

Verslag Bestuursorgaan 12 september '24

Aanwezig: Karel Van Eetvelt, Laurent Brabant, Jan Korthoutd, Tom Claes, Thomas Caers, Tom Ryken, Lien Van Meldert, Tom Teulingkx, Kris Haesaert, Kristof Van Gemert en Pieterjan Nuiten.

Namens directie: Isabel Van Obergen, Hans Verbruggen.

Verontschuldigd: Toon Claes.

1. Vorig verslag & Agenda

- Aan 'verontschuldigd' dient de naam Laurent Brabant toegevoegd.
- Oorspronkelijke volgorde van agenda wijzigt. Vergadering start met punt 4.

2. Beleidsplan Sporta-federatie 2025 - 2028

- **Deborah Mulkens** vervoegt de meeting om het nieuwe beleidsplan te presenteren. Dit plan is opgesteld volgens de richtlijnen van het nieuwe decreet (2022) van de georganiseerde sport met als [decretaale speerpunten](#):
 - Betere rolverdeling tussen multisport- en unisportfederaties
 - Aandacht voor niet- en andersgeorganiseerde sporters
 - Focus op multisport
 - Ondersteuning van een brede waaier aan sporten in Vlaanderen.
- Het [decretaale subsidieermechanisme](#):
 - De werkingssubsidies bestaat uit basissubsidies (zgn 'sokkel') en kwaliteitssubsidies (zgn 'korven'), die berekend worden o.b.v. vier kwaliteitsprincipes:
 - Korf 1: Draagvlak van de federatie (aantal leden + VTE's)
 - Korf 2: Kwaliteit van het aanbod (o.a. aantal gediplomeerde trainers)
 - Korf 3: Goed Bestuur
 - Korf 4: Kwaliteit van het aanbod voor de andersgeorganiseerde, de ongebonden of niet-sporters.
 - Voor Sporta als multisportfederatie is korf 4 de meest bepalende (min 35% van het budget) voor de hoogte van het subsidiebedrag. Dit bedrag is afhankelijk van de beoordeling van het beleidsplan door een comité.
- Het beleidsplan steunt op een middellangetermijnvisie (4jaar) die zich vertaalt in acht [strategische doelstellingen](#) (SD's) (cfr. presentatie in bijlage).
 - SD1: De **ongebonden sporters** zijn door Sporta geïnformeerd, geïnspireerd, gemotiveerd en geactiveerd om duurzaam te sporten.
-belangrijke acties:
 - Online platform
 - Beweegapp
 - Gerichte beweegcampagnes
 - Events op maat van verschillende doelgroepen (bedrijven, scholen,...)

- Brede promocampagne.
- SD2: De verschillende types **sportaanbieders** zijn ondersteund door een kwaliteitsvolle dienstverlening op maat.
- SD3: De aangesloten **recreatieve sportbeoefenaars** nemen deel aan een uniek, ondersteunend en impactvol sportaanbod
- SD4: **Multisport** wordt in Vlaanderen algemeen erkend als basis van een levenslange sportbeoefening.
- SD5: Het sport- en beweegaanbod is maximaal toegankelijk voor specifieke **kansengroepen**.
- SD6: Sportbeoefenaars sporten in **veilige** omstandigheden.
- SD7: Om de positieve effecten van sport en beweging op de gezondheid te stimuleren, is de **intersectorale samenwerking** tussen de maatschappelijke domeinen -in het bijzonder tussen de sport- en gezondheidsector- versterkt.
- SD8: Sporta-federatie is een stabiele, ervaren en immer lerende **organisatie** die kan bouwen op de fundamenten van de Sporta-groep.

Bespreking:

- Vergadering uit bezorgdheid over het bereik van de ongebonden sporter. Welk specifiek doelpubliek wil Sporta bereiken? Op welke manier? Aan welke content heeft dit publiek behoefte? Hoe wordt het bereik gemeten?
- Vergadering acht een weldoordacht communicatieplan nodig om bekendheid van de infokanalen te garanderen, evenals de samenwerking met partners (andere sportaanbieders, bestaande loop-, fiets- en wandelcommunities,...)
- Vergadering suggereert om te polsen naar bereidheid van Sport.Vlaanderen en Sportieq om de Sporta-acties voor ongebonden sporters mee te promoten en te ondersteunen. Ook Colruyt is een potentiële partner voor acties rond gezonde voeding en het sociaal project Fit-Nest.
- Vergadering wijst op belang van het verbinden van ongebonden sporters.

