

BELEIDSPLAN 2025 -2028

SPORTA-FEDERATIE VZW – LUIK I



Voorwoord

Met dit nieuwe beleidsplan heeft Sporta-federatie de route uitgestippeld die zij de komende vier jaar wenst te bevaren. Het af te leggen tracé verbindt welgekozen bakens die alle leiden tot dat ene ultieme doel: zoveel mogelijk Vlamingen ten volle laten genieten van de positieve effecten van sport en bewegen. Aan dit plan is een maandenlang voorbereidingsproces voorafgegaan, waarin het evenwichtig samengestelde stuurgroep de geijkte procedure met de gekende 8 fases heeft gevolgd.

In tegenstelling tot het vorige beleidsplan werd ditmaal geopteerd voor een herformulering van de missie- en visieteksten. Deze wijziging is het rechtstreeks gevolg van de beleidskeuze om de werking op te splitsen. Naast de traditionele dienstverlening van haar clubs heeft Sporta - federatie sinds enkele jaren de focus almaar meer verplaatst naar de individuele en anders georganiseerde sportbeoefenaars. Een uitbreiding die werd ingegeven door de vaststelling dat het Vlaamse sportlandschap hoe langer hoe meer gedomineerd wordt door sportievelingen die niet meteen geneigd zijn zich in te kapselen binnen het traditionele clubgebeuren. Zij sporten en bewegen wanneer het hen past, waar en met wie ze willen. Op zich een positieve ontwikkeling, maar helaas heeft deze trend ook een keerzijde. Door gebrek aan deskundige begeleiding en

knowhow dreig je deze mensen bij de minste tegenslag als sportieveling te verliezen. Hun drop-out is een reëel probleem. Vandaar de roeping van Sporta om zowel de aanbieders van anders georganiseerde sportinitiatieven als de ongebonden sporters zelf niet aan hun lot over te laten, hen correct te informeren, te begeleiden en een aanbod te voorzien. Een hele uitdaging, aangezien het om een immense massa van sportaanbieders én individuen met eigen behoeftes, interesses en mogelijkheden gaat. Hoe kun je als federatie deze omvangrijke en gedifferentieerde doelgroepen bereiken? Het antwoord zoekt Sporta onder andere in de ontwikkeling van een aantal apps, een digitaal platform en een uitgekiende communicatiestrategie.

Een tweede belangrijk speerpunt waarop Sporta tijdens de nieuwe beleidsperiode stevig op inzet, is de kansengroepwerking. Vanuit het besef dat het niet voor iedereen evident is om toegang tot het sportieve aanbod te hebben, spitst de werking zich de komende jaren toe op het aanpakken van de drempels en het bestrijden van uitsluitingsmechanismen. Schatplichtig aan haar missie is Sporta stevast van plan werk te maken van verscheidene sociaal-sportieve projecten die drie doelen nastreven: 1) de toename van de maatschappelijke participatie, 2) de verbetering van de mentale, fysieke en sociale gezondheid en 3) meer en beter sporten en bewegen.

Om de slaagkans van deze initiatieven te verhogen, zoekt Sporta partnerships met relevante organisaties die in andere sociale domeinen actief zijn. Inclusie is nu eenmaal onlosmakelijk gekoppeld aan grote maatschappelijke vraagstukken als armoede, ongelijkheid, vereenzaming, toename van depressiviteit onder de jongeren, migratie, schoolmoeheid,... Vandaar dat Sporta de krachten zal bundelen met sterke actoren uit andere branches, zoals onderwijs, jeugd, gezondheids- en welzijnszorg. Daarnaast hoopt Sporta vanuit de non-profitsector een brug met tweerichtingsverkeer te bouwen naar bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel dragen.

Een nieuwe beleidsperiode, nieuwe beweegcampagnes. Na het succesvolle 'Mon Ventoux'-project, dat gedurende zijn twintig edities, meer dan 50.000 fietsers heeft bereikt, acht Sporta het tijd om vanaf 2025 de sport- en beweegwereld te verrassen met onder meer de gloednieuwe campagne 'Xpedition Hike & Bike', een grootschalig activeringstraject voor lopers en een nationale sportpromo.

