

JAARACTIEPLAN 2021

SPORTA VERHOOGT DE KWALITEIT VAN DE CLUBONDERSTEUNING

Tegen het einde van de beleidsperiode heeft Sporta zijn dienstverlening aangepast aan de behoeftes van zijn sportclubs.

Gedurende de beleidsperiode ondersteunt en optimaliseert Sporta de bestaande recreatieve competitievormen.

Om de kwaliteit van zijn dienstverlening aan de clubs te garanderen, investeert Sporta permanent in de digitale tool 'Mijn Beheer'.

Via opleiding en vorming van het sportief en administratief kader van haar clubs, stimuleert Sporta kwaliteitsvolle clubwerkingen.



ODA1 Tegen het einde van de beleidsperiode heeft Sporta zijn dienstverlening aangepast aan de behoeftes van zijn sportclubs

ACA101	Gedurende de beleidsperiode detecteert Sporta de clubbehoeften aan de hand van een permanente terugkoppeling met het werkveld (door informele clubcontacten via telefoon, e-mail, bezoeken, ontmoetingen,...) en een formele vierjaarlijkse clubenquête.
ACA102	Sporta werkt in 2021 op basis van de gedetecteerde clubbehoeften een gesegmenteerd aanbod uit voor de verschillende types sportclubs en vult dit daarna permanent aan.
ACA103	Sporta breidt ClubSupport jaarlijks uit met 12 relevante topics.
ACA104	Sporta organiseert jaarlijks 3 collectieve clubmeetings om haar sportclubs op persoonlijke wijze te informeren en persoonlijke relaties aan te halen.
ACA105	Om de persoonlijke service te garanderen, doet het team van sportclubondersteuners jaarlijks minstens 15 clubbezoeken.
ACA106	Sporta implementeert het project spotlight in haar dagelijkse werking (zie ook ACB305)
ACA107	Tegen eind 2022 heeft Sporta de clubvoordelengids herwerkt i.f.v. ondersteuning op maat en inpassing in de nieuwe marketingstrategie.
ACA108	Gedurende de beleidsperiode detecteert Sporta de tevredenheid over de dienstverlening aan de hand van een permanente terugkoppeling met het werkveld en de formele vierjaarlijkse clubenquête.

ODA2 Gedurende de beleidsperiode ondersteunt en optimaliseert Sporta de bestaande recreatieve competitievormen

ACA201	Sporta doet onderzoek naar de levensvatbaarheid van de verschillende recreatieve competitievormen
ACA202	Sporta onderzoekt waar samenwerkingsverbanden met unisportfederaties mogelijk zijn
ACA203	Sporta zet in op automatisatie in de organisatie van de recreatieve competitievormen
ACA204	Sporta wapent zich tegen de uitdoving van het vrijwilligersbestand van de verschillende competitievormen
ACA205	Sporta organiseert recreatieve volleybalcompetities en - ontmoetingen in verschillende provincies
ACA206	Sporta organiseert recreatieve tafeltenniscompetities en - ontmoetingen in verschillende provincies
ACA207	Sporta ondersteunt jogclubs in de organisatie van jogwedstrijden en bundelt deze in een kalender
ACA208	Sporta organiseert en ondersteunt jaarlijks minstens 9 recreatieve gym-en danswedstrijden
ACA209	Sporta organiseert en ondersteunt jaarlijks minstens 5 badmintonturnoaien
ACA210	Sporta organiseert en ondersteunt jaarlijks minstens 8 recreatieve zwemontmoetingen
ACA211	Sporta heeft tegen het einde van de beleidsperiode minstens 10 organisatoren van recreatieve competitievormen gebonden door de verdere automatisatie van competitie-organisatie in Mijn Beheer

ODA3 Om de kwaliteit van zijn dienstverlening aan de clubs te garanderen, investeert Sporta permanent in de digitale tool 'Mijn Beheer'

ACA301	Sporta past 'Mijn Beheer' voortdurend aan aan de gedetecteerde noden en behoeften van clubs en sportorganisatoren
ACA302	Sporta breidt tijdens de beleidsperiode haar dienstverlening via Mijn Beheer uit naar de sportbegeleiders van de sportclubs.
ACA303	Sporta past 'Mijn Beheer' voortdurend aan aan de noden en behoeften van de individuele gebruiker
ACA304	Sporta zet in 2021 in op de gebruiksvriendelijkheid van Mijn Beheer
ACA305	Sporta past 'Mijn Beheer' voortdurend aan aan de noden en behoeften van de algemene federatiewerking
ACA306	Sporta onderzoekt of de toepassing 'Mijn Beheer' verder opengesteld kan worden voor andere federaties
ACA307	Sporta onderzoekt of een voting tool ingezet kan worden om feature request van clubs beter te detecteren.

