

Jaarverslag Sporta-federatie vzw - 2022

Inleiding

In 2022 bleef Sporta-federatie nauwgezet de route volgen die in het beleidsplan '21 – '24 is uitgestippeld. Doorheen het jaar richtte ze zich bijgevolg op 11 operationele doelstellingen en 94 acties, aangevuld met een laagdrempelig project, twee innovatieve projecten en twee beleidsfocussen (Jeugdsport en Sportkampen). Deze bakens bepaalden de Sporta-koers naar de drie strategische doelstellingen die als eindbestemming van deze beleidsperiode gelden.

Na twee lange coronajaren, waarin de pandemie zwaar had ingehakt op het dagelijkse leven, werden we in 2022 al snel weer met nieuwe bedreigingen geconfronteerd. Door het uitbreken van de oorlog in Oekraïne stegen de inflatie en de energieprijzen schrikwekkend sterk, met alle gevolgen van dien. Ook voor de corebusiness van sportorganisaties. Om kosten te besparen, werden openingstijden van sportaccommodaties ingekort, kleedkamers gesloten, avondtrainingen afgeschaft... Omwille van de dreigende verzwakking van de koopkracht begonnen mensen twee keer na te denken om een euro uit te geven aan clublidgelden, sportkledij of deelnameprijzen. Sportfederaties werden overstelpet met vragen van clubs die -zo goed en zo kwaad dat kon- probeerden te overleven. Op de koop toe werden sportverenigingen die werknemers in dienst hebben, geconfronteerd met meerdere onvoorziene indexesprongen, waardoor de personeelskosten drastisch verhoogden. Kortom, de hele sportwereld in dit land zag af...

Door de inzet en ijver van de medewerkers en met hulp van de overheid doorstond Sporta echter deze crisis. Alle geplande acties en doelstellingen uit het jaaractieplan werden gerealiseerd. Meer nog, het ledenaantal kende een groei van 57.330 in 2021 naar 62.193. Bovendien slaagde Sporta in 2022 erin om met alternatieve initiatieven het domein van de ongebonden sporters te ontginnen. Door het uitrollen van een volwaardige dienstverlening voor deze nieuwe doelgroep, bereidde Sporta zich terdege voor op het gewijzigde decreet houdende de erkenning en subsidiëring van de georganiseerde sportsector, dat in 2023 in voege treedt.

Strategische doelstelling 1: Sporta verhoogt de kwaliteit van de clubondersteuning

ODA1: Sporta past zijn dienstverlening aan de behoeftes van haar clubs aan

Een kwaliteitsvolle dienstverlening voor haar clubs is en blijft een belangrijk spoor in het federatiebeleid. Om deze opdracht te vervullen, werd in 2022 in eerste instantie ingezet op het onderhouden van de nauwe contacten met de clubs. Naast een digitale bevraging en het vlot functioneren van de infodesk bezocht Sporta gedurende het jaar 15 clubs voor een persoonlijk gesprek over hun werking, behoeftes en wensen. Voor bijkomende informatie konden ze terecht bij het platform ClubSupport, dat werd aangevuld met 12 relevante dossiers. Tevens werd in '22 werk gemaakt van de implementatie van het project 'Sportlight' als leidraad voor het aantrekken van ongebonden sporters.

ODA2: Sporta ondersteunt en optimaliseert de bestaande recreatieve competities

Na de lockdown omwille van de coronapandemie werd in 2022 de competitiedraad weer opgenomen. Hierdoor kon Sporta als vanouds tafeltennis- en volleybalwedstrijden voor respectievelijk 91 en 234 clubs organiseren. Naast deze competities vonden gedurende het jaar onder auspiciën van Sporta 7 zwemevents, 21 gymmontmoetingen, 9 badmintontornooien en 65 Sporta-runs plaats.