Met veel enthousiasme kan Sporta zich voortaan ten volle storten op de verder verspreiding van de multisport. Deze strategische doelstelling vindt sinds de inwerkingtreding van het nieuwe sportdecreet een noodzakelijk beleidskader. Hierdoor kan Sporta zich verder bekommeren over de brede motorische ontwikkeling van kinderen en multisport een plaats in het sportlandschap geven die het verdient. Eveneens vinden we in het decreet een nuttige leidraad om te streven naar Goed Bestuur en een 'Veilige en integere sport'.

Naast al deze nieuwigheden legt Sporta zichzelf in dit beleidsplan de plicht op om de dingen die ze tijdens de voorbij beleidsperiode goed deed te behouden en te verbeteren waar het kan en moet. Hieronder begrijpen we de verderzetting van een uitstekende clubondersteuning, het ondersteunen en optimaliseren van recreatieve competities en het algemeen positief vormen van al onze leden. Op die manier zetten we ongetwijfeld een ferme stap dichterbij de realisering van onze missie.

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding

- 1.1 Structuur van de organisatie
- 1.2 Beleidsplanningsproces

2. Missie

- 2.1 Aftoetsen van de missie
- 2.2 Visie en uitgangspunten

3 Gegevensverzameling

- 3.1 Profiel van de organisatie
- 3.2 Evaluatiegegevens uit het vorige beleidsplan
- 3.3 Invloed juridische context
- 3.4 Interne analyse
- 3.5 Stakeholders analyse
- 3.6 Omgevingsanalyse
- 3.7 SWOART-lijst

4 Beleidsuitdagingen

- 4.1 De SWOT-confrontatie
- 4.2 Het formuleren van beleidsuitdagingen
- 4.3 Strategische, operationele doelstellingen en acties

5 BO4 Initiatieven

6 Bijlagen

- 6.1 De confrontatiematrix

1. INLEIDING

1.1 Structuur van de organisatie

Sporta-federatie vzw maakt als entiteit deel uit van de Sporta-groep, die ook Sporta-vakantie vzw en Sporta-centrum vzw overkoepelt. Zoals de vzw-structuur voorschrijft, behoort de opperste macht toe aan de Algemene Vergadering, die grotendeels uit vertegenwoordigers van de aangesloten clubs bestaat. Het beleid wordt bepaald door het bestuursorgaan, voorgezeten door Karel Van Eetvelt. Dit orgaan stuurt de algemeen directeur Isabel Van Obergen aan, die op haar buurt leiding geeft aan het managementteam. Deborah Mulkens stuurt als manager van Sporta-federatie vzw het bijhorende medewerkersteam aan. Deze équipe staat ten dienste van de verschillende raden en commissies in de uitbouw van de sportieve werking. Aangezien Sporta een multisportfederatie is, wordt binnen de structuur een opsplitsing per sporttak gemaakt. Omwille van de efficiëntie werden er ook provinciale organen opgericht. Deze raden en commissies fungeren als inspraakorgaan en worden bemand door vrijwilligers.

Een meer gedetailleerde voorstelling van de Sporta-structuur is terug te vinden in het huishoudelijk reglement, gepubliceerd op de website van Sporta-federatie.

1.2 Beleidsplanningsproces

Sporta volgde voor de uitbouw van het beleidsplan 2025-2028 nauwgezet de verschillende fasen van het beleidsplanningsproces. Waar we initieel een verderzetting van het voorgaande plan beoogden, evolueerden we gaandeweg alsnog naar een meer vernieuwend en ambitieus plan. De werkgroep beleidsplanning die samengesteld werd uit een selectie vaste personeelsleden, startte dit proces in september 2023 en rondde het af in de zomer van 2024.

Van elke werkvergadering werden rapporten gemaakt en een duidelijke taakverdeling was de voorbereiding van een volgende vergadering. Ieder lid van de werkgroep vertegenwoordigde een bepaald verantwoordelijkheidsgebied soldaten gedragen beleidsplan kon worden opgeleverd. Hieronder geven we schematisch de gevolgde stappen weer:



2. MISSIE

2.1 Aftoetsen van de missie

SPORTA ALGEMEEN

Sporta wil mensen duurzaam in beweging brengen én houden.

Dit doen we met diverse beweegcampagnes, met advies en ondersteuning voor teams en verenigingen, met een uitgebreid aanbod sport- en beleefkampen voor kinderen en jongeren en met talrijke sportieve verblijfsfaciliteiten op onze spots.