ODA4 Via opleiding en vorming van het sportief en administratief kader van haar clubs, stimuleert Sporta kwaliteitsvolle clubwerkingen

ACA401	Sporta heeft een VTO-plan waarin de visie en de aanpak van het vormings-, trainings- en opleidingsbeleid voor sportclubs in de beleidsperiode beschreven staat en volgt dit nauwgezet op
ACA402	Om clubbestuurders te wapenen tegen de groeiende complexiteit en het stijgend aantal taken, organiseert Sporta jaarlijks minstens 10 vraaggestuurde en relevante bestuurlijke vormingen
ACA403	Om meer trainers beter op te leiden werkt Sporta het promotieplan rond VTS-opleidingen uit
ACA404	Om meer trainers beter op te leiden participeert Sporta jaarlijks in de organisatie van minstens 2 VTS opleidingen
ACA405	Voor de training, vorming en opleiding van het administratief en het sportief kader van haar clubs werkt Sporta samen met partners uit het werkveld: de Vlaamse Sportfederatie, Vlaamse Trainersschool, ICES, Gezond Sporten Vlaanderen, ...
ACA406	Om het bereik van haar opleidingen en bijscholingen te verhogen zet Sporta tijdens de beleidsperiode in op e-learning en digitalisering

SPORTA REALISEERT 'SPORT VOOR ALLEN' IN DE LETTERLIJKE BETEKENIS VAN HET WOORD

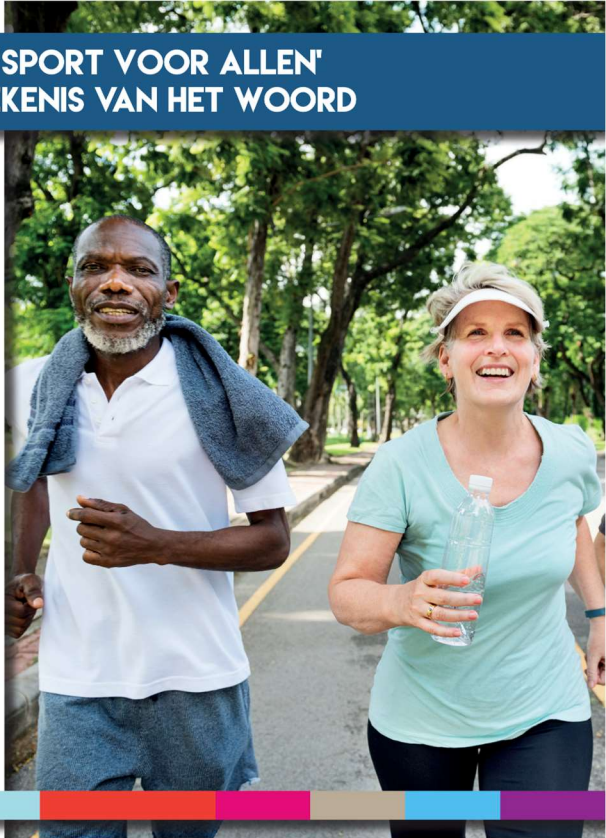
Sporta creëert een sportaanbod voor alle Vlamingen in elke levensfase.

Tegen het einde van de beleidsperiode heeft Sporta expertise opgebouwd en ingezet om multisportorganisaties maximaal te ondersteunen.

Sporta stimuleert en ondersteunt de anders- en lichtgeorganiseerde sportbeoefening en bewegingsevents.

Sporta stelt zich ten dienste van de niet-gebonden sporter.

Sporta geeft kansengroepen volop kansen.



ODB1 Sporta creëert een sportaanbod voor alle Vlamingen in elke levensfase

ACB101	Sporta realiseert jaarlijks een aanbod voor kleuters
ACB102	Sporta realiseert jaarlijks een aanbod voor kinderen
ACB103	Sporta realiseert jaarlijks een aanbod voor jongeren
ACB104	Sporta stimuleert jaarlijks initiatieven om kinderen en <i>ouders</i> gelijktijdig te laten sporten.
ACB105	Sporta realiseert jaarlijks een aanbod voor bedrijfsmedewerkers
ACB106	Sporta realiseert jaarlijks een aanbod voor senioren

ODB2 Tegen het einde van de beleidsperiode heeft Sporta expertise opgebouwd en ingezet om multisportorganisaties maximaal te ondersteunen

ACB201	Sporta ondersteunt Multi-SkillZ, Multimove en andere initiatieven in de uitbouw van de brede motorische ontwikkeling in Vlaanderen
ACB202	Met als doel het verschaffen van inspiratie, informatie, promotie en communicatie zet Sporta een online platform op voor initiatieven die inzetten op brede motorische ontwikkeling
ACB203	Sporta onderzoekt haar rol in het ondersteunen van grote multisportclubs en werkt hiervoor een aanbod uit

ODB3 Sporta stimuleert en ondersteunt de anders- en lichtgeorganiseerde sportbeoefening en bewegingsevents.

ACB301	Sporta overkoepelt jaarlijks minstens 60 Sporta-runs
ACB302	Sporta werkt een ondersteuningspakket uit voor eventorganisatoren
ACB303	Sporta groepeerd jaarlijks minstens 20 bewegingsdeskundigen en verleent ze de nodige service
ACB304	Sporta participeert jaarlijks in de organisatie van minstens 1 vormingsactiviteit voor organisatoren van de anders - of licht georganiseerde sportbeoefening (VTO -plan)

ODB4 Sporta stelt zich ten dienste van de niet-gebonden sporter.

ACB401	Sporta optimaliseert het ZekerSporten-platform door een wekelijkse update van nuttige informatie voor niet-gebonden sporters
ACB402	Sporta optimaliseert de bestaande gepersonaliseerde trainingsschema's voor lopers
ACB403	Sporta ontwikkelt voor het ZekerSporten-platform een uniek, gepersonaliseerd trainingsschema voor ongebonden fietsers, wandelaars en zwemmers
ACB404	Sporta biedt een verzekeringspakket, specifiek voor niet-gebonden sporters, aan.
ACB405	Via gerichte en vrijblijvende activiteiten voorziet Sporta een sportief aanbod voor individuele sporters in de 7 gezondheidssporten
ACB408	Tijdens de beleidsperiode zal Sporta haar medewerkersteam uitbreiden met een expert in de organisatie van sportieve bewegeeents of een samenwerkingsverband aangaan met bestaande eventorganisatoren
ACB409	Via het Zeker Sporten platform promoot Sporta permanent in samenwerking met Go Dare sportactiviteiten voor niet-gebonden sporters
ACB411	Sporta organiseert jaarlijks vormingsactiviteiten voor individuele of niet-gebonden sporters (VTO -plan)