ODA3: Sporta investeert in 'Mijn Beheer'

'Mijn Beheer' is de naam van een digitale tool die de wisselwerking tussen Sporta en haar sportclubs optimaliseert. Om de dienstverlening naar de clubs te verbeteren, wordt dit instrument continu aangepast aan de veranderende wensen en behoeftes van de leden. Zo werden in 2022 onder meer de volgende aanpassingen aangebracht:

- het produceren van lidkaarten met eigen clublogo;
- het versoepelen van het procedé om digitale lidkaarten te verspreiden (inclusief welkomstmil)

- het opvragen en het in grafieken weergeven van gewenste ledenstatistieken;
- de vereenvoudiging van aansluitingsmodules en de vernieuwing van de heraansluitingen;
- de integratie van het M-tarief voor multisportaanbieders;
- ...

Strategische doelstelling 2: Sporta realiseert 'Sport voor Allen' in de letterlijke betekenis van het woord

ODB1: Sporta creëert een sportaanbod voor alle Vlamingen in elke levensfase

In het brede en gevarieerde aanbodgamma van Sporta was er ook in 2022 voor elk wat wils. De kleuters konden samen met hun ouders terecht in de Bewegingsschool. Met onder meer Multi-Skillz en Multimove werd gemikt op de leeftijdscategorie tot 12 jaar. Tieners vonden hun gading in de Sporta-kampen en voor bedrijfsmedewerkers ontwikkelde Sporta in het kader van de 'Mon Ventoux'-campagne een specifiek sensibiliseringsproject. Voor de senioren, ten slotte, werd het Sporta-aanbod verruimd met specifieke mastercompetities.

ODB2: Sporta ondersteunt maximaal multisportorganisaties

Gezien het belang van de brede motorische ontwikkeling van kinderen heeft Sporta in 2022 haar schouders gezet onder de uitbreiding van multisport, Multi Skillz Academies en Multomove-initiatieven. Dit resulteerde in de aanmaak van een specifieke website www.sportateam.be/multisport (2.568 weergaven), de aansluiting van 32 multisportclubs, de samenstelling van aangepaste clubondersteuningspakketten, het ontwikkelen van een whitepaper, het presenteren van de webinar 'Start met een multisportaanbod: wat, waarom, ondersteuning' en het opstarten van een facebookcampagne (bereik: 38.576). Voor de opleiding van begeleiders en lesgevers werden in 2022 modellessen uitgewerkt en 5 vormingssessies aangeboden.

ODB3: Sporta stimuleert en ondersteunt de anders- en lichtgeorganiseerde sportbeoefening en bewegingsevents.

Gedreven door de vaststelling dat steeds meer mensen hun sportieve gading zoeken buiten het traditionele clubverband, heeft Sporta zijn dienstverlening uitgebreid naar de beoefenaars van sport in anders- of zelfgeorganiseerd verband. Dit vertaalde zich onder meer in de ondersteuning van 65 runs, de publicatie van handige gidsen voor zowel event- als sportkamporganisatoren en de uitwerking van specifieke lessenreeksen.

ODB4: Sporta stelt zich ten dienste van de niet-gebonden sporter.

Meer dan ooit sporten mensen op eigen houtje. Deze individualiseringstrend beschouwt Sporta als een grote uitdaging om zich opnieuw uit te vinden, aangezien er op het eerste gezicht met deze ontwikkelingen meerdere bedreigingen gepaard gaan (een toename van onervaren sporters zonder sporttechnische ondersteuning, meer drop-out omwille van gebrek aan social support, blessures en motivatie,...). Om deze grote doelgroep van dienst te zijn, zet Sporta zwaar in op een aangepaste service. Geen eenvoudige opdracht, aangezien het om ongebonden sporters met verschillende drijfveren, uiteenlopende interesses en behoeftes gaat, die bovendien -omwille van hun ongebondenheid- moeilijker te bereiken zijn. Komt daarbij dat deze ontwikkeling voor de traditionele sportwereld, waarin de clubs als hoeksteen werden beschouwd, onontgonnen terrein was.

