



**BELEIDSPLAN 2021 -2024  
LUIK I**

# INHOUDSOPGAVE

Voorwoord .....	3
Punt 1: Inleiding .....	5
1.1 Structuur van onze organisatie .....	5
1.2 Beleidsplanningsproces.....	8
Punt 2: Missie .....	9
2.1 Missie .....	9
2.1.1 Aftoetsen van de missie.....	9
2.2 Visie & Uitgangspunten.....	9
Punt 3: Gegevensverzameling.....	10
3.1 Profiel van de organisatie .....	10
3.1.1 Beïnvloedende feiten uit het verleden.....	10
3.2 Evaluatiegegevens uit het vorige beleidsplan.....	10
3.3 Invloed juridische context.....	17
3.4 Interne analyse.....	18
3.5 Stakeholders analyse .....	18
3.6 Omgevingsanalyse.....	20
Punt 4: De beleidsuitdagingen .....	27
4.1 De SWOT-confrontatie .....	27
4.2 Het formuleren van beleidsuitdagingen .....	27
4.3 Strategische, operationele doelstellingen en acties .....	28
Bijlagen .....	29
1. De confrontatiematrix.....	29

# VOORWOORD

De wereld om ons heen verandert voortdurend. Dus ook de sportwereld. Deze verandering gaat gepaard met bedreigingen, maar ook met kansen.

Vanuit dit besef heeft Sporta-federatie een nieuw beleidsplan voor de komende vier jaar ontwikkeld, met als rode draad: **Hoe kunnen we de sportparticipatiegraad verhogen? Hoe kan Sporta-federatie blijven groeien? Hoe binden we nieuwe leden? En hoe kunnen we ons binnen het Vlaamse sportlandschap scherper profileren?**

Om het antwoord op deze vragen te vinden, hebben we een planningsteam samengesteld en systematische het proces – zoals beschreven in de leidraad van Sport.Vlaanderen – gevolgd. Deze kernwerkgroep kwam in totaal 6 keer samen om de verschillende fases te realiseren. Door de opgelegde maatregelen die tijdens de coronacrisis golden, vonden deze meetings noodgedwongen online plaats.

Op Raad van Bestuur van 16 juni '20 werd de eerste versie van het beleidsplan besproken en goedgekeurd. De bekrachtiging door de Algemene Vergadering is geagendeerd voor de eerstvolgende bijeenkomst, die in het najaar is gepland.

Het nieuwe beleidsplan is mede ingegeven door de sportparticipatiegraad in Vlaanderen. Volgens onderzoek van de KU Leuven doet 62,6 procent van de Vlamingen meerdere keren per maand aan sport. Dit is een positieve evolutie. Negatief is echter de vaststelling dat 37,4 procent, oftewel een op de drie Vlamingen sportief inactief is. Deze massa van pakweg twee miljoen mensen aan het sporten te krijgen, wordt tijdens de beleidsperiode 2021-2024 de grote uitdaging van Sporta.

Twee factoren die op sportdeelname invloed hebben, zijn leeftijd en migratieachtergrond. En laat nu juist op deze vlakken de maatschappelijke uitdagingen gigantisch zijn. Daarnaast wordt gevreesd dat de beweegarmoede alleen maar zal toenemen. Vooral bij de jongeren, die vele uren per dag voor een computerscherm slijten. Dit stilzitten leidt tot afname van motorische vaardigheden, overgewicht en de bijbehorende gezondheidsperikelen.

Hiertegenover staat een tendens om fysiek actief te zijn, omdat we almaar meer beseffen dat dit zal bijdragen tot onze algemene fitheid en gezondheid. Als gevraagd wordt waarom we sporten, is het antwoord in de eerste plaats: gezond zijn en blijven. Maar we willen dat steeds individueler doen, op momenten die ons het best uitkomen en die we proberen in te passen in ons drukke leven. Sporten in clubverband lijkt hieronder, want daar er is wel die verplichting om onze agenda aan te passen aan de sportbeoefening, en niet andersom, zoals steeds meer mensen dat willen.

Om de missie 'meer Vlamingen aan het sporten te krijgen' te realiseren, beseft Sporta de noodzaak om haar focus te verbreden. Naast de aangesloten clubs willen we ons voortaan meer bekommeren over de toegenomen massa sportievelingen die individueel of in los verband aan hun conditie werken. Zonder deskundige begeleiding riskeer je immers deze doelgroep bij de minste tegenslag te verliezen.

Inspelend op de maatschappelijke realiteit wil Sporta de multisport meer in de verf zetten. Daaronder is een reeks veelzijdige activiteiten vevat die de brede motorische ontwikkeling van kinderen ondersteunen, maar ook die hun ouders tot lichaamsbeweging aanzetten. Bedoeling is dat we de komende jaren met ons aanbod iedereen in elke levensfase bereiken. Daarbij gaat bijzondere aandacht uit naar kansengroepen.

Rekening houdend met de nieuwe tendensen, interesses en behoeftes gelooft Sporta sterk in de methodiek van de 'Mon Ventoux'-campagne. Dit beproefde concept is gericht op de begeleiding van beginnende fietsers naar een sportieve uitdaging. Wegens de bewezen efficiëntie zet Sporta tijdens de nieuwe beleidsperiode volop in op de vertaling ervan naar andere sporttakken, zoals lopen en wandelen.

Gelijktijdig met deze uitbreiding blijft Sporta verder investeren in de uitbouw van het onlineplatform 'ZekerSporten' tot dé referentie van de ongeorganiseerde sportbeoefenaar.

Met veel ijver zal Sporta ook in de komende beleidsperiode de gezonde en ethische sportbeoefening nastreven en de persoonlijke integriteit van de sporters bewaken.

Tot slot willen we de interne werking op punten stellen, zodat Sporta als een goed draaiende, professionele sportfederatie zijn prominente positie in het Vlaamse sportlandschap kan handhaven.

# PUNT 1: INLEIDING

## 1.1 STRUCTUUR VAN ONZE ORGANISATIE

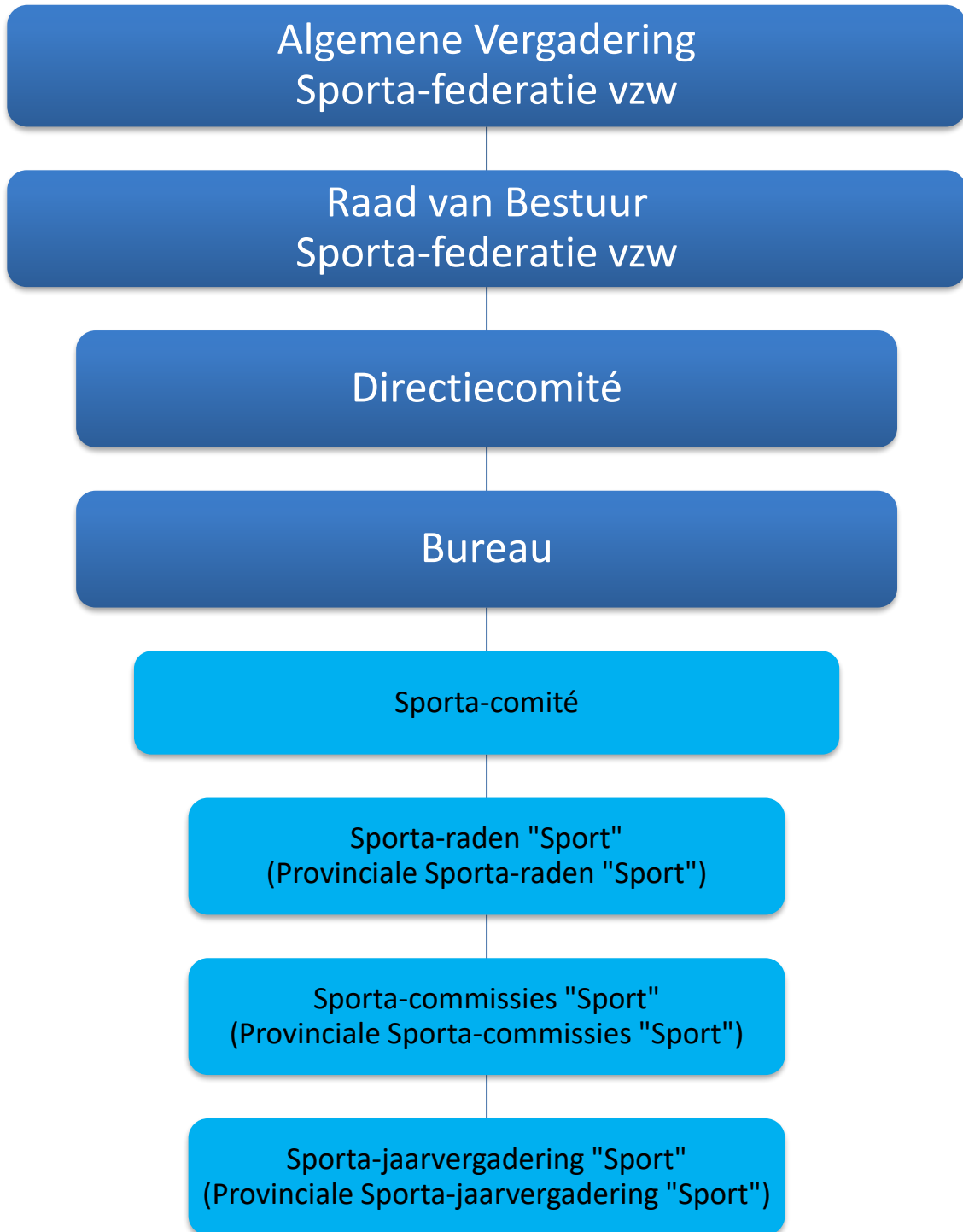
Sporta-federatie vzw maakt als entiteit deel uit van de Sporta-groep, die ook Sporta-vakantie vzw en Sporta-centrum vzw overkoepelt. Zoals de vzw-structuur voorschrijft, behoort de opperste macht toe aan de Algemene Vergadering, die grotendeels uit vertegenwoordigers van de aangesloten clubs bestaat. Het beleid wordt bepaald door de Raad van Bestuur, voorgezeten door Karel Van Eetvelt. Dit orgaan stuurt het directieteam aan, dat op zijn buurt leiding geeft aan het personeelsteam, met Deborah Mulkens als algemeen manager. Deze équipe staat ten dienste van de verschillende raden en commissies in de uitbouw van de sportieve werking. Aangezien Sporta een multisportfederatie is, wordt binnen de structuur een opsplitsing per sporttak gemaakt. Omwille van de efficiëntie werden er ook provinciale organen opgericht. Deze raden en commissies worden bemand door vrijwilligers en gelden als inspraakorgaan.

Een meer gedetailleerde voorstelling van de Sporta-structuur is terug te vinden in het huishoudelijk reglement dat op [Sporta-federatie.be](http://Sporta-federatie.be) is gepubliceerd.