ODB5 Sporta geeft kansengroepen volop kansen

ACB501	Gedurende de beleidsperiode stimuleert Sporta haar sportclubs om drempelverlagend te werken naar kansengroepen aan de hand van een handige toolbox die permanent aangevuld wordt
ACB502	Gedurende de beleidsperiode stimuleert Sporta mensen uit kansengroepen om deel te nemen aan het sportaanbod <i>via een doorgedreven ondersteuning van haar sportclubs</i>
ACB503	Gedurende de beleidsperiode stimuleert Sporta haar sportclubs om drempelverlagend te werken naar kansengroepen door het aanbieden van een sociaal tarief
ACB504	Sporta gebruikt de tool van VSF om een eigen beleid rond transgendersonporters stap voor stap proactief vorm te geven
ACB505	Gedurende de beleidsperiode verhoogt Sporta haar expertise over diversiteit door het volgen van gericht opleidingen
ACB506	Gedurende de beleidsperiode organiseert Sporta jaarlijks minstens 1 fondsenwervingsactie
ACB507	Gedurende de beleidsperiode realiseert Sporta minstens 2 nieuwe maatschappelijke/sociale projecten

SPORTA IJVERT VOOR EEN GEZONDE EN ETHISCHE SPORTBEOEFENING MET AANDACHT VOOR FAIRPLAY EN PERSOONLIJKE INTEGRITEIT

Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op gezond sporten.

Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op ethisch sporten met het oog op de bevordering van persoonlijke integriteit (fysieke, psychische en seksuele) en fairplay.



ODC1 Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op gezond sporten

ACC101	Sporta heeft een medische commissie die minstens 1 x per jaar samenkomt om zich te beraden over de decretale verplichtingen
ACC102	Sporta registreert en analyseert jaarlijks de sportongevallen
ACC103	Sporta voert jaarlijks een gerichte preventie-actie op basis van de sportspecifieke risico's
ACC104	In overleg met de medische commissie beveelt Sporta haar leden via de geijkte kanalen een sportmedisch geschiktheidsonderzoek aan via www.sportkeuring.be
ACC105	Sporta informeert de clubverantwoordelijken en trainers over het bestaan van de tool van GSV rond fysieke en mentale vaardigheden bij kinderen (lancering voorzien in het najaar van 2020)
ACC106	Sporta zet jaarlijks thema's rond gezond sporten in de kijker bij haar clubs en leden en communiceert hierover via diverse kanalen zoals het Zeker Sporten platform en de beweegcampagnes
ACC107	Sporta gebruikt de informatie en de tools van Gezond Sporten Vlaanderen om haar Gezond Sporten beleid vorm te geven
ACC108	Sporta informeert haar clubs en leden over de antidopingwetgeving en past deze consequent toe

ODC2 "Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op ethisch sporten met het oog op de bevordering van persoonlijke integriteit (fysieke, psychische en seksuele) en fairplay"

ACC201	Het federatie API en back-up API nemen jaarlijks deel aan de terugkomdag georganiseerd door ICES
ACC202	Om het API bekend te maken en te houden communiceert Sporta hierover op regelmatige basis naar zijn clubs en leden via de gekijkte online en offline kanalen
ACC203	Het API registreert meldingen anoniem, via het intern BRAVO systeem dat enkel toegankelijk is voor het API, het management en de directie. Het traject wordt nauwgezet bijgehouden en er wordt een verschil gemaakt tussen de verschillende soorten meldingen.
ACC204	Sporta sensibiliseert clubs door een affiche met do's en don'ts voor gevoelige ruimtes (douches, kleedkamers) aan te bieden
ACC205	Sporta zet jaarlijks een thema rond ethisch sporten in de kijker bij haar clubs en leden.
ACC206	Sporta besteedt extra aandacht aan kinderen en jongeren door het vlaggensysteem voor jongeren bekend te maken bij zijn clubs.
ACC207	Sporta organiseert jaarlijks minstens één bijscholing rond een ethisch thema.
ACC208	Sporta implementeert en communiceert zijn pestbeleid
ACC209	Sporta adviseert clubs gedragsregels (do's en don'ts) op te stellen voor ouders die duidelijk maken wat de verwachtingen zijn op de club en tijdens trainingen of competities
ACC210	Sporta participeert jaarlijks in een ethische adviesraad met experts en stakeholders uit relevante disciplines
ACC211	Afgeronde cases (S)GG worden op de ethische adviesraad geëvalueerd teneinde het preventiebeleid en het handelingsprotocol te kunnen beoordelen en indien nodig aan te passen
ACC212	De ethische adviesraad wordt ad hoc samengeroepen en geraadpleegd indien noodzakelijk volgens het handelingsprotocol.
ACC213	Zowel het bestuur, het personeel als trainers en sportmonitoren krijgen vanaf 2021 een gedragscode passend bij hun functie.
ACC214	In 2021 breidt Sporta zijn handelingsprotocol uit zodoende een correcte, gelijkwaardige afhandeling te garanderen voor elk type melding
ACC215	Sporta sluit zich aan bij het Vlaams Sporttribunaal (VST)
ACC216	Sporta heeft een aangepast huishoudelijk reglement teneinde een zaak aanhangig te kunnen maken bij het VST
ACC217	Sporta analyseert en evalueert zijn aansluiting bij het VST na één jaar.
ACC218	Sporta verspreidt de toolkit (s)GG voor sportclubs onder al zijn clubs via clubsupport in Mijn Beheer.
ACC219	Sporta heeft tegen het einde van de beleidsperiode een pool van ten minste 50 club API's
ACC220	Sporta verhoogt de meldingsbereidheid door de gegevens van het club- en federatie-API op strategische plaatsen in de club te afficheren (cafetaria, kleedkamers, inkom).
ACC221	Sporta installeert in 2021 een platform voor zijn club-API's teneinde doelgericht te informeren en sensibiliseren.
ACC222	Sporta organiseert twee keer per jaar een vorming tot club-API.
ACC223	Sporta evalueert de API-werking jaarlijks

SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN OP INNOVATIEVE SPORTPROJECTEN

Digitale ondersteuning voor
sportbegeleiders.

Multisport:
platform en ondersteuning voor
organisatoren van multisport / brede
motorische ontwikkeling

sp^ort^a
federatie vzw



DIGITALE ONDERSTEUNING VOOR SPORTBEGELEIDERS

Dit project heeft als doel om onze **sportbegeleiders op een digitale manier te ondersteunen in hun taak**. Dit door ze enerzijds functionaliteiten aan te reiken die hen **faciliteren in het**



uitvoeren van hun trainersfunctie (=trainersbeheer). Anderzijds door ze ondersteunende tools aan te bieden bij de organisatie van competities, tornooien en kampioenschappen (=wedstrijdorganisatie). De ondersteunende functionaliteiten moeten het de sportbegeleiders mogelijk maken om hun sport op een vernieuwende manier te organiseren en hun sporters daarbij beter op te volgen en te bereiken.

- Hieronder wordt per onderdeel de concrete doelstellingen weergegeven:
 - o **TRAINERSBEHEER:**
 - D1 Hoofdtrainer/bestuur kan zijn trainerskorps efficiënt inlichten en aansturen.
 - D2 Hoofdtrainer/bestuur kan gegronde sportieve beslissingen maken o.b.v. duidelijke ledendata.
 - D3 Hoofdtrainer/bestuur bewaart het overzicht van de prestaties van trainers.
 - D4 Trainers/lesgevers kunnen zelf hun trainingsgroep beheren.
 - D5 Trainers/lesgevers worden geholpen om gemakkelijk en efficiënt notities te maken tijdens een training.
 - D6 Trainers/lesgevers krijgen meer mogelijkheden om oefenstof aan te bieden.
 - D7 Trainers/lesgevers kunnen hun trainingsmomenten plannen, registreren en opvolgen.
 - D8 Trainers/lesgevers worden gestimuleerd om onderling ideeën, lessen, info uit te wisselen.
 - D9 Sporters kunnen gegevens van de trainingsgroep beheren in eigen account.
 - D10 Sporters kunnen berichten van trainer of bestuur ontvangen.
 - o **WEDSTRIJDORGANISATIE**, wordt onderverdeeld in 2 aparte vormen van wedstrijdorganisatie* nl.
 - **Ploegencompetitie:**

- D11 De organisatie van een ploegencompetitie wordt gefaciliteerd door een performante digitale tool.
- D12 De digitale tool wordt in de komende beleidsperiode door minimum 10 sportbegeleiders geïmplementeerd in hun werking.
- **Tornooien en kampioenschappen:**
 - D13 De organisatie van een tornooi/kampioenschap wordt gefaciliteerd door een performante digitale tool.
 - D14 De digitale tool wordt in de komende beleidsperiode door minimum 50 sportbegeleiders geïmplementeerd in hun werking.

BREDE MOTORISCHE ONTWIKKELING EN MULTISPORT



Wij willen als multisportfederatie het belang van een brede motorische ontwikkeling en multisport bekend maken bij het brede publiek en ervoor zorgen dat er meer kleuters en lagere schoolkinderen aan multisport doen. Door sportplezier en succesbeleving centraal te zetten, versterken we, ook bij de minder sportbegaafden, hun motorische ontwikkeling en hun drijfveer om lifetime te sporten en te bewegen.

Om dit te realiseren willen we (potentiële) sportaanbieders sensibiliseren om een multisportaanbod op te starten of toe te voegen aan hun bestaand aanbod en hen hierbij ondersteunen. Met een multisportaanbod bedoelen we een aanbod waarbij de focus ligt op de brede motorische ontwikkeling (bv. multimove, Muti SkillZ, ...) of een aanbod waarbij kinderen kunnen kennismaken met verschillende sporten.

Vanuit deze uitdagingen groeiden onderstaande 4 operationele doelstellingen:

OD 1 Tegen eind 2021 heeft Sporta zijn expertise over brede motorische ontwikkeling en multisport uitgebreid.

Actie 1.1	De Onderzoekslijn motorische ontwikkeling bij jonge kinderen (<OPS) opvolgen.
Actie 1.2	Deelnemen aan infosessies en studiedagen.
Actie 1.3	Adviezen inwinnen bij experts.

Actie 1.4	Netwerken met unisportfederaties
Actie 1.5	Specifieke noden en wensen van potentiële en huidige aanbieders detecteren en in kaart brengen adhv een bevraging.