De voordelen van (meer) bewegen op de fysieke en mentale gezondheid zijn ontegensprekelijk groot en elke stap meer telt. Sporta is een ambassadeur die sportief bewegen wil integreren in de dagdagelijkse levensstijl van elkeen. Vanuit een preventieve benadering en een authentiek streven naar optimale inclusieve sportparticipatie, wil Sporta sociaal-maatschappelijke impact creëren; in het algemeen voor alle Vlamingen en voor specifieke kwetsbare doelgroepen in het bijzonder.

Met een sterk team van enthousiaste medewerkers, monitoren, vrijwilligers en studenten, gaan we aan de slag om Vlamingen te helpen duurzaam te bewegen, te ontwikkelen en gezonder te leven. Vanuit ieders doelstelling bieden we optimaal ondersteuning, zodat inspanning, ook ontspanning wordt en bewegen een bron van lang vol te houden plezier.

Beweeg meer, leef meer!

SPORTA-FEDERATIE VZW

Als erkende en gesubsidieerde multisportfederatie streeft Sporta-federatie ernaar om zoveel mogelijk Vlamingen in de verschillende levensfasen op gezonde wijze aan het bewegen te krijgen en te houden. Hiervoor creëert en ondersteunt zij een veelzijdig sportief aanbod dat is aangepast aan de steeds veranderende maatschappelijke behoeftes, ontwikkelingen en interesses. Sporta-federatie ondersteunt en begeleidt sportclubs en hun leden en stelt zich ten dienste van de licht- en niet-georganiseerde sportieve bewegers. Vanuit de overtuiging dat voldoende lichaamsbeweging de gezondheid en het welzijn bevordert, onderneemt zij zowel prikkelende acties om sportievelingen te helpen duurzaam te bewegen, als sensibiliserende initiatieven voor diegenen die onvoldoende bewegen. Daarbij gaat haar bijzondere aandacht uit naar de verschillende kansengroepen.

2.2 Visie en uitgangspunten

Voldoende lichaamsbeweging bevordert de gezondheid, verschaft plezier, brengt mensen bij elkaar, zorgt voor ontplooiing en verhoogt het algemeen welzijn. Daarom beschouwt Sporta-federatie het als haar plicht om zoveel mogelijk mensen tot een actieve levensstijl te motiveren. In dit streven levert sportbeoefening een grote bijdrage. Het beoefenen van sport gebeurt bij voorkeur in georganiseerd verband, in een kwaliteitsvolle omkadering, en onder deskundige begeleiding, om de kans op duurzame sportbeoefening te bevorderen. Recente participatieonderzoeken tonen evenwel aan dat de meeste Vlamingen op individuele basis sporten, op momenten dat het hen het beste past. Deze evolutie houdt echter het gevaar in dat de niet-georganiseerde sporters omwille van het gebrek aan omkadering en begeleiding onderhevig zijn aan drop-out. Vandaar dat Sporta-federatie haar dienstverlening uitbreidt naar deze categorie van sportieve bewegers en haar aanbod aanpast aan en optimaal afstemt op hun beweegkeuze en noden.

Als ongeveer 2 op 3 Vlamingen sportief actief zijn, dan is 1 op de 3 Vlamingen dit niet. Om de globale missie om zoveel mogelijk mensen aan het bewegen te krijgen waar te maken, engageert Sporta-federatie zich bijgevolg om ook deze doelgroep zoveel mogelijk te benaderen en te sensibiliseren.

In het aanbod dat Sporta creëert, ligt de nadruk niet op specialisering, training en competitie, maar veeleer op het sociale en gezondheidsaspect. In die zin creëert Sporta een multisportaanbod op maat van een breed doelpubliek in elke levensfase.

3. GEGEVENSVERZAMELING

In deze gegevensverzameling- en analyse wordt telkens in **geel** aangeduid op welke strategische doelstelling van het beleidsplan de gegevens betrekking hebben.

3.1 Profiel van de organisatie

3.1.1 Beïnvloedende feiten uit het verleden

Als organisatie bestaat Sporta sinds 1947. Sindsdien heeft ze zich herhaaldelijk aangepast aan de heersende tendensen en trends die zich in de loop der jaren hebben gemanifesteerd.