Vandaar dat Sporta zich in '22 heeft toegelegd op het bestuderen van de rol die een federatie zou kunnen spelen om ongebonden sporters te vatten, te stimuleren, te faciliteren en te ondersteunen. Dit denkwerk mondde uit in de ontwikkeling van een online contentplatform 'Zeker Sporten' en de lancering van het project 'my goal guide'. Dit is een innovatieve en unieke technologie, waarbij aspecten als gezondheid, beweegbekwaamheid, efficiëntie en individuele toeleiding naar een zelfgekozen sportief doel centraal worden gesteld.

De ontwikkeling ervan is echter a work in progress, waarvan 2022 als voorbereidingsfase werd beschouwd. Daarin ging in eerste instantie veel aandacht uit naar kennisvergaring, data-verzameling en het zoeken naar partners. Tevens werd een nieuw aanbodconcept voor lopers bedacht dat onder de naam 'infinity Runs' werd gelanceerd. Het pilootproject ervan, dat op 2 oktober '22 in Westerlo werd georganiseerd, lokte 320 deelnemers.

Voor uitgebreide info: www.zekersporten.be en www.sportainfinityrun.be

ODB5: Sporta geeft kansengroepen volop kansen.

Ondanks het Sport-voor-Allen-beleid al meer dan zestig jaar bestaat, ervaren bepaalde kansengroepen heden ten dage nog steeds te hoge drempels om aan sport te kunnen doen. Sporta probeert daar prioritair iets aan te doen door werk te maken van de zogenaamde 5 B's van toegankelijkheid (Betaalbaar, Bereikbaar, Beschikbaar, Bruikbaar en Begrijpbaar). Betrachting is om de toeleiding naar de sport *an sich* te verbeteren. Daarbij is sportbeoefening de finaliteit, het doel en dus niet het middel. Sport kunnen beoefenen wordt nu eenmaal beschouwd als een basisrecht voor iedereen.

Om dit doel te realiseren heeft Sporta in het verleden vooral ingezet op laagdrempelige projecten die zich richtten op de intrinsieke motivatie van het doelpubliek (veelal mensen die in armoede leven en mensen met een beperking). Met het nieuwe project '**Elke sporter telt**' beoogde Sporta haar clubs -en bij uitbreiding sportorganisatoren en -aanbieders- te sensibiliseren en te ondersteunen. Hiervoor werd een methodiek gevolgd die uit volgende stappen bestond:

- het peilen naar de sociale reflex van sportaanbieders (38 clubs verleenden hun medewerking);
- het aanmaken en verspreiden van een vormingspakket en een toolbox;
- het publiceren van relevante content op de site www.sportavooriedereen.be/elke-sporter-telt;
- de productie van een promofilmje (<https://www.youtube.com/watch?v=MVLISDeIH-w>);
- het aangaan van een samenwerkingsverband met Uitpas en Netwerk Armoede voor de uitwerking van een specifieke opleidingscursus (18 deelnemers).

Om de financiële barrière weg te werken voerde Sporta sinds enkele jaren het **sociale tarief** in. In 2022 maakten hiervan 1.307 federatieleden gebruik.

Ook voor deelname aan de Sporta-kampen werd een reductie van 65 procent op de inschrijvingsprijs toegekend aan 81 kinderen uit de kansengroepen.

Strategische doelstelling 3: Sporta ijvert voor een gezonde en ethische sportbeoefening met aandacht voor fairplay en persoonlijke integriteit.

ODC1 Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op gezond sport

Sporta heeft -samen met Fros- een medische commissie opgericht die wordt bemand door 3 sportartsen. Zij zijn in 2022 één keer bijeengekomen om zich te buigen over de decretale verplichtingen, de ongevallenregistratie en gerichte preventiemaatregelen. Deze artsen staan tevens borg voor de correctheid van de informatie die Sporta via de verschillende kanalen verspreidt.

ODC2 Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op ethisch sporten

Om de persoonlijke integriteit van haar leden, medewerkers, bestuurders, vrijwilligers en stakeholders te beschermen heeft Sporta een Aanspreekpersoon Integriteit (API) -evenals een back-up- aangesteld. Deze expert vertolkt een stimulerende rol in het respecteren van de waarden en normen die Sporta onderschrijft (zoals verbondenheid, plezier, vriendschap, gezondheid, fairplay,...).