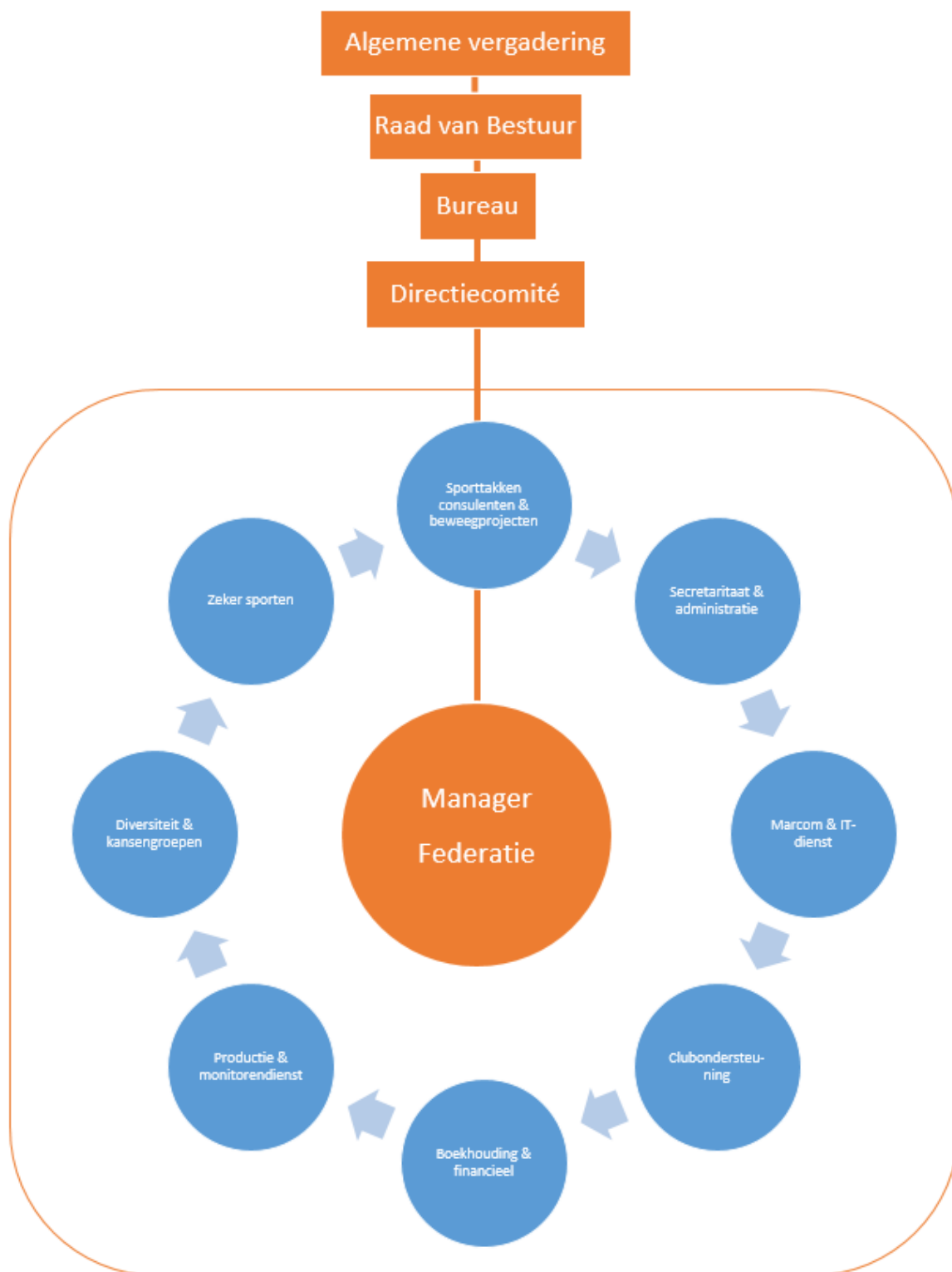
### 1.1.1 STRUCTUUR SPORTA-FEDERATIE VZW OP BESTUURLIJK VLAK



### 1.1.2 STRUCTUUR SPORTA-FEDERATIE VZW OP SPORTIEF VLAK



### 1.1.3 DAGELIJKE WERKING VAN DE SPORTA-FEDERATIE VZW (VASTE MEDEWERKERS)



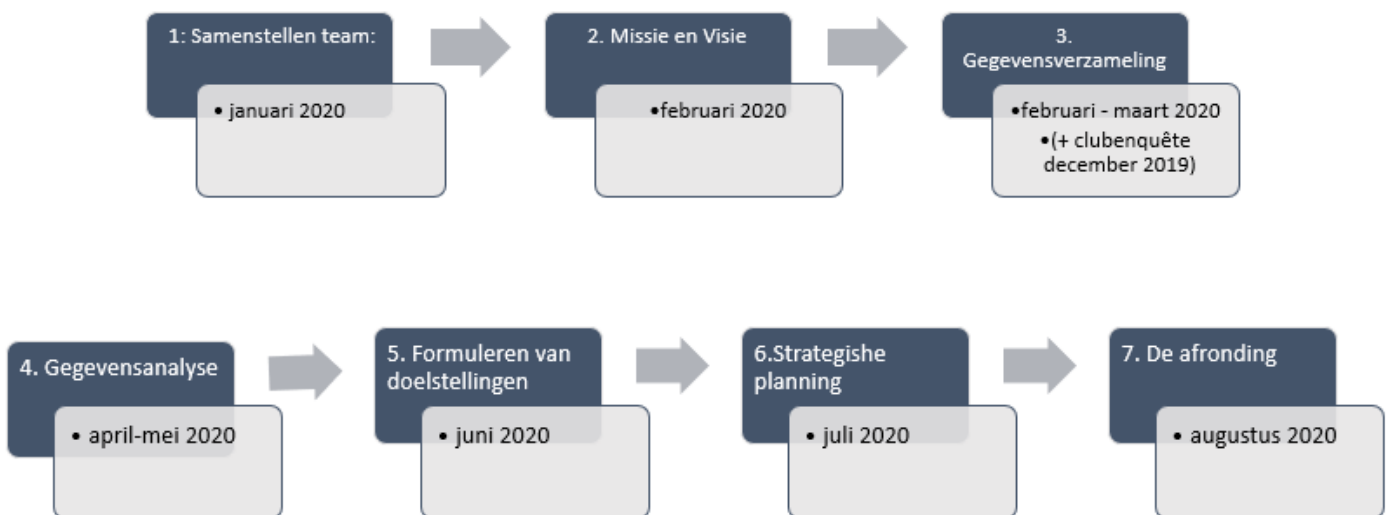
## 1.2 BELEIDSPANNINGSproces

Sporta volgde voor de uitbouw van het beleidsplan 2021-2024 nauwgezet de verschillende fasen van het beleidsplanningsproces. Omdat de oefening voor de voorgaande beleidsperiode zeer uitgebreid gebeurde, konden we deels verder bouwen op de opgedane kennis. Toch kwamen ook heel wat nieuwe zaken aan bod en werden enkele andere accenten gelegd.

De vaste medewerkers van de federatie startten dit proces in januari 2020 en rondden het af in de zomer.

Van elke werkvergadering werden rapporten gemaakt en een duidelijke taakverdeling was de voorbereiding van een volgende vergadering. Iedere medewerker had zijn verantwoordelijkheidsgebied; wat maakt dat het plan een gedragen beleidsplan werd. Hieronder geven we schematisch de gevolgde stappen mee.

### 1.2.1 BASIS





# PUNT 2: MISSIE

## 2.1 MISSIE

Als erkende en gesubsidieerde multisportfederatie streeft Sporta-federatie ernaar om zoveel mogelijk Vlamingen in de verschillende levensfasen op gezonde wijze aan het bewegen te krijgen en te houden. Hiervoor creëert en ondersteunt zij een veelzijdig sportief aanbod dat is aangepast aan de steeds veranderende maatschappelijke behoeftes, ontwikkelingen en interesses.

Sporta-federatie ondersteunt en begeleidt sportclubs en hun leden en stelt zich ten dienste van de licht- en niet-georganiseerde sportieve bewegers. Vanuit de overtuiging dat voldoende lichaamsbeweging de gezondheid en het welzijn bevordert, onderneemt zij sensibiliserende initiatieven voor diegenen die onvoldoende bewegen. Daarbij gaat haar bijzondere aandacht uit naar de verschillende kansengroepen.

### 2.1.1 AFTOETSEN VAN DE MISSIE

Op basis van onderstaande vraagstelling werd de missie uit de vorige beleidsnota afgetoetst.

- Wie is de federatie?
- Wat doet de federatie?
- Voor wie doet de federatie dit?
- Hoe doet de federatie dit?
- Welke waarden zijn daarbij belangrijk?
- Is de missie uniek?
- Is deze missie enkel geldig voor je eigen federatie?
- Is de missie duidelijk, eenvoudig genoeg en beklijft ze? (blijft ze hangen)?

## 2.2 VISIE & UITGANGSPUNTEN

Voldoende lichaamsbeweging bevordert de gezondheid, verschaft plezier, brengt mensen bij elkaar, zorgt voor ontplooiing,... Kortom, het verhoogt het algemeen welzijn. Daarom beschouwt Sporta-federatie het als haar plicht om zoveel mogelijk mensen tot een actieve levensstijl te motiveren. In dit streven levert sportbeoefening een grote bijdrage. Het beoefenen van sport gebeurt bij voorkeur in georganiseerd verband, in een kwaliteitsvolle omkadering, onder deskundige begeleiding. Desondanks tonen recente participatieonderzoeken aan dat de meeste Vlamingen op individuele basis sporten, op momenten dat het hen past. Deze evolutie houdt echter het gevaar in dat de niet-georganiseerde sporters omwille van het gebrek aan omkadering en begeleiding onderhevig zijn aan drop-out. Vandaar dat Sporta-federatie haar dienstverlening uitbreidt naar deze categorie van sportieve bewegers en haar aanbod aanpast aan hun vraag.

Als ongeveer 2 op 3 Vlamingen sportief actief zijn, dan is 1 op de 3 Vlamingen dit niet. Om de globale missie om zoveel mogelijk mensen aan het bewegen te krijgen waar te maken, wil Sporta-federatie bijgevolg ook deze categorie zoveel mogelijk benaderen en sensibiliseren.

In het aanbod dat Sporta creëert, ligt de nadruk niet op specialisering, training en competitie, maar veeleer op het sociale en gezondheidsaspect. In die zin creëert Sporta een multisportaanbod op maat van een breed doelpubliek in elke levensfase.

# PUNT 3: GEGEVENSVERZAMELING EN GEGEVENSANALYSE

In deze gegevensverzameling- en analyse wordt telkens in groen aangeduid op welke strategische doelstelling of beleidsfocus van het beleidsplan luik II de gegevens betrekking hebben.

## 3.1 PROFIEL VAN DE ORGANISATIE

### 3.1.1 BEÏNVLOEDENDE FEITEN UIT HET VERLEDEN: SD A – SD B – SD C

Als organisatie bestaat Sporta sinds 1947. Sindsdien heeft ze zich herhaaldelijk aangepast aan de heersende tendensen en trends die zich in de loop der jaren hebben gemanifesteerd.

Als een van de eerste sportorganisaties in België speelde Sporta in op de recreatiesportgolf die in de jaren vijftig ontstond en de sport-voor-allenbeweging inluide. Onder het motto 'sport naar de mensen en mensen naar sport brengen' wierp Sporta zich vanaf dan op als pleitbezorger van de recreatiesport. Om de Vlamingen warm te maken voor een actievere levensstijl, bedacht ze het concept van jeugdsportkampen en gezinssportdagen. Bedoeling was zoveel mogelijk mensen te laten deelnemen aan één of andere vorm van lichaamsbeweging.

Daarom legde Sporta de eerste contacten met het ministerie van Nederlandse Cultuur om de Sport-voor-Allen-campagne, een initiatief van de Raad van Europa, ook in Vlaanderen op te starten. Tijdens een dubbel overleg tussen de Sporta-bestuurders en het kabinet van de toenmalige minister van Cultuur, Frans Van Mechelen, werd de "Sportbiënnale" bedacht. Deze massale Vlaamse sporthappening werd een heus succes dank zij de promotionele en financiële steun van het toenmalige Bloso.

