

Verslag van de vergadering van het Bestuursorgaan dd. 13 sept 2022 - Tongerlo

Aanwezig: Karel Van Eetvelt, Laurent Brabant, Toon Claes, Tom Claes, Peter Claeys, Tom Ryken.

Verontschuldigd met volmacht: Lut Wille, Jan Korthout, Thomas Caers, Nicole Bossaerts, Koen Algoed.

Namens de directie: Jo Schreurs, Veerle Van Gulck, Hans Verbruggen.

1. Verwelkoming

-Voorzitter opent de online meeting met welkomstwoordje.

2. Controle quorum

-Het vereiste quorum is gehaald.

3. Goedkeuring agenda

-Agenda wordt zonder opmerkingen unaniem goedgekeurd.

4. Goedkeuring vorig verslag

-Verslag wordt zonder opmerkingen unaniem goedgekeurd.

5. Boordtabellen

-*Ledenaantal*: stijgt met meer dan duizend, mede dank zij aansluiting van Falos-volleybal.

-Deelnemersaantal **Mon Ventoux**:

- 'Ventourist': 287
- 'Ventousiast': 251
- 'Offroad-ventourist': 71
- 'Offroad-cannibale': 154
- 'Cannibale': 654
- 'Cannibalette': 209
- 'Walk to the Top': 261
- 'Walk High': 109
- Totaal: **1996**

Aantal deelnemende groepen en bedrijven: 28

-Deelnemersaantal *sportkampen*: 1.875.

-Bespreking:

- MV-campagne wordt in volgend agendapunt uitvoerig besproken.
- daling kampdeelnemers met 188 t.o.v. '21 (wat een uitzonderlijk goed jaar was). Aangezien aanzienlijk meer meisjes dan jongens deelnemen, is een aangepast aanbod en een gerichte promocampagne aan de orde.

-Beslissing: vergadering keurt de boordtabellen unaniem goed.

6. Voortgangsrapport actieplan Lopende projecten ikv sportief aanbod Zeker Sporten

-Bart Vanderhoeven, de nieuwe eventmanager van Sporta, vervoegt de vergadering om de eventvisie en -werking voor te stellen.

-Als manager kan hij een beroep doen op 3 teamleden, onder wie een marcom-medewerker.

-Het takenpakket is (voorlopig) drieledig:

- 1) het organiseren van 'interne' events ('*Mon Ventoux*', '*De 8 van Sporta*' en de jubileumviering *60 jaar Sporta Spot Kempen*);
- 2) het beheren van eventmateriaal;
- 3) kennisdeling.

6.1. Mon Ventoux

-editie '23 vindt plaats op 24 juni. Campagne wordt gelanceerd op 3/10/22.

-het bestaande concept is herdacht en vereenvoudigd met focus op beginnende, de meer onervaren fietsers (target: 1000 specifieke dlns) en wandelaars. Hierbij mikt men op specifieke doelgroepen en partners (diabetici/Transplanteaux/...). Voor hen worden ter voorbereiding aparte workshops en aangepaste trainingsritten georganiseerd. Ook een specifieke promocampagne wordt uitgewerkt.

-streefdoel: financiële break-even door:

-aanbod in te perken (schrappen van trainingsrit, gravelritten en tijdsregistratie), waardoor de arbeidsintensiteit daalt.

-deelnameprijs en sponsorbedrag te verhogen.

-minstens 2250 deelnemers aan te trekken

-een nieuwe overeenkomst is gesloten met Bidebike die de komende 5 jaar weer de organisatie in Frankrijk zal ondersteunen.

-Bespreking:

-2.250 deelnemers als streefdoel is ambitieus.

-ev. Think Pink en Voka als partner engageren.

-een tegenvaller is dat lokale autoriteiten voortaan voor hun diensten forse prijzen aanrekenen.

-voor promo-campagne naar specifieke doelgroepen dient een offerte te worden opgevraagd bij meerdere bureaus. Suggestie: Bonka Circus en Phobos & Actor.

-Beslissing: concept wordt unaniem goedgekeurd. Vergadering vraagt wel een herwerking van begroting indien streefdoel niet wordt gehaald.