Vanuit het besef dat het vermijden van de integriteitschendingen en het scheppen van een veilig klimaat alleen door een integrale aanpak kan worden gerealiseerd, is Sporta in 2022 gestart met het uitwerken van een allesomvattend integriteitsbeleidsplan. Naast het preventiebeleid bevat dit document de nodige reactieve maatregelen, aangevuld met een ruime proactieve en kwalitatieve omkadering. Zodra het Integriteitsplan gefinaliseerd is, wordt het gepubliceerd.

In 2022 werden alvast 2 webinars ('uitdagend gedrag van sporters' en 'als trainer ben je ook een beetje opvoeder') gepresenteerd. Daarnaast werden de opleiding tot club-API en 'de dag van de club-API' georganiseerd en gedragscodes voor respectievelijk sporters, trainers en personeel opgesteld. Specifiek voor de sportkampen ontwikkelde Sporta een sensibiliseringscampagne tegen pesten.

Beleidsfocus Jeugdsport

Om de jeugdwerking van haar clubs te ondersteunen heeft Sporta een fonds -het zogenaamde 'Sport-I-label' opgericht. In 2022 maakten hiervan **64 clubs** dankbaar gebruik.

Beleidsfocus Sportkampen

In 2022 namen **2034 jongeren** deel aan de Sporta-kampen.

Code Goed Bestuur

Na de inwerkingtreding van het nieuwe decreet houdende de erkenning en subsidiëring van de georganiseerde sportsector worden sportfederaties vanuit de overheid gestimuleerd om hun organisatie goed te besturen. De principes van Goed Bestuur werden uitgeschreven in de Code Muyters, die op drie pijlers steunt:

- 'transparantie' (waarbij toezicht op de interne werking en een open communicatie wordt beoogd),
- 'democratie' (waarbij leden kunnen deelnemen in beleidsprocessen en de federatie sociale verantwoordelijkheid opneemt),
- 'interne verantwoording & controle' (waarbij een sterke besluitvorming wordt gestimuleerd, beslissingen gefundeerd en breed gedragen zijn en er duidelijk toegewezen bevoegdheden zijn).

Deze drie basisdimensies worden op hun beurt in de code uitgewerkt in 29 -zogenaamde- **'Harde indicatoren'** (HI). Hiervan handelen drie over het jaarverslag, m.n.

- HI 1.7: "De organisatie rapporteert in het jaarverslag op geanonimiseerde of geaggregeerde wijze over de remuneratie van de leden van het Bestuursorgaan";
- HI 1.8: "De organisatie rapporteert in het jaarverslag op geanonimiseerde wijze over de verklaringen van belangenconflicten en de goedgekeurde besluiten waarbij sprake is van belangenconflicten";
- HI 1.9: "De organisatie rapporteert in het jaarverslag over het omgaan met de Code Goed Bestuur o.b.v. de Harde en Zachte Indicatoren. De organisatie licht de gevallen waar wordt gekozen om af te wijken van de code beargumenteerd toe, volgens het 'pas toe of leg uit'-principe. De organisatie geeft aan welke bestuurswijzigingen in de afgelopen 12 maanden zijn doorgevoerd en welke wijzigingen worden gepland."

Om aan deze specifieke indicatoren te voldoen, wordt het jaarverslag telkens aangevuld met onderstaande items.

1. REMUNERATIE VAN DE LEDEN VAN HET BESTUURSORGaan

De leden van het BO ontvangen geen vergoeding en genieten geen voordelen in natura. Indien gewenst krijgen ze een vergoeding van €0,34/km voor de verplaatsing van thuis naar de vergaderbestemming. In 2022 bedroegen de vervoersonkosten voor alle leden van het BO in totaal 319,32€.

2. BELANGENCONFLICTEN

In 2022 vonden er binnen het BO geen belangenconflicten, zoals omschreven in het 'Intern Reglement', plaats. Bijgevolg hoefde hierover geen melding worden gemaakt in de notulen en in het register.