Om de Sport-voor-Allen-activiteiten en campagnes te bestendigen, riep Sporta in 1975 een nieuwe federatie in het leven, aanvankelijk onder de naam Sporval, die later werd omgedoopt tot Sporta-federatie.

Ondertussen had Sporta in de schaduw van de abdij in Tongerlo een heideplek van 13 hectaren tot een sportaccommodatie avant-la-lettre omgevormd. Nadat in 1963 dit Sporta-centrum een vzw-statuuut kreeg, werd het regelmatig uitgebreid en vernieuwd. Door deze investeringen groeide het complex uit tot een indrukwekkend en veelzijdig verblijf- en sportcentrum, dat veelal het decor voor heel wat Sporta-federatieactiviteiten, bijvoorbeeld de 'Bewegingsschool', vormde.

Een opzichtige mijlpaal in het Vlaamse sportbeleid was het Strategisch Plan voor Sportend Vlaanderen, dat in 1997 door de Vlaamse regering werd goedgekeurd. Hierdoor werd de kwaliteitszorg in de georganiseerde sport een beleidsprioriteit, zoals tot uiting kwam in het decreet van 2001, houdende erkenning en subsidiëring van de Vlaamse sportfederaties. In een streven naar meer clubkwaliteit werden het organiseren van kaderopleiding en vorming voor de erkende federaties sindsdien een decretale opdracht.

Bepalend voor de realisatie van de dienstverlening naar de Sporta-clubs was de ontwikkeling van een vooruitstrevend digitaal programma voor de ledenadministratie, dat voor een vlotte communicatie, wisselwerking en administratieve verwerking zorgde.

Evenmin onbelangrijk is het partnership dat Sporta in 2008 met To Walk Again sloot. Omwille van de samenwerking met deze koepel voor personen met een handicap heeft Sporta-federatie de 'diversiteit' als belangrijk streefdoel in de werking geïntroduceerd.

Een nieuwe dimensie kreeg de Sporta-werking vanaf 2004 met de lancering van de succesvolle beweegcampagne 'Mon Ventoux'.

Maar wellicht het méést beïnvloedend feit uit de Sporta-geschiedenis dateert uit 2010. In dat jaar fuseerde Sporta-federatie met Sporcrea, een grote recreatiesportfederatie met een competitieaanbod van zeven sporttakken. In 2015 ontstond een tweede fusie met Gym & Dans Vlaanderen. Door beide samensmeltingen groeide het ledenaantal exponentieel. Bovendien maakten de verruiming van het personeelsbestand en de complementariteit van de drie gefuseerde organisaties een zeer breed en gevarieerd federatieaanbod mogelijk.

### 3.2 EVALUATIEGEGEVENS UIT HET VORIGE BELEIDSPLAN

Om het vorige beleidsplan te evalueren gingen we op twee manieren te werk.

In de eerste plaats maakten we gebruik van de discussietool van VSF of een aantal specifieke thema's onder de loep te nemen en de bediscussiëren:

- *We dachten na over in welke mate we bepaalde sportstructuren willen en kunnen ondersteunen* **SDA**
- *We voerden een Uni vs recrea discussie en waar het verschil in ondersteuning van sportclubs moet liggen.* **SDA**
- *We evalueerden het huidige decreet en concludeerden dat dit nog onvoldoende geënt is op 'lightsport' en op 'multisport'.* **SDB - BFIb**
- *We beoordeelden onze maatschappelijke rol en stelden vast dat we de maatschappelijke meerwaarde van sport reeds goed inzien en uitdragen, mede dankzij onze diversiteitsmedewerker* **SDB - BFLa**
- *We stelden de werking van onze commissies in vraag en besloten dat vertegenwoordigers uit niet-competitieve clubs meer betrokken zouden kunnen worden* **SDA**
- *We stelden vast dat we voor een deel 'doen wat we doen' omdat het decreet het ons voorschrijft, maar dat we ons ook op het individu omdat we zien dat er nog te weinig begeleiding is voor de steeds groeiende groep van ind. Sporters.* **SDB**
- *we stelden vast dat er nog steeds een te grote verscheidenheid is binnen de verschillende vrijwilligerswerkingen, dat we nog steeds een gedragen vrijwilligersbeleid ontbreken en dat dit taakgericht zal moeten zijn* **SDD**
- *We vroegen ons of of we naar grote structuren gaan waar professionelen het overnemen, maar uit onze clubenquête blijkt dit thema niet tot de grootste bekommernissen van onze clubbestuurders te behoren.* **SDB**
- *We stelden vast dat de clubondersteuning en de ondersteuning van de individuele sporter 2 aparte domeinen zijn die moeilijk verenigbaar en dat we op dat vlak een tweesporenbeleid zullen moeten voeren* **SDA - SDB**

Daarnaast werden conclusies getrokken vanuit de verschillende jaarrapporteringen en werden keuzes gemaakt over het schrappen en behouden van bepaalde doelstellingen en acties:

### **SD 1: Meer recreatieve sportbeoefenaars bereiken: SDA – SDB**

Sporta kijkt tevreden terug op de behaalde resultaten van deze strategische doelstelling. Het nieuwe decreet maakt dat Sporta reflecteert over haar complementaire rol in het hertekende sportlandschap. We stellen vast dat verschillende federaties nog steeds argwanend kijken naar de invulling van het competitief recreatief aanbod van de multisportfederaties. Waar het nieuwe decreet initieel de concurrentiestrijd binnen de federaties wilde wegwerken, lijkt men in deze intentie niet meteen geslaagd.

Sporta hoopt haar unieke positie op het gebied van licht georganiseerde sport en multisport in de toekomst te kunnen versterken.

### **SD2: Het aantal recreatieve competitiesporters behouden SDA**

Recreatieve sporters en sportclubs hebben nood aan een op maat aangepaste begeleiding voor hun competitieve activiteiten. We merken dat clubs de inspanningen van Sporta waarderen om hun recreatief sportaanbod te blijven garanderen in onze veranderende samenleving.

Bij enkele sporttakken kon men uit de evaluaties van voorgaande jaren besluiten dat de traditionele wekelijkse competitie niet meer voldoet aan het verwachtingspatroon van de deelnemers. Een vrijblijvender alternatief wordt gezien in de tornooicircuits. Deze trend zetten we bijvoorbeeld verder in het badminton.

Bij de andere sporttakken stellen we tot nu toe een eerder conservatieve houding vast bij de Sporta-raden, maar ook de sporters zelf blijven zich vinden in de huidige structuur. Hier was hervorming nog niet aan de orde.

Toch beseffen we dat we jaar na jaar meer rekening moeten houden met de steeds sneller veranderende maatschappelijke trends en de wijzigende rol van de sportclub in onze maatschappij. Als belangenbehartiger van de recreatiesport is het dé uitdaging bij uitstek voor Sporta-federatie in de komende jaren om haar georganiseerde sport daaraan nog meer aan te passen.

Vandaar dat we in nauw overleg met andere federaties het recreatief aanbod voor onze clubs willen garanderen en eventuele leemtes in het huidige aanbod willen invullen. Sporta wenst een complementair aanbod te realiseren en wenst haar aanbod voor de recreatieve sporter te bestendigen. In de praktijk lijkt het aangaan van samenwerkingsverbanden met voornamelijk unisportfederaties echter geen evidentie, gezien de overlap in onze opdrachten.

We gaan de uitdaging niet uit de weg om op de nieuwe behoeftes en het gewijzigd klantenprofiel van de recreatieve sporter in te spelen met het recreatieve sportaanbod. Hiervoor blijven we inzetten op het bestaande imago van onze federatie.

### **SD3: een doelgroepenbeleid voeren SDB**

Sporta realiseerde haar intenties om in te zetten op verschillende doelgroepen. Samenwerking en partnerships zijn in deze de rode draad. Ook in komende periode wil Sporta haar intenties verder zetten. De opportuniteiten die ons pad kruisen worden stevast onderzocht om ook in de komende periode onze geplande doelstellingen te realiseren.

**SD4: Een aangepaste dienstverlening voor clubs en lichte gemeenschappen SDA - SDB**

Kwaliteit wordt door Sporta hoog in het vaandel gedragen en we willen er alles aan doen om onze bestuurders, trainers, begeleiders kwalitatief op te leiden. Jaarlijks wordt dan ook een uitgebreid vormingsaanbod gecreëerd met zowel bestuurlijke, sporttechnische als medisch en ethisch gerelateerde bijscholingen en opleidingen. Hierop moeten en willen we in de toekomst blijven inzetten.

Daarnaast was de vorige beleidsperiode een mijlpaal wat betreft ledenadministratie. Het verouderde platform 'LAP' werd in een volledig nieuw jasje gestopt en in het nieuwe 'Mijn Beheer' verlopen Club- en ledenadministratie nu vlotter dan ooit. Het programma is stilaan uitgegroeid tot één van de belangrijkste USP's van Sporta-federatie.

Permanent worden hieraan nieuwe ontwikkelingen toegevoegd om zowel de back-office als de clubadministratie te vereenvoudigen en te optimaliseren. Ook in de komende beleidsperiode zal dit een erg belangrijke rol blijven spelen. We willen in de toekomst de doelgroep van deze tool verder verruimen om naast de ondersteuning van het administratieve kader een digitale ondersteuning voor sportbegeleiders te realiseren.

Wat betreft algemene clubondersteuning werd aan de hand van clubbezoeken, praattafels, ... uitgebreid ingezet op de meer persoonlijke aanpak en op het afstemmen van de dienstverlening op de noden en behoeften van de verschillende types sportclubs via segmentering. Om de clubs nog beter van dienst te zijn werd een nieuw platform 'Clubsupport' in het leven geroepen. Een stevige basis werd gelegd om in de nieuwe beleidsperiode op verder te bouwen.

Ook het verzekeringsaanbod onderging een metamorfose in de vorige beleidsperiode. Verschillende formules voor individuen, event-organisatoren, lessenreeksen, sportkampen,... werden aan het aanbod toegevoegd en erg gesmaakt door onze leden.

**SD 5: Maatschappelijke meerwaarde creëren SDB – SDC - BFLa**

Dankzij de aanwerving van een diversiteitsmedewerker konden we in de vorige beleidsperiode heel wat stappen voorwaarts zetten in het uitdragen van de sociale rol van onze federatie.

Verschillende nieuwe projecten zoals Sport(a) voor iedereen, Geestig Gezond Sporten, Sporta Manieren,... zagen het levenslicht en een kansenfonds werd opgericht.

Ook op gezond en ethisch vlak werd een grote vooruitgang geboekt. Een medische en een ethische commissie werden geïnstalleerd, zij konden reeds heel wat realisaties noteren.

Het API werd opgeleid en geïntroduceerd bij de clubs en behandelde de eerste 'cases'.

De fundamenten voor een doordacht kansengroepen en – GES beleid werden gelegd. Deze thematieken zullen ook in de volgende beleidsperiode een erg belangrijke rol spelen.

**SD 6: Een gestructureerd communicatiebeleid voeren SDD**

Tijdens de vorige beleidsperiode werd het nieuwsbrieven- en social media beleid onder de loep genomen. Dit resulteerde in een groter bereik, maar alles kan beter.

Als we de sportbeoefenaar willen bereiken, moeten we blijven investeren in digitale communicatie en nieuwe media. Het optimaal aanwenden van deze nieuwe technologieën vergt een uitgekiend communicatieplan en de nodige expertise. Hiervoor kunnen we rekenen op onze eigen marketing- en communicatiedienst die in de toekomst een steeds prominentere rol zal gaan spelen binnen de federatiewerking van Sporta.

In 2020 werd een uitgebreide merkoefening gestart, die moet resulteren in een gloednieuwe website met bijhorende communicatiekanalen bij de start van de nieuwe beleidsperiode.