OD 2 Tegen het voorjaar van 2022 heeft Sporta verschillende ondersteuningsvormen uitgewerkt voor aanbieders van brede motorische ontwikkeling en multisport

Actie 2.1	Huidige ondersteuning voor clubs die Multimove of Multi SkillZ aanbieden toepasbaar maken voor andere initiatieven rond brede motorische ontwikkeling en multisport en criteria bepalen.
Actie 2.2	Ondersteuning aanpassen aan gedetecteerde noden en wensen (zie actie 1.5)
Actie 2.3	Aangepaste ondersteuning effectief aanbieden

OD 3 Tegen het voorjaar van 2022 publiceert Sporta een online platform als info-en ondersteuningscentrum voor brede motorische ontwikkeling en multisport

Actie 3.1	Design en ontwikkeling van het platform
Actie 3.2	Content en invulling platform met informatie, ondersteuningsvormen, sensibiliserings- en promomateriaal.
Actie 3.3	Lancering van het platform

OD 4 Tegen het voorjaar van 2022 heeft Sporta een sensibiliserings-en promotiecampagne op poten gezet rond brede motorische ontwikkeling en multisport.

Actie 4.1	Sensibiliserings-en promotiestrategie uitdiepen in samenwerking met de marketing- en communicatiedienst
Actie 4.2	Good practices verzamelen en filmen
Actie 4.3	Het sensibiliserings- en promotieplan uitwerken
Actie 4.4	Campagne uitrollen en opvolgen

SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN OP LAAGDREMPELIGE SPORTPROJECTEN

Sporta voor iedereen.



SPORTA VOOR IEDEREEN 2.0

Het nieuwe project Sport(a) voor iedereen 2.0 heeft tot doel de participatie van maatschappelijk kwetsbare mensen te verhogen door gelijktijdig drempelverlagend te werken langs aanbod- én vraagzijde. Door zowel langs aanbod- als vraagzijde aanpassingen te doen, verwachten we meer drempels te kunnen wegwerken. Waar we in het verleden sleutelden aan het aanbod en de doelgroep, willen we nu met de clubs zélf aan de slag. Daarnaast willen we clubs versterken. Enerzijds door hun kennis over de doelgroep, over de potentiële partners in hun direct omgeving te verruimen. Anderzijds door hen een spiegel voor te houden en samen met hen op zoek te gaan naar de aanwezige drempels. We nemen de clubcultuur onder de loep om te bekijken of bepaalde gewoontes ervoor zorgen dat sporters zich niet welkom voelen. Concreet zetten we intensieve trajecten op met clubs om drempels bloot te leggen en weg te werken. Inzicht in en kennis over de doelgroep is belangrijk om de psychologische drempel van sporters weg te nemen en de beschikbaarheid van clubs te verbeteren. Kennismaken met de lokale, sociale kaart zorgt ervoor dat clubs aan de slag kunnen met hulpvragen van sporters zonder dat dit een enorme tijdsinvestering betekent voor clubs. We zijn ervan overtuigd dat dit bijdraagt tot het spelplezier voor de doelgroep. Bovendien zorgt het project ervoor dat de leefwereld van de doelgroep groter wordt en dat ze hun competenties kunnen versterken door het nieuwe netwerk dat ze verkrijgen via de sociale partners. Voor het bereiken en toeleiding van de doelgroep gaan we de samenwerking aan met organisaties die de doelgroep al bereiken om de toeleiding zacht op te starten.

De concrete acties worden opgehangen aan volgende vier kapstokken:

Betaalbaarheid

OD1: Sporta houdt de financiële kost voor de sporter beperkt.

- Sporta-federatie vzw onderzoekt de gereduceerde tariefregelingen van alle lokale netwerken en gaat op zoek naar samenwerkingskansen voor aangesloten sportclubs.
- De samenwerkingskansen worden lokaal bekeken waardoor een maximaal aantal initiatieven in aanmerking kan komen.
- Sporta-federatie vzw verbindt zich ertoe om geen inschrijvingsgeld te vragen aan sportclubs voor leden die ingeschreven worden aan een gereduceerd tarief, dit om de kostprijs te helpen beperken tot een absoluut minimum. Concreet betekent dit dat Sporta aan haar clubs geen ledenbijdrage vraagt voor personen die een verhoogde tegemoetkoming van de mutualiteiten genieten. Clubbestuurders kunnen dit 'sociaal tarief' erg eenvoudig aanvragen via het online ledensysteem 'Mijn Beheer'. Aan de hand van een klever van het ziekenfonds of een Uitpas nummer van de desbetreffende leden kunnen zij discreet de verhoogde tegemoetkoming bewijzen. De voorwaarde is uiteraard dat clubs deze korting doorrekenen naar hun leden. Hierop wordt controle uitgevoerd door de diversiteitsmedewerker.
- Leden die inschreven volgens bovenstaande regeling kunnen kosteloos aansluiten bij een Sporta-competitie.

OD2 Clubs verbinden zich ertoe de beperking van de financiële kost door te trekken in hun clubwerking en zorgen voor transparantie over het totale kostenplaatje.

- Voor elke euro van de overheid wordt een euro van de club gevraagd om de kosten voor de doelgroep werkelijk te kunnen drukken. Clubs passen de kortingen consequent toe voor elk van hun activiteiten.
- Er wordt per club bekeken welke (vaak onzichtbare) kosten als drempel ervaren kunnen worden om volwaardig te participeren binnen de sportclub. (bijvoorbeeld outfit).
- Er wordt met deelnemende clubs een duidelijke beschrijving gemaakt van verplichte en facultatieve kosten die vasthangen aan het lidmaatschap. (Lidgeld, outfit, 'pot' voor na het sporten een rondje te geven,...). Dit laat de sporter toe zich een compleet beeld te vormen van wat sporten kost.

Begrijpbaarheid

OD3 Sporta zet zowel langs aanbod- als langs vraagzijde transparant in op begrijpbaarheid en gaat daarvoor jaarlijks intensief en op maat aan de slag met minstens 5 sportclubs.