3. HOE GAAT SPORTA OM MET CODE GOED BESTUUR?

3.1. Harde Indicatoren

Sporta heeft in 2022 een score van 100% gehaald, waardoor het streefdoel dat de federatie zichzelf had gesteld, werd bereikt. Dit impliceert dat het bestuursorgaan de code ten volle heeft gerespecteerd en dus niet genoodzaakt is ervan af te wijken.

Om deze maximale score te behalen, werd het rapport van '21 als referentie gebruikt. Daarin kreeg Sporta een score van 98,85%. De enige indicator die toen niet werd gerealiseerd, had betrekking op het onafhankelijke financieel comité. Volgens deelindicator 3.7(c) had dit comité verslag aan de AV moeten uitbrengen i.p.v. de bedrijfsrevisor.

Door rekening te houden met de opmerkingen van de beoordelaar om door de AV het revisorkantoor VCLJ officieel als onafhankelijke toezichthouder voor de komende beleidsperiode aan te stellen en dit te bekrachtigen in de notulen, werd dit minpunt weggewerkt. Tevens werd de tip opgevolgd om de samenstelling, de werking en de bevoegdheden van het financieel comité te verduidelijken en op te nemen in het Intern Reglement.

BESTUURSWIJZIGINGEN

Aangezien Sporta de maximale score heeft bereikt en stevast van plan is om deze lijn in de toekomst door te trekken, zal de Code Goed Bestuur gedurende de komende beleidsperiode nauwgezet als werkinstrument worden gehanteerd. Bijgevolg zal in het kader van de dimensie 'Transparantie' aan alle publicatieverplichtingen op de site en in het jaarverslag worden voldaan. In verband met de dimensie 'Democratie' wordt in de nabije toekomst een wijziging in de samenstelling van het BO verwacht. Zodra een plaats vacant is, zullen de voorgeschreven procedures en aandachtspunten worden gevolgd. Tevens zal Sporta de gewenste introductieprocedure naleven om mogelijk nieuwe bestuurders te informeren. Voor wat betreft de dimensie 'Interne verantwoording & controle' zal de federatie in 2023 rekening houden met de tip om de geschenkenregeling beter onder aandacht van het hele medewerkersteam te brengen. Tot slot zal Sporta voortaan de wijzigingen die in de geüpdatete versie van de Code zijn aangebracht en vanaf '23 in voege treden in haar beleid integreren.

3.2. Zachte indicatoren

Alle vooropgestelde scores, zoals bepaald in de inspanningsverbintenis, werden in '22 behaald.

Zachte indicator		Huidige score eind 2020 (0-4)*	Streefdoel score (0-4)			
			2021	2022	2023	2024
1	De organisatie publiceert een jaarverslag	3				
2	De organisatie rapporteert over het omgaan met de code goed bestuur in de Vlaamse sportfederaties	4				
3	De website van de organisatie vermeldt basisinformatie over de aangesloten clubs	3				
4	De organisatie heeft gelimiteerde ambtstermijnen	2				
5	De organisatie heeft een gedifferentieerde, evenwichtige en competente raad van bestuur	3				
6	De organisatie betreft interne belanghebbenden in haar beleid	2	2	3	4	4
7	De organisatie heeft een beleid inzake sociale vaardigheid	2	2	3	4	4
8	De organisatie heeft een financieel of auditcomité	1	2	3	4	4
9	De organisatie heeft een gedragscode	3	4	4	4	4
10	De organisatie heeft externe leden in haar raad van bestuur	4				
11	De organisatie heeft een gepast systeem voor risicobeheersing	3				
12	De organisatie heeft geschikte klachtenprocedures	4				
13	De raad van bestuur delegeert op gepaste wijze taken aan comités	3				
14	De organisatie heeft een beleid inzake de bestrijding van match-fixing	0				

(*) Bepaling door Sport Vlaanderen in samenspraak met de sportfederatie