### **SD 7: De harde en zachte parameters van Goed Bestuur realiseren** **SDD**

Tijdens de beleidsperiode werd extra werk verricht om de regels van ‘Goed Bestuur’ –met aandacht voor alle stakeholders- en de regels van ‘Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen’ –met aandacht voor de kansengroepen- te implementeren.

De nodige vooruitgang werd geboekt, die resulteerde in een score van 100% op de vooropgestelde parameters.

Op personeelsvlak was onder de vleugels van een nieuwe HR-manager een nieuwe wind voelbaar, die we dan ook verder willen zetten.

Op het gebied van vrijwilligersbeleid werden onze doelstellingen nog onvoldoende bereikt. Dit nemen we mee naar de nieuwe periode waarin we zullen blijven zoeken naar de ideale verhouding en balans van opdrachten die vrijwilligers en vaste personeelsleden ten dienste van de sporter realiseren.

### **BF Jeugdsport** **SDA**

Sporta kijkt tevreden terug op de resultaten van deze beleidsfocus. Jaar na jaar konden we meer dan 80 clubs ondersteunen in de versterking van hun jeugdwerking. De verschillende criteria werden permanent onder de loep genomen, aangevuld en bijgestuurd. Vooral qua administratieve vereenvoudiging boekten we in deze beleidsperiode een stevige vooruitgang: de dossiers werden geïmplementeerd in ‘Mijn Beheer’ en kunnen nu volledig geautomatiseerd verlopen, zowel voor de aanvraag als voor de verwerking ervan.

Dit project willen we nog vele jaren verderzetten.

### **BF Sportkampen** **BFK**

We konden tijdens de voorbije beleidsperiode een mooie toename aan sportkampdeelnemers optekenen. Deze toename is ongetwijfeld het resultaat van de verruiming van de samenwerkingsverbanden met sportfederaties, de aanpassing van het kampenaanbod aan de interessesfeer van de jongeren en de intensifiëring van de promotiestrategie.

Dit impliceert dat Sporta-federatie de beleidsdoelstellingen die op deze facetten betrekking hebben, heeft gerealiseerd.

Zoals bepaald in het beleidsplan heeft Sporta-federatie bijkomende inspanningen geleverd om de **toeleiding van kansengroepdeelnemers** te optimaliseren. Ook op dat vlak werden alle doelstellingen en acties bewerkstelligd.

Dit geldt eveneens voor de doelstellingen en acties die de verhoging van de competenties en betrokkenheid van de **monitoren** beoogden.

### **BF Laagdrempelig: Sport(a) voor iedereen** **BFLa**

Voor de concrete uitwerking van het project zijn we niet over één nacht ijs gegaan. Een weldoordachte voorbereidende fase die wat meer tijd vroeg, blijkt nu in de uitvoerende fase zijn vruchten af te werpen. We zijn er dan ook van overtuigd dat dit project een mooie toekomst tegemoet gaat.

Op korte termijn zien wij een verderzetting van het project Sporta voor iedereen via de beleidsfocus laagdrempelig sporten als een kans om ons nog verder te specialiseren in het bereiken en ondersteunen van sporters uit kansengroepen.

Op lange termijn wil Sporta het project nog verder uitbreiden en implementeren in haar dagelijkse werking. We willen ons als multisportfederatie echt profileren en specialiseren in deze materie.

We richten daarom reeds een fonds op waarmee we een deel van deze werking zullen kunnen financieren.

Verder blijven we achter onze keuze staan om een full-time diversiteitsmedewerker in dienst te hebben die permanent kan waken over de toegankelijkheid van onze hele organisatie. Echter, gezien in deze materie geen enkel terugverdienmodel aan de orde is zal een blijvende noodzaak aan toekomstige (overheid)middelen en ondersteuning aanwezig zijn.

We hopen dat hiermee rekening zal gehouden worden bij de evaluatie van eventuele nieuwe dossiers

### **BF Innovatie: Multi SkillZ for Sport BFIb**

Met deze beleidsfocus werden erg mooie resultaten geboekt. De doelstelling om het Multi SkillZ voor Sport concept uit te rollen in Vlaanderen is zeker geslaagd en we zijn ervan overtuigd dat dit concept een mooie toekomst tegemoet gaat.

Met MultiSkillZ voor Sport maakt Sporta-federatie haar rol als multisportfederatie helemaal waar. Het unieke en vernieuwende concept van Multi SkillZ sluit perfect aan bij de missie en visie van Sporta. Het is sporttakoverschrijdend en laagdrempelig, het vervult de sociale rol van de sport, zorgt voor een gezonde actieve levensstijlen is kwaliteitsvol. Bovendien vult het een huidige leemte in het sportlandschap in. Het aanhouden van een identiek ondersteuningsniveau van de academies zonder subsidie is niet mogelijk. Daarom plannen we op langere termijn een verschuiving in de werking en aanpak. Dankzij de realisaties van de voorbije jaren zal Sporta haar promotionele en logistieke rol in Multi SkillZ blijvend kunnen opnemen, en dit ook zo in haar algemene clubondersteuning inbedden. Daarnaast willen we ruimte vrijmaken om onze aandacht te verbreden naar andere nieuwe of bestaande kwaliteitsvolle initiatieven die inzetten op brede motorische ontwikkeling. Sporta ambieert immers om in de toekomst het kennis- informatiecentrum bij uitstek te worden rond deze thematiek.

We zien dat ook unisportfederaties volop inzetten op deze wetenschappelijk onderbouwde trend, weliswaar telkens specifiek gericht op hun bepaalde sporttak. Samenwerking lijkt ons dan ook aan de orde. Sporta wil graag de trekker en initiatiefnemer zijn om hierin gezamenlijke stappen te zetten.

Tot slot moeten we helaas vaststellen dat multisport en brede motorische ontwikkeling weinig voedingsbodem vinden binnen het huidige decretale kader. Sporttakken als multimove, multisport, omnisport, ... worden niet gesubsidieerd binnen de basiswerking, wat erg beperkend werkt om voor deze doelgroep een degelijk aanbod en/of ondersteuning te voorzien.

Als we de oprechte ambitie koesteren om de uitdagingen van de toekomst te koppelen aan de wens van de overheid om hierop in te zetten, zullen de beleidmakers voldoende middelen ter beschikking moeten stellen.

Sporta is als multisportfederate alvast vragende partij om het decreet in die mate te verfijnen dat de werking in functie van multisport permanent wordt gegarandeerd.

**BF Innovatie: Sportlight SDA**

Dankzij dit project konden we een heleboel clubs sensibiliseren, activeren en ondersteunen om zich klaar te stomen voor de toekomst en hun aanbod af te stemmen op het gewijzigde profiel van de sporter.

De handige toolbox die werd ontwikkeld om een geselecteerd aantal clubs intensief te ondersteunen in dit traject is nu klaar om op digitale wijze uitgerold te worden naar al onze sportclubs en te implementeren in de algemene clubondersteuning.

**BF Innovatie: Zeker Sporten SDB**

De voorbije jaren investeerden we heel wat middelen en tijd in de ontwikkeling van het online platform, in het verzamelen van kwaliteitsvolle content door de samenwerking met gerenommeerde auteurs, in het aangaan van samenwerkingsverbanden, in het opzetten van een optimaal verzekeringspakket, in een volledig geautomatiseerde aansluiting via een individueel account, in het opzetten van een sportief aanbod voor individuele sporters, ....

We zijn er van overtuigd dat dit project nog een mooie toekomst te wachten staat en zullen hier dan ook verder blijven in investeren.

Toch koesteren we wat bezorgdheden:

De 'sportieve bewegers' zijn intussen immers met meer dan de 'georganiseerde sportbeoefenaars'. Je ziet ze overal: op straat, in het park, in het bos, in het zwembad. Dat is mooi. Maar het is ook riskant, want zonder deskundige begeleiding en ondersteuning riskeer je deze mensen bij de minste tegenslag te verliezen als sportieveling. De drop-out is een reëel probleem. Om de globale missie om zoveel mogelijk Vlamingen aan het bewegen te krijgen waar te maken, mogen we de 'sportieve bewegers' dus niet aan hun lot overlaten. Nu niet en op lange termijn niet.

Sport.Vlaanderen heeft deze maatschappelijke uitdaging al aangegaan, onder meer door de lancering van de campagne 'Goede Voornemens'. Ook andere federaties zetten in op de begeleiding van de individuele sporter. Samenwerking lijkt op termijn dan ook aan de orde.

Toch moeten we vaststellen dat de zorg over niet-gebonden sporters weinig voedingsbodem vinden binnen het huidige decretale kader. Als we de oprechte ambitie koesteren om de uitdagingen van de toekomst te koppelen aan de wens van de overheid om een gezondere en sportievere Vlaamse bevolking te krijgen, zullen de beleidmakers voldoende middelen ter beschikking moeten stellen. Sporta is alvast vragende partij om het decreet in die mate te verfijnen dat de werking in functie van de niet-gebonden sporter permanent wordt gegarandeerd.



### 3.3 INVLOED JURIDISCHE CONTEXT SDA – SDB - SDC

Gezien de financiële impact is Sporta als federatie sterk gebonden aan het *'decreet houdende de erkenning en de subsidiëring van de georganiseerde sportsector'*. In 2016 is deze juridische tekst voor het laatst aangepast, met een rationalisatie en een efficiëntere verdeling van de beschikbare financiële middelen binnen de Vlaamse federatiesector tot gevolg. Tevens stimuleerde dit aangepast decreet de sportfederaties tot het hanteren van een aantal kwaliteitsprincipes, waaronder verhoging van het aantal gediplomeerde trainers en het gebruik van de code voor Goed Bestuur.

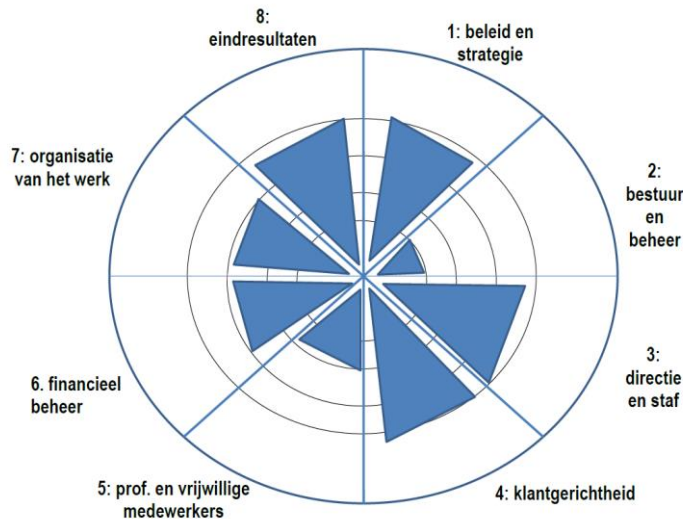
Daarnaast dient een federatie die draait op de inzet van zowel professionele beroepskrachten als vrijwilligers automatisch rekening te houden met tal van maatregelen, zoals: het integrale *arbeids-*, het *sociaal recht*, de *wet betreffende de rechten van de vrijwilligers* (2005) en de *regelgeving rond onbelast bijverdienen* (waaronder het verenigingsleven, dat helaas door een arrest van het grondwettelijk hof recent werd vernietigd).

Bovendien is Sporta als vzw gebonden aan de nieuwe *wet 'vennootschappen en verenigingen'* (2019). Als sportorganisatie dient ze dan weer rekening te houden met het *decreet op de niet-professionele sportbeoefenaars* (1996), de *antidopingwet* (2012) en het *decreet inzake gezond & ethisch sporten* (2013). Voor het inrichten van sportevenementen is Sporta als initiatiefnemer verplicht alle richtlijnen en voorzorgmaatregelen te nemen om de veiligheid te garanderen en de hinder te beperken.