Concreet:

- Via vormingen en persoonlijke begeleiding komen we tegemoet aan de vraag naar extra kennis over de doelgroep of over drempelverlagend werken.
- Via kennismakingsdagen/initiaties willen we de koudwatervrees langs vraagzijde wegwerken. De kennismakingsdagen en initiaties beperken we in de tijd (4 x) zodat de sporter relatief snel voelt hoe het er in een sportclub aan toegaat.
- Via gerichte communicatie brengen we het aanbod onder de aandacht van de doelgroep.
- Sporta zal deze ervaringen meenemen in de bestaande toolbox zodat ze inspirerend kunnen werken voor onze andere clubs

Bereikbaarheid

OD 4: Sporta werkt drempels rond bereikbaarheid weg door de fysieke en financiële verplaatsingskost te beperken

Concreet:

- We stimuleren het carpoolen en bieden we vrijwilligers een kilometervergoeding aan.

Beschikbaarheid

OD 5: Sporta-federatie vzw sensibiliseert haar aangesloten sportclubs over maatschappelijke kwetsbaarheid.

Concreet:

- De bestaande toolbox wordt bekend gemaakt bij sportclubs en permanent aangevuld met actuele informatie.
- We informeren clubs over de sociale kaart uit hun omgeving zodat ze gericht kunnen doorverwijzen.

BELEIDSFOCUS JEUGDSPOORT

Via het jeugdsportfonds 'Sport-i label' geeft Sporta jaarlijks minstens 80 sportclubs een duwtje in de rug om hun jeugdwerking te versterken.



ACJ101	Het Sport-i reglement wordt jaarlijks geëvalueerd en bijgestuurd.
ACJ201	Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan het stimuleren van deskundigheid op sportpromotioneel, sportmedisch, sportpedagogisch en/of sporttechnisch gebied.
ACJ301	Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan gelijkheid van kansen voor iedereen, met specifieke aandacht voor mensen die leven in armoede en G-sporters.
ACJ401	Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan de aspecten van ethische en gezonde jeugdsport.
ACA501	Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan de mate waarin er gestreefd wordt naar plezierbeleving voor iedereen tijdens het sporten.

BELEIDSFOCUS SPORTKAMPEN

Sporta realiseert jaarlijks zo veel mogelijk deelnemers aan zijn sportkampen.



OD K1 1		Jaarlijks wordt aan het geëvalueerde aanbod minimaal 5 nieuwe kampformules toegevoegd.
BF K	AC K11101	Sporta-federatie ontwikkelt een tool voor de evaluatie van de sportkampen, waarbij wordt gepeild naar de mening van verschillende stakeholders (deelnemers, ouders, monitoren, verblijfuitbaters, partners, Sporta-personeel)
	AC K11102	Jaarlijks organiseert Sporta-federatie een evaluatiebijeenkomst met stakeholders.
	AC K11103	Tijdens de beleidsperiode onderhandelt Sporta-federatie met minstens 10 andere sportfederaties of relevante organisaties over een mogelijke samenwerking m.b.t. kampen.
	AC K11104	Jaarlijks organiseert Sporta-federatie een brainstormsessie met stakeholders om nieuwe kampformules te bedenken.
	AC K11105	Het aanbod bevat minstens 5 nieuwe kampformules met aandacht voor de sportvoorkeuren van jongens.
	AC K11106	Het concreet uitwerken van het totale sportkampenaanbod.
OD K1 2		De tevredenheid van ouders over de kwaliteit van het start- en slotmoment verhoogt.
	AC K12101	Het bedenken van de scenario's van de start- en slotmomenten per kampplaats.
	AC K12102	De logistieke voorbereiding van de uitvoering van de scenario's
SDK2		Tegen het einde van de beleidsperiode zijn de competenties van en de band tussen monitoren verhoogd
OD K2 1		Sporta-federatie biedt minstens 3 vormen per jaar aan haar monitoren aan.
	AC K21101	Tijdens de beleidsperiode biedt Sporta-federatie jaarlijks minstens 1 vorming rond pestgedrag aan.

