volleybal

	2018		2019	
	clubs	spelers	clubs	spelers
Antw	61	2.041	62	2119
Limb	119	1.949	112	1887
Vl. Br	23	354	30	469
	203	4.344	204	4.475

Tennis

	2018		2019	
	clubs	spelers	clubs	spelers
Antw	24	1.479	21	1.017

Zwemmen

	2018		2019	
	clubs	zwemmers	clubs	zwemmers
Antw	8	372	7	345

Gymnastiek

	2018		2019	
	clubs	deelnemers	clubs	deelnemers
Wedstrijden (10)	32	1231	33	895

Badminton-tornooien

	2018		2019	
	clubs	spelers	clubs	spelers
Tornooien (6)	31	425	35	469

Doelstelling 3: Sporta voert een doelgroepenbeleid

Sociologische onderzoek bracht aan het licht dat bepaalde doelgroepen in het sportlandschap ondervertegenwoordigd zijn. Daarom nam Sporta ook in 2019 heel wat laagdrempelige initiatieven om zowel jongeren, senioren, vrouwen als personen met een beperking te stimuleren tot voldoende sportbeoefening.

In concreto:

- *Voor jongeren:*
 - jeugdkampioenschap judo,
 - jeugdcup en jeugdturnoien tafeltennis,
 - kardinaalsbeker volleybal,
 - Kids-Swim,
 - Lessenreeksen voor een brede motorische ontwikkelen, zoals Bewegingschool, MultiSkillz en Multimove,
 - participatie in Vlaamse promoacties Sportsterrendagen en Zomersportpromotietoer,
 - jeugdsportfonds Sport-I-Label.
- *Voor senioren:*
 - tafeltenniscompetitie en -ontmoetingen,
 - tenniscompetitie,
 - basketbalcompetitie,
- *Voor dames*
 - tenniscompetitie,
 - volleybalcompetitie,
 - badmintonturnoien.

- *Voor personen met een fysieke beperking (i.s.m. To Walk Again)*
 - fitness,
 - bewegingsschool,
 - rolstoelbasketbal,
 - sportacademies
 - On Wheelsdagen.
 - bijscholing
 - 4 sportkampen
- *Voor personen met een mentale beperking*
 - internationaal G-judotornooi,
 - vertegenwoordiging in G-judocommissie,
 - Sport-I-label voor G-werking,
 - 2 sportkampen.

Doelstelling 4: Sporta verleent een aangepaste service voor clubs en 'lichte gemeenschappen'

Verspreid over verschillende locaties organiseerde Sporta bijscholingscursussen over bestuurlijke, sporttechnische, ethische en medische thema's voor zowel bestuurders, trainers als begeleiders.

Het online platform 'Mijn Beheer' werd verder verfijnd waardoor een optimale club- en ledenadministratie kan worden gegarandeerd. In die zin werden ook de Clubgids, de Voordelengids en het verzekeringsaanbod geüpdatet en werden meerdere tools gelanceerd die de clubadministratie verder vereenvoudigen.

Om de vinger aan de pols te houden en de persoonlijke noden te detecteren, werden in 2019 de clubbezoeken verder ingepland. In de strijd tegen drop-out nam Sporta deel aan het project Sport-light van de KULeuven.

Doelstelling 5: Sporta voert een diversiteitsbeleid

Zoals aangegeven in haar missie gaat veel aandacht van Sporta uit naar mensen die minder maatschappelijke kansen genieten. Om hun barrières weg te werken, werd daarom een 'diversiteitsmedewerkster' in dienst genomen. Onder haar commando kregen de projecten als 'Geestig Gezond Sporten', 'Sport(a)manieren' en 'Sport(a) voor iedereen' de nodige opvolging. Mensen die in armoede leven kregen een gratis Sporta-lidmaatschap.

Om de kansengroepenwerking in goede banen te leiden, nam Sporta in 2019 Charlotte Verboven in dienst ter vervanging van Emily De Laere. Aan haar de opdracht om de sociale projecten 'Sporta voor iedereen', 'Iedereen op Sporta-kamp' en 'Toeleiding van jongeren uit stedelijke risicowijken naar de Sporta-kampen' te coördineren. Tevens fungeert zij als erkend Aanspreekpunt Integriteit en neemt zij het Sporta-beleid rond Gezond & Ethisch Sporten ter harte.

Doelstelling 6: Sporta maakt werk van de interne en externe communicatie.

In 2018 werden de digitale nieuwsbrieven, mededelingen en flashes reeds onder de loupe genomen, voornamelijk in het kader van de vernieuwde GDPR-wetgeving. Om overload aan Sporta-info te vermijden, kregen clubs de mogelijkheid hun gewenste selectie te maken. In samenspraak met de Marcom-dienst ondergingen de verschillende infokanalen een restyling. Deze kregen hun finale vorm, frequentie en stijl in de loop van 2019. Op het gebied van sociale media zette de Sporta-federatie een tandje bij door zeer frequent te berichten via de eigen facebookpagina's, en de twitter- en instagramaccounts. Voor de sporttakspecifieke berichtgeving zijn er de sporttakken

Ook het Sporta-Magazine zette zijn digitale weg voort door wekelijks content met nieuwswaarde te verspreiden.