Tot slot hecht Sporta veel belang aan de *Rechten van de Mens* en de *Rechten van het Kind*. In de huidige tijden komen daar uiteraard ook de protocols ter bestrijding van het coronavirus bij en het besluit *'tijdelijke subsidiemaatregelen sport door Covid-19'*.

### 3.4 INTERNE ANALYSE

Omdat we voor de vorige beleidsperiode een uitgebreide zelfanalyse maakten aan de hand van de 'Kwaliscoop' besloten we deze over te nemen:



### 3.5 STAKEHOLDERS ANALYSE

In het traject van de vorige beleidsperiode maakten we de uitgebreide prioriteiten-matrix-oefening, waarna we volgende stakeholders bevroegen: clubs, leden, Sport Vlaanderen, Sporta Comité, personeel, andere federaties en Ethias.

We besloten echter om ons in deze fase te focussen op de **eigen clubs**, aangezien herhalingen van voorgaande bevestigingen weinig bepalend zouden zijn voor het verdere planningsproces. **SDA**

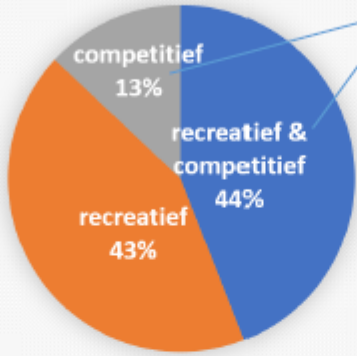
Omdat onze clubs de belangrijkste sportaanbieders zijn, werd een grootschalige **clubenquête** uitgevoerd. Goed voor 516 respondenten (oftewel 1/3 van het totaal aantal Sporta-clubs). De bevindingen uit deze enquête werden samengevat in onderstaande grafiek en meegenomen in de verdere analyse:

# spOrta

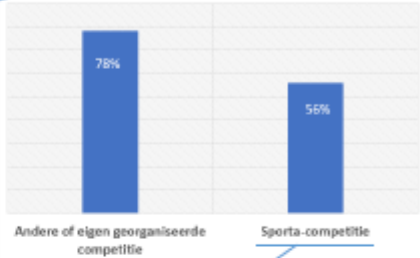
## Resultaten clubenquête

**Methode & respons**  
 - online bevraging dec. 2019  
 - 516 respondentent

### De Sporta-club is vooral...



### Onze club neemt deel aan...



### Grootste bedreigingen Sporta-clubs

1. Ledenverlies (drop-out) - 42%
2. Te weinig instroom nieuwe leden - 41%
3. Gebrek aan vrijwilligers - 25%
4. Gebrek aan inkomsten - 23%
5. Gebrek aan trainers/lesgevers - 21%



### TROEVEN Sporta-competitie

1. Informele gemoedelijke sfeer
2. Recreatieve karakter
3. Aangepast competitieniveau



### Wat kan beter?

1. Voorzien in aangepaste informatieverstrekking
2. Uitbreiden van club- en ledenvoordelen
3. Ondersteuning bieden bij aantrekken van nieuwe leden



### Op welke manier?

- | Op welke manier?                  | SCORE  |
|-----------------------------------|--------|
| 1. Aangepast verzekeringsaanbod   | 9/10   |
| 2. Handig club- en ledenprogramma | 9/10   |
| 3. Persoonlijke service           | 8,5/10 |
| 4. Voordelig aansluitingstarief   | 8/10   |

### Algemene beoordeling

★★★★★★★☆☆ 8,5/10

Daarnaast werden ook de bevindingen van clubbezoeken en van praattafels tijdens clubmeetings onder de loep genomen.

Uit de **clubbezoeken** namen we volgende relevante conclusies mee in het proces: **SDA**

- Toelichting bij gebruik en mogelijkheden Mijn Beheer blijkt vaak nuttig
- Persoonlijk contact wordt door clubs geapprecieerd cfr. opbouw persoonlijke relatie
- Feedback over Sporta-werking is meestal positief

Uit de **praattafels** van de clubmeetings 2019 namen we het volgende mee: **SDA**

Clubbestuurders zijn vooral geïnteresseerd in volgende thema's. Ze geven een beeld over welke onderwerpen het meest leven in de Sporta-club of waar ze graag een focus op leggen.

- Hoe vind en behoud je leden?
- Hoe vind en behoud je vrijwilligers?
- Hoe vind en behoud je trainers/lesgevers?
- Hoe verhoog je de funbeleving in je sportclub?
- Hoe organiseer je je clubcommunicatie?
- Hoe blijft je club financieel gezond?
- Hoe ontwikkel je een sporttechnische visie en -beleid?

Algemeen gezien komt dit overeen met de bedreigingen of focussen die clubs aangaven in de clubenquête.

### 3.6 OMGEVINGSANALYSE

Tijdens de oefening voor de voorbije beleidsperiode werd de externe analyse via de **STEP-methode** toegepast. Volgende thematieken werden voor de komende periode weerhouden:

- Sociologische trends: individualisering, digitalisering, verkleuring, vergrijzing, ontgroening (zie artikel Scheerder).
- Politieke trends: het nieuwe decreet op de sportfederaties (kansen + bedreigingen), statuut van de sportlesgever (semi-agorale arbeid), GES-decreet (aandacht voor welzijn en gezondheid), wijziging van het lokaal sportbeleid, sociale rol van de sport.
- Technologische trends: applicaties (kansen + bedreigingen), online tools, digitalisering (clouds: kansen mbt communicatie), elektrische fietsen en andere vervoersmiddelen (ecologie).
- Economische trends: meer flexibele arbeidsomstandigheden, economische crisis, vluchtelingenproblematiek, langer werken, steeds meer concurrenten op het speelveld (Golazo, fitnesscentra), fenomeen van de massa-events, sporten via bedrijven, brede ontwikkelingen, alles wordt duurder, maar wel democratisering van de sportproducten (cfr. Decathlon,...), hergebruiken van goederen (2<sup>de</sup> hands).

We concludeerden dat al deze trends op een bepaalde manier relevant zijn voor de organisatie. **SD A-SDB – SDC – SDD - BF**

Om andere bepalende trends bloot te leggen doen we beroep op de toekomst oefening die we in 2019 deden in samenwerking met Tweeperenboom en op de beleidsnota van de nieuwe minister.

Uit de **toekomst oefening met Tweeperenboom** kwamen volgende krijtlijnen voor het Sporta-beleid in 2030:

- Sporta als verbinder van individuen **SDB**
- Sporta als laagdrempelige opleider van beweegcoaches **SDB**
- Sporta als verbinder van sport- en beweegpartners & actoren **SDA – SDB – SDC**
- Sporta als initiator van events in Vlaanderen en daarbuiten **SDB**
- Sporta als 'label' kwaliteit, fun, sportief, levenslang bewegen **SDA – SDB – SDC – BF**
- Inclusief (kansengroepen + 'alle' leeftijden) **SDB**
- Financiële gezonde onderneming – minder subsidie-afhankelijk **SDD**

Uit het **beleidsplan van minister Weyts 2019 – 2020** namen we volgende accenten mee:

### 1. Tendensen in de Vlaamse sportsector (samenvatting)

- De **sportparticipatie** in Vlaanderen neemt toe, maar almaar meer mensen sporten op een **anders- of niet-georganiseerde manier**. De populairste sporten zijn dan ook **solosporten** (fietsen, lopen, wandelen, fitness en zwemmen). **SDB**
- Bepaalde doelgroepen bewegen te weinig. Zo haalt nog geen 10% van de **Vlaamse jeugd** van 6 tot 17 jaar de dagelijkse beweegnorm. **Meisjes** vertonen hogere drop-outcijfers dan jongens. Idem voor **kwetsbare en kansarme groepen**. **SDB - BFLa**
- De toenemende **vergrijzing** verdient aandacht. **SD B**
- Grote **drop-out van trainers**, waardoor minister wil blijven inzetten op het opleiden van nieuwe trainers en op het aantrekkelijker maken van het training geven. **SD A – SD C – BF Ia**
- Bijzondere aandacht voor **ethisch sporten** en bestrijding van grensoverschrijdend gedrag **SD C**

### 2. Doelstellingenkader (m.b.t. Sport voor Allen: “Iedereen doen sporten”)

- **SD1: We maken van Vlaanderen een sterke sportnatie**  
“... investeren in sport en beweging is een investering in preventieve gezondheidszorg voor Vlamingen van alle leeftijden...” **SDA – SDB – SDC**
- **SD2: We doen alle Vlamingen sporten in elke fase van hun leven**
  - OD2.1. We investeren volop in kinderen en jongeren* **SDA (BF Jeugdsport)**  
“... Daarnaast zetten we op nieuwe trends en licht georganiseerde, hippe ne meer urbanvormen van sport en beweging om kinderen en jongeren te prikkelen en te inspireren. We bekijken hoe we jonge sporters op jonge leeftijd met zoveel mogelijk sporten in contact kunnen brengen...” **SD B**
  - OD2.2. We stimuleren goeie praktijken waardoor kinderen en ouders op hetzelfde moment kunnen sporten* **SDA – SDB - BFib**  
“... Hiervoor is een goeie samenwerking tussen verschillende organisaties nodig. We stimuleren dan ook samenwerkingsverbanden tussen naburige sportclubs zodat sportclubs multisportclubs worden met een breed aanbod.”
  - OD2.3. Sportbedrijven doen sport bedrijven* **SDB**  
“...Tegen eind van legislatuur willen we met behulp van partners 50% van de Vlaamse ondernemingen met 50 of meer werknemers tot acties hebben aangezet...”

*OD2.4. We staan maximaal open voor nieuwe vormen van sporten en benutten ten volle nieuwe mogelijkheden die meer mensen naar de sport toeleiden.* **SDA – SDB – SDC – BFI – BFL**

“We erkennen het belang en de impact van anders- en lichtgeorganiseerde sportbeoefeningen en opkomende trends en blijven dit verder stimuleren. We stimuleren nieuwere vormen van sociale online bindingen voor niet- of anders georganiseerde sporters. We stimuleren online communities waar de ongebonden sporter op een heel intuïtieve en gepersonaliseerde manier toegeleid wordt naar het voor hem of haar meest geschikte sportaanbod (clubgebonden of informeel).” **SDB**

*OD 2.5. We maken sport en beweging in kwalitatieve omstandigheden haalbaar voor iedereen.* **SDB - BFLa**

“... We geven mensen met een beperking of in armoede alle kansen. Daarom stimuleren we de Vlaamse G-sportwerking en de Uitpas... Samen met relevante partners creëren we ook een ‘actief oudere worden’-beleid...”