	AC K21102	Tijdens de beleidsperiode biedt Sporta-federatie jaarlijks minstens 1 vorming rond integriteit en grensoverschrijdend gedrag aan.
	AC K21103	Voor het geven van themagerichte vormingen doet Sporta-federatie een beroep op minstens twee gespecialiseerde organisaties.
OD K2 2		Jaarlijks biedt Sporta-federatie een activiteitenprogramma aan om de band met de monitoren te verstevigen.
	AC K22101	De oprichting van een monitorenwerkgroep, die mee het activiteitenprogramma opstelt.
	AC K22102	Het effectief uitvoeren van het geplande programma.
SDK3		Tegen het einde van de beleidsperiode is het diversiteitsplan van Sporta-federatie volledig uitgevoerd
OD K3 1		Tegen eind 2018 is het verbeterproject i.v.m. toeleiding, begeleiding en nazorg van deelnemers uit de kansengroepen op maat volledig uitgevoerd.
	AC K31101	de huidige processen van toeleiding, begeleiding en nazorg grondig evalueren.
	AC K31102	ontwerpen van verbeteringen aan de processen van toeleiding, begeleiding en nazorg van deelnemers uit de kansengroepen.
	AC K31103	het uitvoeren van de verbeteringen.
	AC K31104	implementeren van de processen + permanent evalueren
	AC K31105	een draagvlak voor diversiteit creëren bij het personeel door het volgen van het traject 'waarderend onderzoek' en het inzetten van een 'dialogcoach'.
OD K3 3		Tegen het einde van de beleidsperiode beschikt Sporta over een kernploeg van actieve diversiteitsmonitoren.
	AC K33101	zicht krijgen op de specifieke competenties van Sporta-monitoren.
	AC K33102	samenstellen van een vormingsprogramma op basis van de specifieke noden van de diversiteitsmonitoren.
	AC K33103	het uitvoeren van het vormingsprogramma 'diversiteitsmonitor'.
OD K3 4		Jaarlijks worden er minimum 4 exclusieve kampen ingericht voor deelnemers met een beperking.
	AC K34101	lijst van samenwerkingsverbanden updaten en uitbreiden.
	AC K34102	het concreet uitwerken van formules voor G-kampen voor mensen met een beperking.
	AC K34103	het organiseren van minstens 4 G-kampen.
SD K4		Tegen het einde van de beleidsperiode is het marketing-en communicatieplan uitgevoerd
OD K4 1		Sporta federatie beschikt over een uitgeschreven communicatieplan, dat jaarlijks wordt geüpdatet.
	AC K41101	de analyse van het beleidsplan.
	AC K41102	het betrekken van stakeholders (o.a. deelnemers, monitoren, partners, ...) bij het opstellen van het jaarlijkse communicatieplan.
	AC K41103	de opmaak van een activiteitenplan.
	AC K41104	het uitvoeren van het activiteitenplan.
OD K4 2		Sporta beschikt jaarlijks over een analyserapport van tevredenheidsonderzoek bij deelnemers en ouders.
	AC K42101	de opmaak van een bevraging voor ouders en een bevraging voor deelnemers.
	AC K42102	het uitvoeren van de twee bevragingen per jaar.
	AC K42103	het opstellen van het analyserapport.
	AC K42104	het omzetten van de resultaten van de bevraging van deelnemers in een gepubliceerde score van de kampformule, gebaseerd op 11 parameters.

OD K4 3		Op het einde van de beleidsperiode beschikt Sporta over een diepgaand marktonderzoek gericht op niet-deelnemers.
	AC K43101	het opvragen van een offerte bij verschillende onderzoeksbureaus.
	AC K43102	het uitvoeren van het marktonderzoek door het gekozen onderzoeksbureau en presentatie van de resultaten.
	AC K43103	Sporta trekt conclusies uit analyse van het onderzoek i.f.v. het volgende beleidsplan en het communicatieplan.
OD K4 4		Sporta implementeert het contentmarketingplan.
	AC K44101	het opmaken van de contentkalender.
	AC K44102	het permanent uitvoeren van het contentplan o.b.v. de contentkalender.
	AC K44103	het plannen en opmaken van nieuwsbrieven.
OD K4 5		Sporta beschikt over een crisiscommunicatieplan.
	AC K45101	het opstellen van offertes voor externe expertise.
	AC K45102	het oprichten van crisiscommunicatiewerkgroep met vertegenwoordig van alle diensten.
	AC K45103	het uitwerken van crisiscommunicatieplan.
	AC K45104	het uitrollen en inoefenen van het crisiscommunicatieplan naar alle stakeholders volgens de opgestelde tijdslijn.
	AC K45105	het evalueren en het bijsturen van het crisiscommunicatieplan.

SPORTA IS EEN GOED DRAAIENDE, PROFESSIONELE SPORTFEDERATIE

Sporta streeft naar een score van 100% op de parameters van goed bestuur.

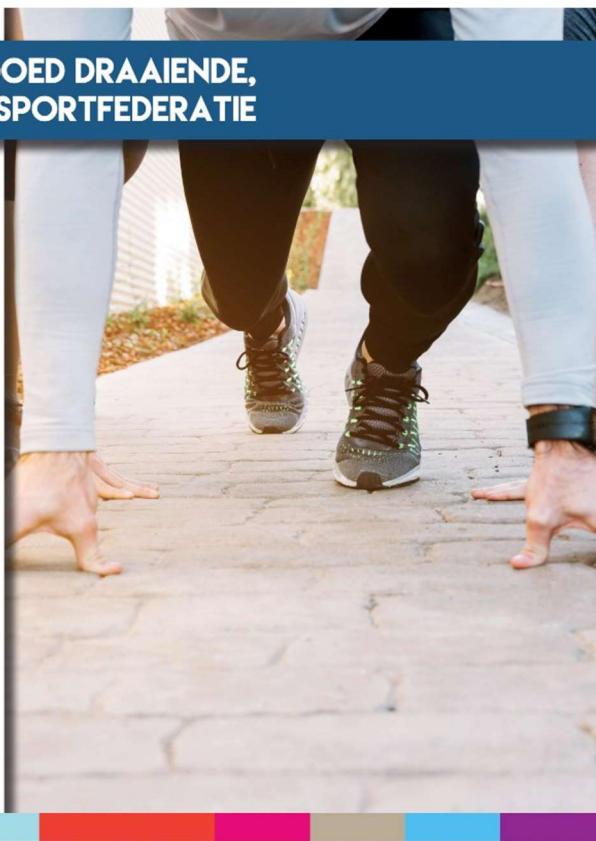
Sporta voert een degelijk marketing- en communicatiebeleid.

Sporta voert een degelijk HR-beleid.

Sporta investeert in IT.

Sporta voorziet in de verzekeringsbehoeften van haar verschillende doelgroepen en garandeert daarbij inhoudelijk sterke verzekeringspolissen.

Sporta voert een gezond financieel beleid.