6.2. Acht van Sporta

- een nieuwe Sporta-beweegcampagne voor lopers.
- uniek parcours in 8-vorm, waardoor ieder zijn eigen afstand als persoonlijk doel kan stellen.
- sterke focus op de (her)beginnende loper die worden begeleid om 3 of 5 kilometer te realiseren,
- op het snijvlak van beide lussen bevindt zich een fundorp vol beleving.
- deelnemers genieten ondersteuning tijdens een voor- en natraject.
- voor de praktische organisatie en promo gaat Sporta telkens een partnership aan met de gemeente waarin het evenement plaatsvindt.
- try-out: 2 oktober '22 in Tongerlo.
- In 2023 worden zes events gepland. In 2024 acht.
- Deelnemeprijs: 12€ voorinschrijving – 15€ ter plekke.
- Target: 1000 deelnemers/event.
- Bespreking:**
 - bijkomende suggestie: aantrekkingskracht vergroten door het parcours doorheen uitzonderlijke gebouwen te laten lopen.
 - businessplan is nodig.
 - Tom C. wijst nogmaals op het belang van een overkoepelende promostrategie die de hele Sporta-groep behelst. Oproep om in te zetten op één Sporta-instagram.
- Beslissing:** concept wordt unaniem goedgekeurd.

6.3. 60 jaar Sporta Spot

- Voorlopig programma:
 - 16/4/23: 'proefdag' voor klanten en omwonenden.
 - december: rolschaatspiste in kerstsfeer (ipv schaatspiste).
 - doorheen het jaar: interactieve zoektocht langs infoborden.
- Bespreking:**
 - ook activiteiten van de subwerkingen van Sporta in teken van jubileum plaatsen (kampen/nieuwjaarsreceptie/Van Clé-lezing,...)
- Beslissing:** vergadering wil eerst financieel plan afwachten vooraleer de knoop door te hakken.

Conclusie voortgang actieplan:

Sportieve events als apotheose van een intens begeleidingstraject zijn een onontbeerlijke schakel in het project Zeker Sporten. De vergadering betreft de vertraging in de vernieuwing van de website. De vergadering beslist om steeds de kritische succesfactoren te bewaken binnen dit soort initiatieven. Bovendien dient de staff rekening te houden met de evaluatiecriteria die in het nieuwe decreet zijn ingeschreven voor wat betreft het aanbod en de begeleiding van de ongebonden en anders-georganiseerde sporter.

7. Missie & Visie

-Ontwerptekst van zowel missie en visie, evenals de baseline en de contouren van het strategisch marcomplan zijn klaar en zullen in de loop van de maand aan medewerkers worden voorgelegd voor finetuning. Carlo wordt op BO-vergadering van december uitgenodigd om zijn concrete voorstellen te presenteren. Vergadering vraagt om zijn voorbereiding vooraf te bezorgen.

8. Sporta-standpunten

-Hans maakt binnen de 2 weken een gefundeerde longread over de impact van de energiecrisis op de sportbeoefening. Daarin de oproep aan onze regeringen om ook de sportclubs mee te nemen in de maatregelen om de energiecrisis aan te pakken. Pleidooi voor speciale benadering en gerichte uitzonderingsmaatregelen voor de sector (en niet alleen het voetbal of de professionele sportbeoefening). Karel zal de tekst nalezen en via zijn kanalen verspreiden.

9. Tussentijdse financiële rapportering

-Veerle geeft toelichting bij de financiële tabellen die de vergadering bij de vergaderingsuitnodiging ontving. Bijzondere aandacht gaat naar de indexeringen van de lonen in 2022.

Bespreking: De vergadering vraagt aan de directie om het effect van hiervan op lange termijn te becijferen en het effect over de hele werking.

Beslissing: Vergadering heeft verder geen bijkomende opmerkingen en gaat akkoord met de tussentijdse cijfers.

10. Actua

Veerle licht de voortgang van het toekomstige decreet toe.

11. Volgende vergadering: zondag 16 oktober.