*OD 2.6. We benutten sportevenementen als incentive voor meer sportparticipatie.*

“We halen het maximum uit (top)sportevenementen en leggen hierbij nadruk op duurzaamheid, innovatie en maatschappelijke impact... We erkennen het belang van fietsen en geven hier vanuit verschillende domeinen extra prioriteit aan (cfr; Mobiliteit).” **SD B**

- **SD 3 Via sport dragen we bij aan een betere samenleving** **SD B – SD C – BFLa**  
heeft betrekking op inclusie en competentieverwerking via sport.
- **SD 4 Via een optimale samenwerking met onze partners voorzien we een gediversifieerd en kwaliteitsvol sportaanbod op maat van iedereen.**  
VSF, lokale besturen en ISB blijven uitgesproken partners **SDA – SDB – SDC – BFL – BFI**  
“We voorzien een eerste evaluatie van het decreet op de georganiseerde sport”  
“We positioneren Sport Vlaanderen als een ‘slimme regisseur’ die een maximale hefboomwerking nastreeft en inzet op samenwerking met alle relevante actoren. SV faciliteert en werkt steeds complementair aan en in optimale samenwerking met de markt en de sportfederaties, onder andere inzake sportpromotie en de organisatie van sportkampen.”
- **SD 5 We investeren in de kwaliteit en professionalisering van de sportsector**  
*OD 5.1. We zorgen voor meer opgeleide trainers in sportclubs* **SDA - BFIa**  
“... We zoeken naar oplossingen om het tekort aan actieve trainers in sportclubs te verhelpen. We denken hierbij aan Vlamingen die na hun actieve loopbaan tijd maken voor de sport.”  
*OD 5.2. We zorgen ervoor dat de sportsector professioneler wordt*  
“Inzetten op goed bestuur...” **SDD**  
“We investeren in hefboomen die de kloof tussen sport- en bedrijfs wereld dichtent”  
“Vrijwilligersbeleid”.  
*OD 5.4. innovatie.* **BFI**
- **SD 9: Gezond en ethisch sporten** **SD C**
- **SD 12 Antidoping** **SD C**

Om voldoende zicht te krijgen op de maatschappelijke ontwikkelingen die zowel kansen als bedreigingen voor onze werking bevatten, raadpleegden we tot slot meerdere sociaal wetenschappelijke sportonderzoekbronnen. Daarbij haalden we de nodige inspiratie uit de recentste publicaties van het Onderzoekplatform Sport en het Mulier Instituut, het dossier 'Sportvereniging in transitie' van Jan Janssens en de conclusies van het Innovatiecongres.

Na deze uitgebreide gegevensverzameling en -analyse werden alle gegevens netjes in kaart gebracht en geclusterd volgens het **Sterkte/Zwakte/Kansen/aspiraties/resultaten/bedreigingen** principe (SWO-ART). **SDA – DB – SDC – BFK – BFI - BKL – SDD**

### Sterktes

S1	grote ervaren speler in het landschap
S2	degelijke dienstverlening aan clubs
S3	Mijn Beheer
S4	kwalitatief aanbod
S5	dynamisch enthousiast personeel
S6	scherpe aansluitingstarieven
S7	tevredenheid van de clubs blijkt uit de enquête
S8	omkadering en ondersteuning groep
S9	kwalitatief aanbod van de Sporta-groep
S10	veel betrouwbare partnerships
S11	sterk financieel beleid
S12	uitgebreid aanbod
S13	aanvullend (competitie) aanbod aan USF's
S14	expertise binnen de personeelsgroep
S16	opvolgen maatschappelijke tendensen
S17	benadrukken van de faciliterende rol van de sport
S18	kennis van wensen en noden clubs en ermee rekening houden
S19	gedreven en goed ondersteunde vrijwilligers ploeg
S20	aanwezigheid van VTO-beleid (clubs, personeel, vrijwilligers)
S21	Clubs zijn erg tevreden over Mijn Beheer
S23	Clubs zijn erg tevreden over de persoonlijke service
S24	Clubs zijn erg tevreden over het verzekeringsaanbod

### Zwaktes

Z1	communicatie nog onvoldoende gesegmenteerd
Z2	weinig multisportclubs
Z3	organisatie van vele producten en diensten vraagt veel en flexibele personeelsinzet
Z4	focus competitiesport: veel werk in competitiesport
Z5	we spelen niet snel in op maatschappelijke ontwikkeling
Z6	afstand tussen clubs en Sporta is groot
Z7	subsidie-afhankelijk
Z8	heterogene doelgroep clubs en leden
Z11	ondervertegenwoordiging aanbod naar bepaalde doelgroepen (senioren, vrouwen, drugsverslaafden, jeugd)
Z13	beperkt ST-aanbod

Z15	ontbreken van integratie van missie in overkoepelende visie
Z16	personeel en bestuur kennen elkaar niet
Z17	bestuurders en vrijwilligers zijn vertegenwoordiger van project
Z18	vrijwilligersbeleid onvoldoende uitgewerkt
Z19	HR beleid in ontwikkeling
Z20	financiële beperking betreft initiatieven en ideeën

### Kansen

K1	drijfveer om aan te sluiten: belang van ontspanning, plezier en fun
K2	wetenschappelijk bewijs van positief effect multisport
K3	recreatiesport wint aan belang
K4	inzetten op nieuwe maatschappelijke trends, aangezien andere het niet doen
K7	(grotere) clubs staan niet weigerachtig tegenover samenwerken OF er is ruimte voor samenwerking
K8	inzetten op USP's: kwaliteit, gezondheid, totaalpakket, laagdrempelig
K9	opportuniteit samenwerken met gemeentes
K10	individualisering
K11	sociale rol van sport wint aan belang
K12	het merendeel clubs wil meer ondersteuning (Ethisch, medisch, ..)
K13	het merendeel clubs wil en kan groeien (financieel gezond)
K14	er is besef van de nood aan een gewijzigde aanpak van vrijwilligers in de club
K15	vlottere toegang tot infrastructuur (tov individuen)
K16	clubs willen aandacht besteden aan gezond sporten
K17	inzetten op doelgroepen (aangezien overheid dit stimuleert)
K18	veelheid aan (heterogene) clubs = mogelijkheid gedifferentieerde ondersteuning
K19	sociale media
K20	shopgedrag
K21	toenemend belang van sport in de bedrijfswereld
K22	nieuwe decreet biedt andere mogelijkheden
K23	groot aantal potentiële sporters: lichte gemeenschappen, gezondheidssporters, vluchtelingen, vergrijzen,...
K24	meer jongeren sporten in clubverband

### aspiraties

A1	Er is nog te weinig begeleiding voor de steeds groeiende groep van individuele sporters
A2	1/3 van de clubs heeft minder dan 20 leden
A4	Club besteden aandacht aan gezondheid
A5	Clubs besteden aandacht aan clubsfeer
A6	clubs besteden aandacht aan recrutering/behoud van leden
A7	Clubs besteden aandacht aan clubkas
A8	Taakgericht inzetten van vrijwilligers
A10	Sporta als verbinder van individuen
A11	Sporta als laagdrempelige opleider van beweegcoaches
A12	Sporta als verbinder van sport-beweegpartners en actoren
A13	Sporta als initiator van events in Vlaanderen en daarbuiten
A14	Sporta als 'label' kwaliteit, fun, sportief, levenslang bewegen



A15	Sporta inclusief (kansengroepen + alle leeftijden)
A16	Sporta financieel gezond - minder subsidie afhankelijk
A17	Als 1 sporta naar buiten komen
A18	De referentie mbt sportief beweging in Vlaanderen – Inspireren – Oppikken en breed verspreiden
A19	Doorgedreven samenwerking (fusie?) met andere multisportfederaties
A20	Doorgedreven samenwerking met gezondheidsfonds/mutualiteit
A22	Digitalisering
A23	Wijziging decreet vanuit visie
A24	Unieke positie in het sportlandschap bepalen (zie tekening)

resultaten	
R1	De <b>sportparticipatie</b> in Vlaanderen neemt toe, maar almaar meer mensen sporten op een <b>anders- of niet-georganiseerde manier</b> . De populairste sporten zijn dan ook <b>solosporten</b> (fietsen, lopen, wandelen, fitness en zwemmen).
R2	Bijzondere aandacht voor <b>ethisch sporten</b> en bestrijding van grensoverschrijdend gedrag
R3	De minister wil investeren in sport en bewegen als preventieve gezondheidszorg
R4	De minister wil inzetten op nieuwe trends en licht georganiseerde, hippe ne meer urbanvormen van sport en beweging om kinderen en jongeren te prikkelen en te inspireren
R5	De minister wil samenwerkingsverbanden tussen naburige sportclubs zodat sportclubs multisportclubs worden met een breed aanbod
R6	De minister wil tegen eind van legislatuur met behulp van partners 50% van de Vlaamse ondernemingen met 50 of meer werknemers tot acties hebben aangezet
R7	De minister wil maximaal open staan voor nieuwe vormen van sporten en ten volle nieuwe mogelijkheden die meer mensen naar de sport toeleiden benutten
R8	De minister zegt: We erkennen het belang en de impact van anders- en lichtgeorganiseerde sportbeoefeningen en opkomende trends en blijven dit verder stimuleren. We stimuleren nieuwere vormen van sociale online bindingen voor niet- of anders georganiseerde sporters. We stimuleren online communities waar de ongebonden sporter op een heel intuïtieve en gepersonaliseerde manier toegeleid wordt naar het voor hem of haar meest geschikte sportaanbod (clubgebonden of informeel).”
R9	<i>De minister zegt: We halen het maximum uit (top)sportevenementen en leggen hierbij nadruk op duurzaamheid, innovatie en maatschappelijke impact... We erkennen het belang van fietsen en geven hier vanuit verschillende domeinen extra prioriteit aan (cfr; Mobiliteit).</i>
R10	De minister wil via sport bijdragen aan een betere samenleving (inclusie en competentieverwerving via sport)
R12	De minister zoekt naar oplossingen om het tekort aan actieve trainers in de sportclubs te verhelpen (vb na actieve loopbaan)

**Bedreigingen**

B1	De federatie ondervindt op verschillende domeinen concurrentie
B2	Behoudensgezindheid van sporttakwerkingen
B3	Belemmeringen vanuit overheid
B4	Clubs ondervinden op verschillende domeinen concurrentie
B5	Nadelen verbonden aan kleine clubs
B6	Onze communicatie heeft te klein bereik
B7	Gewijzigd klantenprofiel
B9	Clubs ondervinden heel wat bedreigingen met betrekking tot vrijwilligerswerking
B10	Tekortkomingen vanuit de huidige federatiewerking
B11	Het huidige decreet is niet geënt op Lightsport
B13	26% van de clubs is aangesloten bij een andere federatie
B14	slechts 14% van de clubs doet aan multisport
B15	Clubs zien dropout als bedreiging
B16	Clubs zien gebrek aan nieuwe leden als bedreiging
B17	Clubs hebben moeilijkheden met het werven, opleiden en behouden van trainers
B19	Bepaalde doelgroepen bewegen te weinig. Zo haalt nog geen 10% van de <b>Vlaamse jeugd</b> van 6 tot 17 jaar de dagelijkse beweegnorm. <b>Meisjes</b> vertonen hogere drop-outcijfers dan jongens. Idem voor <b>kwetsbare en kansarme groepen</b>
B21	Grote <b>drop-out van trainers,</b>
B22	7 op 10 Vlaamse gemeenten stellen dat hun <b>sportinfrastructuur</b> niet meer voldoet

# PUNT 4: DE BELEIDSUITDAGINGEN

## 4.1 DE SWOT-CONFRONTATIE

Voor het formuleren van de beleidsuitdagingen hebben we alle gegevens (top 10) ondergebracht in de SWOART-categorieën en in de SWOART-confrontatie met elkaar in verband gebracht. Deze confrontatiematrix is in bijlage terug te vinden.

Daarnaast werd voor elke georganiseerde sporttak een uitgebreide specifieke SWOART- opgemaakt.

## 4.2 HET FORMULEREN VAN BELEIDSUITDAGINGEN

De beleidsuitdagingen werden tijdens verschillende overlegmomenten geformuleerd. Vertrekkend vanuit het ruime kader van sterkten, zwakten, kansen, aspiraties, resultaten en bedreigingen werden de uitdagingen in een draft neergeschreven. Een clustering van data maakte dat volgende beleidsuitdagingen werden overgehouden.