Antwoord Deborah: Sporta richt zich in eerste instantie naar volwassenen, zowel beginnende sporters als 'sportoverwegers'.

De ondersteuning gebeurt via:

- online platform, waarop dagelijks -wetenschappelijk verantwoorde- info wordt gepubliceerd die doelgroep 'beweegbekwaam' maakt. De behoeftes zijn bevraagd d.m.v. eigen enquêtes, marktonderzoek en literatuurstudie.
- activerende app
- gerichte beweegcampagnes.

Het bereik wordt gemeten o.b.v. aantal gebruikers/volgers en deelnemers van de events. Het bouwen aan netwerk van relevante partners is vervat in SD 2 en SD7. Bedoeling is ook om de 80-tal runorganisatoren te overtuigen om de inschrijvingen en registratie van deelnemers aan Sporta toe te vertrouwen.

Isabel neemt contact met de overheidsinstanties om hun beleidsrol te bespreken en met Pieterjan voor de verdere uitwerking van het project Fit-Nest.

Om de verbinding van ongebonden sporters te creëren werkt Sporta een breed servicepakket uit voor bestaande sportaanbieders (zie ook SD 2).

Besluit: het beleidsplan wordt unaniem goedgekeurd.

3. Foodmaker

Lieven Vanlommel, CEO van Foodmaker, wordt ingebeld om de samenwerking met Sporta te bespreken. Het partnership spitst zich toe op de promotie van gezonde en actieve levensstijl en gezamenlijke educatieve projecten voor kinderen.

Bespreking:

- o missie van Foodmaker sluit nauw aan bij het Sporta-verhaal. Samenwerking biedt groeipotentieel en versterkt het Sporta-imago van gezondheidspromotor. Vooral de mogelijkheid om educatieve workshops aan te bieden, is meerwaarde.
- o

Besluit:

Vergadering geeft principiële akkoord om partnership verder uit te werken.

4. Sporta pakt uit (29/9/24)

Isabel overloopt het programma (zie flyer en Sporta.be)

Bespreking:

- o Vermijden dat panelgesprek over 'maatschappelijk verantwoord sporten' zich toespitst op voetbal. **Pieterjan** probeert olympische marathonloper Bashir Abdi voornamelijk te overtuigen om als boegbeeld van het sociale project 'Sportaround' aan gesprek deel te nemen.
- o Vergadering stelt zich vragen bij promotie via de social mediakanalen en wijst op de nood aan expertise en coördinatie van online communicatie. Zij wijst op de nood aan een consequente toepassing van de 'look & feel'-richtlijnen.

Besluit: Isabel bespreekt de opmerkingen met de communicatie- en eventmanager.

5. BO-ondersteuning van Sporta-werking

Om de competenties en knowhow van de Sporta-bestuurders optimaal te benutten, worden ze nauwer bij de dagelijkse werking en de uitwerking van concrete projecten betrokken. Zo werd recent advies ingewonnen bij **Kris** (sociaal activeringsproject Neetjongeren) en **Kristof** (ontwikkeling activeringsapp). **Lien** zal weldra haar licht laten schijnen op HR-plan.

6. Financieel overzicht

Isabel overloopt de financiële resultaten (year to date: 31/8/24).

Bespreking en **besluit:**

-De cijfers liggen in de lijn van de verwachtingen.

-Vergadering vraagt een kolom met forecast aan tabel toe te voegen en na te sturen.

7. Inspiratiedag en zelfevaluatie

Om de beleidskoers te bepalen en de zelfevaluatie uit te voeren wordt op 12 december in Tongerlo een BO-bijeenkomst georganiseerd.

8. Volgende vergaderingen

- **BO** (4): 26 november '24. Aanvang: 19u. In BZN-gebouw, Lange Leemstraat 372D Antwerpen.
- **AV** (2): 3 december '24 in Sporta Spot Tongerlo.
- **BO** (5): 12 december '24 Inspiratie/evaluatiedag in Sporta Spot Tongerlo.