ODD1 Sporta streeft naar een score van 100% op de parameters van goed bestuur

ACD101	Sporta informeert transparant over haar interne werking en beleid - zie checklist
ACD102	Sporta hanteert regels en normen die inherent zijn aan de democratische grondbeginselen - zie checklist
ACD103	Sporta legt interne verantwoording af en laat controle toe - zie checklist
ACD104	Sporta zet in op 4 zachte indicatoren van goed bestuur
ACD110	Indicator 6: Sporta betreft interne belanghebbenden in haar beleid.
ACD111	Indicator 7: Sporta heeft een beleid inzake sociale verantwoordelijkheid.
ACD112	Indicator 8: Sporta heeft een financieel of auditcomité.
ACD113	Indicator 9: Sporta heeft een gedragscode.

ODD2 Sporta voert een degelijk marketing- en communicatiebeleid

ACD201	Sporta informeert haar leden en niet-leden op gesegmenteerde wijze via website, sociale media en nieuwsbrieven
ACD202	Sporta informeert zich over haar clubs, leden en deelnemers aan activiteiten via tevredenheidsenquêtes

ACD203	Sporta koppelt permanent terug met het werkveld door informele club- en ledencontacten via telefoons, e-mail, ontmoetingen,...
ACD204	Sporta heeft een strategisch marketingplan voor de algemene werking en de verschillende projecten en voert dit nauwgezet uit
ACD205	Sporta doet aan algemene sportpromotie door deel te nemen aan sportbeurzen en andere door partners georganiseerde acties
ACD206	Met behulp van een doorgedreven merkoefening maakt Sporta-federatie haar unieke positie in het Sportlandschap duidelijk en transparant zowel voor zichzelf als voor sporters, sportorganisatoren en beleidsmakers
ACD207	Sporta optimaliseert haar interne communicatie aan de hand van een gestructureerd communicatieplan

ODD3 Sporta voert een degelijk HR-beleid

ACD301	Sporta beschikt over een HR dienst
ACD302	Sporta-personeel volgt relevante bijscholingen en opleidingen volgens het vooropgestelde VTO -plan
ACD303	Sporta heeft een introductiemap voor nieuwe medewerkers
ACD304	Sporta heeft een éénvormig aanwervingsbeleid
ACD305	Sporta bewaakt de diversiteit van de personeelsgroep
ACD306	De middelmanagers voeren jaarlijks functioneringsgesprekken met alle personeelsleden
ACD307	De middelmanagers doen aan permanente coaching op een corcreatieve manier
ACD308	Sporta bewaakt een efficiënte tijdsinverstering van het personeel
ACD309	Sporta voert een preventiebeleid
ACD310	Sporta hanteert de principes van het HR beleid om het vrijwilligersbeleid verder uit te werken
ACD311	Sporta stelt een beleidsnota op omtrent federatievrijwilligers, monitoren en vrijwilligers Mon Ventoux en gaat hierin voor een taakgericht vrijwilligersbeleid
ACD312	Sporta doet aan sensibilisering en informatieverstrekking omtrent werken met vrijwilligers via haar verschillende communicatiekanalen
ACD313	Sporta voorziet incentives voor vrijwilligers via de clubvoordelengids

ODD4 Sporta investeert in IT

ACD401	De IT-jaarplanning wordt jaarlijks geupdated
ACD402	De IT-jaarplanning wordt permanent opgevolgd en bijgestuurd

ODD5 Sporta voorziet in de verzekeringsbehoeften van haar verschillende doelgroepen en garandeert daarbij inhoudelijk sterke verzekeringspolissen

ACD501	Sporta streeft voortdurend naar een eenvoudige administratie en een vlotte afhandeling van de verzekeringsdossiers.
--------	---

ACD502	Sporta evalueert de inhoud en prijszetting van de polissen permanent.
ACD503	Sporta bewaakt het partnership met Ethias.

ODD6Sporta voert een gezond financieel beleid.

ACD601	Sporta stelt de jaarlijkse begroting op voor haar sportieve werking in samenwerking met consultants en bestuurders.
ACD602	Sporta begroot jaarlijks een budget voor de realisatie van haar verschillende projecten.
ACD603	Sporta begroot jaarlijks een budget voor de ondersteunende diensten.
ACD604	Sporta speelt jaarlijks in op minstens 1 relevante subsidieoproep.
ACD605	Sporta gaat op zoek naar nieuwe bronnen van inkomsten.
ACD606	Sporta voert een analytische boekhouding.
ACD607	Sporta doet aan opvolging via jaarlijkse financiële rapporteringen.
ACD608	Sporta werkt permanent aan een optimalisatie van de systemen om aan kostenbeheer(sing?) te doen.
ACD609	Sporta realiseert interne en externe transparantie omtrent de financiële middelen.



SPORTA VERHOOGT DE KWALITEIT VAN DE CLUBONDERSTEUNING

**SPORTA REALISEERT 'SPORT VOOR ALLEN'
IN DE LETTERLIJKE BETEKENIS VAN HET WOORD**

**SPORTA IJVERT VOOR EEN GEZONDE EN ETHISCHE SPORTBEOEFENING
MET AANDACHT VOOR FAIRPLAY EN PERSOONLIJKE INTEGRITEIT**

**SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN
OP INNOVATIEVE SPORTPROJECTEN**

**SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN
OP LAAGDREMPELIGE SPORTPROJECTEN**

**SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN
OP JEUGDSPOORT**

**SPORTA ZET TIJDENS DE BELEIDSPERIODE IN
OP SPORTKAMPEN**

**SPORTA IS EEN GOED DRAAIENDE,
PROFESSIONELE SPORTFEDERATIE**