### Prioritaire doelen

#### **BU 1 Bepalen van de unieke positie van Sporta-federatie in het Vlaamse sportlandschap en onderscheiden van de concurrentie** **SDD**

- door persoonlijke aanpak, kwaliteit en gedrevenheid **SDA- SDB – SDC – SDD - BF'en**
- door in te zetten op unieke domeinen **SD B**

#### **BU 2 Om de sportparticipatie te verhogen gaan we het aanbod voor verschillende doelgroepen uitdiepen:**

- voor verschillende types van sportclubs (clubprofielen bepalen – andere sportorganisatoren) **SDA**
- voor multisporters **SDB - BFib**
- voor de individuele sporter ( optimaliseren Zeker Sporten - beweegcampagnes) **SDB**
- voor doelgroepen: Kansengroepen (sociale projecten) **SDB - BFLa** – jeugd (sportkampen **BF K** – jeugdsport **SDA** - zeker sporten **SDB**)

#### **BU3 Om sporters en sportclubs zo goed mogelijk te begeleiden gaan we onze dienstverlening optimaliseren op verschillende vlakken**

- Toespitsen op behoefte/plezier/ontmoeting/sociaal contact/gezondheid/ethiek
- Blijven investeren in Mijn Beheer **SDA**
- Optimaliseren VTO (via e-learning, vrijwilligers,...) **SDA – SDB - SDC**
- Gedifferentieerde ondersteuning **SDA - SDB**

### Middelen

#### **BU 4 Gezond financieel beleid voeren** (middelen genereren, subsidies garanderen – prijszetting) **SDD**

#### **BU 5 Keuzes maken** in de veelheid aan producten

- BU 6** Efficiënte personeelsinzet (expertise bewaken en aanpassen) **SDD**
- BU 7** Clubprofielen bepalen **SDA**
- BU 8** Drop-out beperken op sporters, club –en federatieniveau **SDA**
- BU 9** Leden aantrekken: promotie (sociale media, positieve effecten van de sport, naambekendheid , uitspelen USP's)) **SDD**
- BU 10** interne (Sporta-groep) en externe samenwerkingsverbanden opzetten en versterken (gemeente, bedrijven, federaties, partners (sponsors?)) **SDA- SDB – SDC – SDD – BF-en**
- BU 11** communicatie verfijnen om een groter bereik te genereren (differentiatie) **SDD**
- BU 12:** aandacht besteden aan digitalisering **SDA- SDB – SDC – SDD – BF-en**
- BU 13:** kennis opbouwen rond noden en wensen van sporters en sportclubs – opvolgen tendensen **SDA- SDB – SDC – SDD – BF-en**
- BU 14:** Goed bestuur **SDD**

#### 4.3 STRATEGISCHE, OPERATIONELE DOELSTELLINGEN EN ACTIES

Zie Luik II 'Beleidsplan 2021-2024'

# BIJLAGEN

## 1. DE CONFRONTATIEMATRIX

(zie bestand)

Doelstelling	WETTIGEN										WETTIGEN																			
	Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden										Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden																			
Mijn Beheer	Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden										Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden																			
Reguleren dienstverlening aan clubs	Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden										Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden																			
Overeenkomsten	Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden										Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden																			
Expertise bieden en verspreiden van de veranderende behoeften.	Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden										Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden																			
Wettig blijven de persoonsgegevens	Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden										Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden																			
Wettig van wetten en leden clubs en nieuw mogelijk houden	Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden										Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden																			
Club zijn nog steeds over de persoonlijke service	Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden										Blijven investeren in zijn beheer en aan de maatschappelijke trends te beantwoorden																			
Doelstelling	BESLISSEN / KIEZEN										SCHADE BEHEERSEN										HERBEVAGEN									
Communicatie met individuele sporters	BESLISSEN / KIEZEN										SCHADE BEHEERSEN										HERBEVAGEN									
Individuele afwisseling	BESLISSEN / KIEZEN										SCHADE BEHEERSEN										HERBEVAGEN									
Wettig blijven de persoonsgegevens	BESLISSEN / KIEZEN										SCHADE BEHEERSEN										HERBEVAGEN									
Wettig van wetten en leden clubs en nieuw mogelijk houden	BESLISSEN / KIEZEN										SCHADE BEHEERSEN										HERBEVAGEN									
Club zijn nog steeds over de persoonlijke service	BESLISSEN / KIEZEN										SCHADE BEHEERSEN										HERBEVAGEN									
Doelstelling	REALISEREN										OMDENKEN										RISIKEREN									
Individuele afwisseling	REALISEREN										OMDENKEN										RISIKEREN									
Wettig blijven de persoonsgegevens	REALISEREN										OMDENKEN										RISIKEREN									
Wettig van wetten en leden clubs en nieuw mogelijk houden	REALISEREN										OMDENKEN										RISIKEREN									
Club zijn nog steeds over de persoonlijke service	REALISEREN										OMDENKEN										RISIKEREN									

		Kansen					
		recreatiesport wint aan belang	individualisering	drijfveer om aan te sluiten: belang van ontspanning, plezier en fun	sociale rol van sport wint aan belang	inzetten op USP's: kwaliteit, gezondheid, totaalpakket, laagdrempelig (?)	veelheid aan (heterogene) clubs = (mogelijkheid gedifferentieerde ondersteuning?) ??
<b>Sterktes</b>	INVESTEREN						
	<b>Blijven investeren in Mijn Beheer om aan de maatschappelijke trends te beantwoorden</b>						
Mijn Beheer							
degelijke dienstverlening aan clubs		evenwaardige dienstverlening voor individua als voor clubs met aandacht voor sociaal gebeuren			Dienstverlening aanwenden om de sociale rol van sport te versterken	dienstverlening afstemmen op het belang van gzh, laagdrempeligheid, kwaliteit	Inzetten op gedifferentieerde dienstverlening
scherpe aansluitingstarieven	Scherpe aansluitingstarieven om meer clubs en leden te werven (recreatiesporters, individuen, ...)						
expertise binnen de personeelsgroep	<b>Expertise bewaken en aanpassen aan de veranderende behoeftes.</b>						
kennis van wensen en noden clubs en ermee rekening houden	<b>Inzetten op Informeren van individuen en clubs obv hun wensen en noden.</b>						
Clubs zijn erg tevreden over de persoonlijke service	persoonlijke service in de verf zetten om individuen, recreatiesporters en clubs te binden						

		Bedreigingen					
		Clubs hebben moeilijkheden met het werven, opleiden en behouden van trainers (verschillende bedreigingen) (ZIE R)	Onze communicatie heeft te klein bereik (= ZWAKTE!)	Bepaalde doelgroepen bewegen te weinig. Zo haalt nog geen 10% van de Vlaamse jeugd van 6 tot 17 jaar de dagelijkse beweegnorm. Meisjes vertonen hogere drop-outcijfers dan jongens. Idem voor kwetsbare en kansarme groepen	De federatie ondervindt op verschillende domeinen concurrentie	Clubs ondervinden op verschillende domeinen concurrentie	Clubs zien gebrek aan nieuwe leden als bedreiging (cluster met L7)
<b>Sterktes</b>							
Mijn Beheer			MB op een prominente plaats zetten in de communicatie om zo een groter bereik te hebben		Mijn Beheer blijven optimaliseren zodat deze digitale ondersteuning beter is dan die van de concurrentie	MB blijven optimaliseren zodat het ook een meerwaarde wordt voor leden.	
degelijke dienstverlening aan clubs	Inzetten op verdedigen van statuut trainers.			dienstverlening inzetten om deze doelgroepen te bereiken	Onze dienstverlening blijven optimaliseren zodat ze beter is dan die van de concurrentie	hulpmiddelen voor deze moeilijkheden opnemen/verbeteren/prioriteit van maken in onze dienstverlening	
scherpe aansluitingstarieven				met onze scherpe aansluitingstarieven deze doelgroepen aantrekken (+sociaal tarief)	Scherpe aansluitingstarieven handhaven zodat tarieven lager zijn dan die van de concurrentie		
expertise binnen de personeelsgroep	expertise gebruiken, verbeteren of inroepen om clubs hierbij te helpen	marcom inschakelen om bereik van onze communicatie te verbeteren		expertise aanwenden om deze doelgroep te bereiken	expertise uitspelen en inwinnen/versterken om de concurrentie in te halen of voor te blijven	Inzetten op gedifferentieerde clubondersteuning om de clubs zo breed mogelijk te helen.	
kennis van wensen en noden clubs en ermee rekening houden	expertise gebruiken, verbeteren of inroepen om clubs hierbij te helpen			expertise aanwenden om deze doelgroep te bereiken	expertise uitspelen en inwinnen/versterken om de concurrentie in te halen of voor te blijven	Inzetten op gedifferentieerde clubondersteuning om de clubs zo breed mogelijk te helen.	
Clubs zijn erg tevreden over de persoonlijke service	Bereikbaarheid en tevredenheid hierover optimaliseren.						

Resultaten						
	De sportparticipatie in Vlaanderen neemt toe, maar almaar meer mensen sporten op een anders- of niet-georganiseerde manier. De populairste sporten zijn dan ook solosporten (fietsen, lopen, wandelen, fitness en zwemmen).	De minister wil samenwerkingsverbanden tussen naburige sportclubs zodat sportclubs multisportclubs worden met een breed aanbod	impact van anders- en lichtgeorganiseerde sportbeoefeningen en opkomende trends en blijven dit verder stimuleren. We stimuleren nieuwere vormen van sociale online bindingen voor niet- of anders georganiseerde sporters. We		De minister wil investeren in sport en bewegen als preventieve gezondheidszorg	De minister zoekt naar oplossingen om het tekort aan actieve trainers in de sportclubs te verhelpen (vb na actieve loopbaan)
<b>Sterktes</b>	<b>INZETTEN</b>					
Mijn Beheer	zie individualisering	MB gebruiksvriendelijk maken voor zo'n multisportclubs (cfr clusters)				
degelijke dienstverlening aan clubs	zie individualisering	inzetten op extra dienstverlening voor multisportclubs				
scherpe aansluitingstarieven	zie individualisering	vooral scherpe aansluitingstarieven voor multisportclubs				
expertise binnen de personeelsgroep	zie individualisering	expertise inzetten om multisportclubs te binden of expertise inwinnen om clubs te helpen samen een multisportclub te worden	Sterktes inzetten om zekersporten concept te optimaliseren	sporta wendt zijn sterktes aan om zoveel mogelijk mensen op een gezonde manier te laten sporten		
kennis van wensen en noden clubs en ermee rekening houden	zie individualisering					
Clubs zijn erg tevreden over de persoonlijke service	zie individualisering					

	recreatiesport wint aan belang	individualisering	drijfveer om aan te sluiten: belang van ontspanning, plezier en fun	sociale rol van sport wint aan belang	inzetten op USP's: kwaliteit, gezondheid, totaalpakket, laagdrempelig (?)	veelheid aan (heterogene) clubs = (mogelijkheid gedifferentieerde ondersteuning?) ??
<b>Zwaktes</b>	<b>BELISSEN / KIEZEN</b>					
communicatie nog onvoldoende gesegmenteerd	Sporta segmenteert haar communicatie naar de verschillende doelgroepen recreatiesporters.	Sporta voert communicatie gericht op de individuele sporter	Sporta speelt de troeven ontspanning, plezier en fun uit bij communicatie naar potentiële clubs.	Sporta voert communicatiecampagne rond de sociale rol van Sport	<b>Sporta speelt zijn USP's uit in de communicatie naar leden en clubs: Sporta klopt consequent op dezelfde nagel (USP's) bij communicatie/marketing naar potentiële clubs.</b>	Gedifferentieerde communicatie gericht aan de clubs met het doel om gedifferentieerde ondersteuning aan te bieden.
subsidie-afhankelijk		Sporta zet in de individualisering om minder subsidie-afhankelijk te kunnen worden.			Sporta voorziet een totaalpakket dat minder afhankelijk wordt van subsidies.	
we spelen niet snel in op maatschappelijke ontwikkeling	Sporta profileert zich als ondersteuner en stimuleerder van recreatiesport.	Sporta voorziet een specifiek aanbod voor de individuele sporter		Specifieke acties gericht op de sociale rol van sport.		
weinig multisportclubs	Sporta ondersteunt multisportclubs in zijn recreatief aanbod en spoort clubs aan om multisport aan te bieden.		Acties multisportclubs in belangstelling zetten om nadruk te leggen op mogelijkheid van plezier, ontspanning en fun.		USP's herbekijken en eventueel aanpassen/toevoegen en gericht uitspelen om meer multisportclubs aan te trekken.	
organisatie van vele producten en diensten vraagt veel en flexibele personeelsinzet					<b>Selectief werken op taken/projecten die bijdragen tot de realisatie of het versterken van de USP's.</b>	Sporta voert een digitale ondersteuningsvorm in zodat de ondersteuning efficiënt verloopt en hierbij bewaken we dat de uitwerking van vele producten en diensten niet ten koste gaat van een effectieve ondersteuning van clubs.
heterogene doelgroep clubs en leden		Sporta probeert zijn aangesloten clubs hun aanbod te laten uitbreiden ivm individuele sporter				Sporta voorziet een brede range aan ondersteuningsmogelijkheden, voor elk type club zijn er mogelijkheden.