CONCLUSIE: in 2019 realiseerde Sporta alle vooropgestelde doelstellingen.

Beleidsfocus LAAGDREMPELIG SPORTAANBOD

Sporta voor Iedereen

Doel: mensen uit kansengroepen stimuleren om deel te nemen aan het Sporta-aanbod. Hiervoor smeedde Sporta samenwerkingsverbanden met verscheidene organisaties uit de welzijnssector.

Zeker Sporten

Doel: als antwoord op de toenemende individualiseringstrend wil Sporta een veelzijdige service verlenen aan het sterk stijgend aantal individuele sporters. Speciaal voor hen bouwt Sporta een platform en dienstverlening uit in de vorm van nuttige content, trainings- en medisch advies, een aangepast activiteiten aanbod en een uniek verzekeringspakket.

In 2019

Beleidsfocus INNOVATIE

Multi Skillz

Doel: Met het unieke en vernieuwde concept van Multi SkillZ wil Sporta een brede motorische ontwikkeling bij kinderen stimuleren en een gefundeerd antwoord bieden op het gemis aan multisportmogelijkheden.

Hiervoor baseren we ons op 3 pijlers die op innovatieve wijze verder vertaald werden in onze doelstellingen en acties:

1. Investeren in de opleiding van Multi-SkillZ-coaches en de permanente ondersteuning van deze begeleiders via innovatieve online-educatie;
2. Investeren in de oprichting van Multi-SkillZ-academies en beweegmeerderdaagsen voor de toepassing van deze nieuwe visie op lichaamsbeweging;
3. Investeren in een performante communicatie om het project in Vlaanderen bekend te maken.

Sportlight

Doel: Het project Spo®tlight richt zich tot volwassenen die willen (beginnen met) sporten op een meer vrijblijvende basis en heeft de ambitie clubs te helpen zich te wapenen naar de toekomst door een verlichting van hun sportaanbod te realiseren. We stellen vast dat meer en meer mensen op eigen houtje aan sport doen, dat volwassenen niet allemaal de ambitie hebben een discipline technisch helemaal te beheersen en zich in een competitie willen meten met anderen of zich langere tijd willen engageren. Zodoende is het steeds moeilijker voor de klassieke sportclubs om deze potentiële leden te vinden en te binden. Wij zijn ervan overtuigd dat vaak slechts kleine, eenvoudige aanpassingen aan het bestaande aanbod nodig zijn, opdat een nieuwe doelgroep de weg naar de club vindt en bestaande leden zich langer aan de club willen verbinden. Onze opdracht is clubs bewust te maken, de juiste inzichten te laten verwerven, ze motiveren en ondersteunen bij de aanpassingen

Het project bestaat uit 5 essentiële stappen: bewustmaking, projectaanbod, opvolging, appreciatie en implementatie.

2018 was het jaar van de bewustmaking: via een filmpje met goede voorbeelden van eigen clubs, via verschillende publicaties in nieuwsbrieven en via het aanreiken van een handige statistiekenmodule in 'Mijn Beheer' trachtten we de bewustwording van onze clubs in verband met de genoemde problematiek aan te wakkeren.

De handige toolbox werd in 2019 aan de clubs verspreid, de webpagina kende haar livegang. Clubbesturen gingen intensief aan het werk om het klassieke aanbod uit te diepen. Enkele leuke inspirerende voorbeelden zijn terug te vinden op de www.sportlight.be

GOED BESTUUR

Na de inwerkingtreding van het nieuwe decreet houdende de erkenning en subsidiëring van de georganiseerde sportsector worden sportfederaties vanuit de overheid gestimuleerd om hun organisatie goed te besturen. De principes van Goed Bestuur werden uitgeschreven in de Code Muyters, die op drie pijlers steunt:

- 'transparantie' (waarbij toezicht op de interne werking en een open communicatie wordt beoogd),
- 'democratie' (waarbij leden kunnen deelnemen in beleidsprocessen en de federatie sociale verantwoordelijkheid opneemt),
- 'interne verantwoording & controle' (waarbij een sterke besluitvorming wordt gestimuleerd, beslissingen gefundeerd en breed gedragen zijn en er duidelijk toegewezen bevoegdheden zijn).

Deze drie basisdimensies worden op hun beurt in de code uitgewerkt in 29 -zogenaamde- 'Harde indicatoren'.

Sporta-federatie onderschrijft deze principes ten volle en is vastberaden om stelselmatig haar bestuur aan de opgestelde richtlijnen aan te passen. In het aanvangsjaar 2017 behaalde Sporta een totaalscore van 67,82% op de harde indicatoren.

In 2018 werd op de harde indicatoren een totaalscore van 95% behaald (Transparantie: 88,89%, Democratie: 100%, Interne Verantwoording en Controle 95,45%).