Bedreigingen						
	Clubs hebben moeilijkheden met het werven, opleiden en behouden van trainers (verschillende bedreigingen) (ZIE R)	Onze communicatie heeft te klein bereik (= ZWAKTE)	Bepaalde doelgroepen bewegen te weinig. Zo haalt nog geen 10% van de Vlaamse jeugd van 6 tot 17 jaar de dagelijkse bewegingnorm. Meisjes vertonen hogere drop-outcijfers dan jongens. Idem voor kwetsbare en kansarme groepen	De federatie ondervindt op verschillende domeinen concurrentie	Clubs ondervinden op verschillende domeinen concurrentie	Clubs zien gebrek aan nieuwe leden als bedreiging (cluster met L7)
Zwaktes						
SCHADE BEHEERSEN						
communicatie nog onvoldoende gesegmenteerd		Optimalisering van het communicatiebeleid				
subsidie-afhankelijk				Sporta bepaalt haar unieke positie in het sportlandschap om zich te onderscheiden van de concurrentie en minder subsidieafhankelijk te worden.	Sporta ondersteunt haar clubs zodat ze zich kunnen als sterkere clubs kunnen wapenen tegen concurrentie.	
we spelen niet snel in op maatschappelijke ontwikkeling			<b>Sporta speelt in op doelgroepen om sportparticipatie te verhogen.</b>	Sporta houdt vinger aan de pols bij maatschappelijke ontwikkelingen om haar concurrentieel niveau op peil te houden. Unieke beleving van sporta zorgt ervoor dat de toekomstige sporter zich bij Sporta wil aansluiten.		
weinig multisportclubs	Sporta ondersteunt multisportclubs met hun trainersbeleid.				Clubs trachten samen te werken op verschillende manieren om zo meer subsidies te ontvangen en minder kosten te hebben.	
organsiatie van vele producten en diensten vraagt veel en flexibele personeelsinzet						
heterogene doelgroep clubs en leden						

Resultaten						
	De sportparticipatie in Vlaanderen neemt toe, maar almaar meer mensen sporten op een anders- of niet-georganiseerde manier. De populairste sporten zijn dan ook solosporten (fietsen, lopen, wandelen, fitness en zwemmen).	De minister wil samenwerkingsverbanden tussen naburige sportclubs zodat sportclubs multisportclubs worden met een breed aanbod	impact van anders- en lichtgeorganiseerde sportbeoefeningen en opkomende trends en blijven dit verder stimuleren. We stimuleren nieuwere vormen van sociale online bindingen voor niet- of anders georganiseerde sporters. We	De minister wil investeren in sport en bewegen als preventieve gezondheidszorg		De minister zoekt naar oplossingen om het tekort aan actieve trainers in de sportclubs te verhelpen (vb na actieve loopbaan)
Zwaktes						
HERBEVRAGEN						
communicatie nog onvoldoende gesegmenteerd	Aangepast communicatie voorzien voor de anders-georganiseerde light/solo sporters.		Sporta heeft in haar communicaties aandacht voor de licht- en andersgeorganiseerde sportbeoefening.			Sporta communiceert over zijn VTO-plan om meer trainers op te leiden;
subsidie-afhankelijk	Subsidieafhankelijkheid trachten te verminderen door doelgroep andersgeorganiseerde/lightsp orters te binden. (partnerships)		Efficiënte communicatie via 'gratis'/goedkope sociale kanalen.	Partnerships met gezondheidssector aangaan om meer te kunnen investeren in mobilisatie van de bevolking ifv sport en bewegen		Sporta ijvert voor een bredere erkenning van diploma's binnen haar werking en binnen het sportlandschap. (bv. niet-sportspecifiek)
we spelen niet snel in op maatschappelijke ontwikkeling	Sneller inzetten/beleid invoeren gericht op de individuele sporter	<b>Inzetten op samenwerken clubs in dezelfde regio -&gt; naar analogie van Sportwijk X. Ondersteuning van clubs om samen te werken op bestuurlijk, praktisch en organisatorisch vlak.</b>	Sporta creëert een online community voor zijn leden/clubs.	Via ZekerSporten zet Sporta zich meer in op preventie en gezondheid.		
weinig multisportclubs						Sporta geeft extra aandacht aan het opleiden van Multisport-trainers.
organsiatie van vele producten en diensten vraagt veel en flexibele personeelsinzet				Sporta begeleidt zijn medewerkers en voorziet opleidingen in het kader van preventieve gezondheidszorg.		
heterogene doelgroep clubs en leden	Waar mogelijk clubs stimuleren om in hun sportaanbod te innoveren ten voordele van light-sport met aandacht voor de solosporten.	Sporta stimuleert clubs om zich te verenigen om samen een gevarieerd multisportaanbod uit te werken.				



	recreatiesport wint aan belang	individualisering	drijfveer om aan te sluiten: belang van ontspanning, plezier en fun	sociale rol van sport wint aan belang	inzetten op USP's: kwaliteit, gezondheid, totaalpakket, laagdrempelig (?)	veelheid aan (heterogene) clubs = (mogelijkheid gedifferentieerde ondersteuning?) ??
<b>Zwaktes</b>	<b>BESLISSEN / KIEZEN</b>					
<b>Aspiraties</b>	<b>REALISEREN</b>					
Unieke positie in het sportlandschap bepalen (zie tekening)	Sporta als doorstromer	Sporta als unieke ondersteuner van de individuele sporter	Sporta zet het fun gedeelte van de sport in de verf eerder dan de prestaties en competitie	Sporta zet sociale aspecten van de sport in de verf eerder dan de prestaties en competitie	Sporta als enige grote multisportfederatie die de grootste kwaliteit biedt op al deze vlakken	<b>via segmentatie bepalen we voor elke type club een uniek aanbod en zetten we extra in op startende en puur recreatieve clubs die geen nood hebben aan sporttechnische ondersteuning</b>
Sporta als 'label' kwaliteit, fun, sportief, levenslang bewegen	<b>Sporta zet het fun - sociale en gezondheids-gedeelte van de sport in de verf eerder dan de prestaties en competitie en brengt dit over aan haar clubs</b>	<b>Sporta zorgt dat ook de individuele sporter van al deze aspecten geniet door bijvoorbeeld de mogelijkheden te creëren om samen te sporten</b>				<b>voor elke type club passen we onze dienstverlening zo aan dat de aspecten kwaliteit, fun, sportief en levenslang bewegen in de verf gezet worden</b>
Digitalisering	zorgen dat we voldoende digitale ondersteuning hebben om de recreatiesport te organiseren	zorgen dat we voldoende digitale ondersteuning hebben om de individuele sporter te binden	via digitale systemen de fun in de verf zetten	via digitale systemen de sociale rol in de verf zetten	digitale systemen inzetten om de USP's verder uit te werken en in de verf zetten	<b>via digitale systemen de clubs segmenteren en ondersteunen</b>
De referentie mbt sportief beweging in Vlaanderen – Inspireren – Oppikken en breed verspreiden	<b>permanent opvolgen van de tendensen in de recreatiesport, deze oppikken, initiatieven uitwerken en verspreiden</b>	<b>permanent opvolgen van de tendensen in de individuele sport, deze oppikken, initiatieven uitwerken en verspreiden</b>				
Er is nog te weinig begeleiding voor de steeds groeiende groep van individuele sporters						
clubs besteden aandacht aan recruitering/behoud van leden						

	<b>Bedreigingen</b>					
	Clubs hebben moeilijkheden met het werven, opleiden en behouden van trainers (verschillende bedreigingen) (ZIE R)	Onze communicatie heeft te klein bereik (= ZWAKTE!)	Bepaalde doelgroepen bewegen te weinig. Zo haalt nog geen 10% van de Vlaamse jeugd van 6 tot 17 jaar de dagelijkse beweegnorm. Meisjes vertonen hogere drop-outcijfers dan jongens. Idem voor kwetsbare en kansarme groepen	De federatie ondervindt op verschillende domeinen concurrentie	Clubs ondervinden op verschillende domeinen concurrentie	Clubs zien gebrek aan nieuwe leden als bedreiging (cluster met 1,7)
<b>Zwaktes</b>	<b>SCHADE BEHEERSEN</b>					
<b>Aspiraties</b>	<b>OMDENKEN</b>					
Unieke positie in het sportlandschap bepalen (zie tekening)		segmentatie is uniek, hierover goed communiceren	claimen van multisport en brede motorische ontwikkeling bij de jeugd. Sporta specialiseert zich verder in Sport voor kansengroepen	ijveren voor aanpassing van het decreet	stimuleren van multisport in de club	Zeker Sporten
Sporta als 'label' kwaliteit, fun, sportief, levenslang bewegen	ijveren dat fun, levenslang bewegen, ... aan bod komen in trainersopleidingen		Multi SkillZ - sociale projecten Meer inspelen op kanalen die de jeugd aanspreken (tiktok, youtube,...). Voor kansengroepen op zoek gaan naar alternatieven - samenwerkingsverbanden om de doelgroep beter te bereiken	unieke positie innemen: sport= fun, levenslang bewegen, kwaliteit	Sportlight	
Digitalisering	<b>werken aan e-learning</b>	meer moderne kanalen inzetten in de communicatie - segmenteren in mailings (marketing automation)		uitblinken in digitale toepassingen	clubs digitale tools aanbieden om hun meerwaarde in de verf te zetten	clubs digitale tools aanbieden om nieuwe leden te bereiken
De referentie mbt sportief beweging in Vlaanderen – Inspireren – Oppikken en breed verspreiden				<b>bepalen van unieke positie van Sporta federatie in het sportlandschap en ervoor gaan om de referentie te worden mbt sportief bewegen</b>		
Er is nog te weinig begeleiding voor de steeds groeiende groep van individuele sporters	werken aan opleiding (e-learning) voor begeleiders van individuele sporters - samenwerking BVBD		<b>Specifieke Zeker Sporten acties voor doelgroepen: Jeugd!</b>		Zeker Sporten	Sportlight
clubs besteden aandacht aan recruitering/behoud van leden			Zorgen dat clubs een antwoord hebben om doelgroepen beter te bereiken (Sporta voor iedereen,...)		<b>Zorgen dat clubs de middelen hebben om de concurrentie met andere aanbieders aan te gaan</b>	