Sporta werkte in 2019 de laatste werkpunten weg en behaalde in 2019 een 100% score.

Naast deze harde indicatoren, heeft Sporta de verbintenis aangegaan om tijdens de huidige beleidsperiode werk te maken van zes van de -zogenaamde- 'Zachte indicatoren', m.n.

- Sporta publiceert een jaarverslag (score: 3)
- Sporta rapporteert over het omgaan met de code Goed Bestuur (score: 4)
- De website van Sporta-federatie vermeldt basisinformatie over de aangesloten clubs (score: 4)
- Sporta heeft een gedifferentieerde, evenwichtige en competente raad van bestuur (score: 3)
- Sporta heeft externe leden in haar Raad van Bestuur (score: 4)
- Sporta heeft een gepast systeem voor risicobeheersing (score: 3).

Werking Raad van Bestuur

Zowel Raf Nys als Kristel Gevaert gaven in maart te kennen geen deel te willen uitmaken van de Raad van Bestuur. Sindsdien kende de Raad van Bestuur in 2019 volgende samenstelling:

- Koen Algoed (penningmeester)
- Nicole Bossaerts
- Tom Claes
- Toon Claes
- Jan Korthoutd (secretaris)
- Thomas Caers
- Peter Claeys
- Ivo Peeters
- Tom Ryken
- Karel Van Eetvelt (voorzitter)
- Bart Vanreusel
- Lut Wille

Extern financieel adviseur (zonder stemrecht)

- Hans Vermeulen

Remuneratie

-De leden van de Raad van Bestuur ontvangen geen vergoeding en genieten geen voordelen in natura. Vervoersonkosten werden in 2019 uitbetaald ten bedrage van € 380,80.

Belangenconflicten

-De Raad van Bestuur werd in 2019 niet geconfronteerd met een belangenconflict, zoals geformuleerd in het 'Intern Reglement van de Raad van Bestuur'. Het register werd als dusdanig aangevuld.

Financieel verslag 2019

SPORTA FEDERATIE VZW BALANS VOOR WINSTVERDELING

ACTIVA	2019	PASSIVA	2019
VASTE ACTIVA	34 010,24 €	EIGEN VERMOGEN	2 393 236,25 €
Materiële vaste activa	27 607,37 €	Fondsen van de vereniging of stichting	1 509 942,10 €
2310 Afschrijvingen technol. materiaal	3 905,99 €	100 Beginvermogen	479 549,58 €
2311 Afschrijvingen sportmateriaal	23 287,41 €	101 Permanente financiering	1 030 392,52 €
2319 Afschrijvingen installaties	0,00 €		
241 Afschrijvingen meubilair	413,97 €	Bestemde fondsen	280 871,04 €
		131 Fondsen bestemd voor sociaal passief	280 871,04 €
Financiële vaste activa	6 402,87 €	Overgedragen resultaat	602 423,11 €
281 geboekte waardeverminderingen	4 957,87 €	140 Overgedragen resultaat	602 423,11 €
288 Waarborgen betaald in contanten	1 445,00 €		
		SCHULDEN	498 687,52 €
VLOTTENDE ACTIVA	2 888 608,63 €	Schulden > 1 jaar	675,00 €
Vorderingen < 1 jaar	2 405 483,19 €	1792 borgtochten ontvangen in contanten	675,00 €
400 Klanten	117 674,24 €	Schulden < 1 jaar	319 358,24 €
404 te innen opbrengsten	0,00 €	440 Leveranciers	56 857,74 €
406 Vooruitbetalingen leveranciers	3 287,97 €	444 Te ontvangen facturen	103 242,24 €
407 Dubieuze debiteuren	20 103,77 €	455 Verschuldigde nettobezoldiging	7 219,43 €
409 Geboekte waardevermindering	-10 051,89 €	456 Voorziening vakantiegeld	143 235,99 €
413 te ontvangen subsidies Bloso	147 338,06 €	460 Voorschotten klanten	286,50 €
414 Te innen opbrengsten	67,99 €	488 Borg ontvangen contanten	8 516,34 €
4160 diverse vorderingen	0,00 €	489 Andere diverse schulden	0,00 €
4161 L/R Sportacentrum	1 191 612,96 €	Overlopende rekeningen	178 654,28 €
4162 L/R Sporta vakanties	345 202,71 €	492 Toe te rekenen kosten	23,28 €
4163 L/R Sporta	590 247,38 €	493 Over te dragen opbrengsten	178 631,00 €
Overlopende rekeningen	75 824,37 €		
490 Over te dragen kosten	75 614,37 €	WACHTREKENINGEN	645,88 €
491 Verkregen opbrengsten	210,00 €	499 Wachtrekening	645,88 €
Geldbeleggingen en liquide middelen	407 301,07 €		
520 Effectenrekeningen	193 411,20 €	RESULTAAT	30 049,22 €
550 Zichtrekeningen	202 568,51 €		
550 Spaarrekeningen	5 766,42 €		
570 Kassen	5 554,94 €		
Totaal	2 922 618,87 €	Totaal	2 922 618,87 €