Als een van de eersasete sportorganisaties in België speelde Sporta in op de recreatiesportgolf die in de jaren vijftig ontstond en de sport-voor-allenbeweging inluidde. Onder het motto 'sport naar de mensen en mensen naar sport brengen' wierp Sporta zich vanaf dan op als pleitbezorger van de recreatiesport. Om de Vlamingen warm te maken voor een actievere levensstijl, bedacht ze het concept van jeugdsportkampen en gezinssportdagen. Bedoeling was zoveel mogelijk mensen te laten deelnemen aan één of andere vorm van lichaamsbeweging.

Daarom legde Sporta de eerste contacten met het ministerie van Nederlandse Cultuur om de Sport-voor-Allen-campagne, een initiatief van de Raad van Europa, ook in Vlaanderen op te starten. Tijdens een dubbel overleg tussen de Sporta-bestuurders en het kabinet van de toenmalige minister van Cultuur, Frans Van Mechelen, werd de "Sportbiënnale" bedacht. Deze massale Vlaamse sporthappening werd een heus succes dank zij de promotionele en financiële steun van het toenmalige Bloso.

Om de Sport-voor-Allen-activiteiten en campagnes te bestendigen, riep Sporta in 1975 een nieuwe federatie in het leven, aanvankelijk onder de naam Sporval, die later werd omgedoopt tot Sporta-federatie.

Ondertussen had Sporta in de schaduw van de abdij in Tongerlo een heideplek van 13 hectaren tot een sportaccommodatie avant-la-lettre omgevormd. Nadat in 1963 dit Sporta-centrum een vzw-statuuut kreeg, werd het regelmatig uitgebreid en vernieuwd. Door deze investeringen groeide het complex uit tot een indrukwekkend en veelzijdig verblijf- en sportcentrum, dat veelal het decor voor heel wat Sporta-federatieactiviteiten, bijvoorbeeld de 'Bewegingsschool', vormde.

Een opzichtige mijlpaal in het Vlaamse sportbeleid was het Strategisch Plan voor Sportend Vlaanderen, dat in 1997 door de Vlaamse regering werd goedgekeurd. Hierdoor werd de kwaliteitszorg in de georganiseerde sport een beleidsprioriteit, zoals tot uiting kwam in het decreet van 2001, houdende erkenning en subsidiëring van de Vlaamse sportfederaties. In een streven naar meer clubkwaliteit werden het organiseren van kaderopleiding en vorming voor de erkende federaties sindsdien een decretale opdracht.

Bepalend voor de realisatie van de dienstverlening naar de Sporta-clubs was de ontwikkeling van een vooruitstrevend digitaal programma voor de ledenadministratie, dat voor een vlotte communicatie, wisselwerking en administratieve verwerking zorgde. **(SD-B)**

Evenmin onbelangrijk is het partnership dat Sporta in 2008 met To Walk Again sloot. Omwille van de samenwerking met deze koepel voor personen met een handicap heeft Sporta-federatie de 'diversiteit' als belangrijk streefdoel in de werking geïntroduceerd.

Een nieuwe dimensie kreeg de Sporta-werking vanaf 2004 met de lancering van de succesvolle beweegcampagne 'Mon Ventoux'. (SD- A)

Maar wellicht het méést beïnvloedend feit uit de Sporta-geschiedenis dateert uit 2010. In dat jaar fuseerde Sporta-federatie met Sporcrea, een grote recreatiesportfederatie met een competitieaanbod van zeven sporttakken. In 2015 ontstond een tweede fusie met Gym & Dans Vlaanderen. Door beide samensmeltingen groeide het ledenaantal exponentieel. Bovendien maakten de verruiming van het personeelsbestand en de complementariteit van de drie gefuseerde organisaties een zeer breed en gevarieerd federatieaanbod mogelijk.

Desondanks heeft de Sporta-federatie sindsdien geen vaste koers gevaren. Om haar positie in het sportlandschap te handhaven en de vele uitdagingen waarmee ze als sportaanbieder werd geconfronteerd aan te gaan, heeft ze geregeld haar structuur en werking gewijzigd. Deze recente veranderingen waren het antwoord op de vigerende maatschappelijke vragen. Hoe kunnen we inspelen op de toegenomen individualiseringstrend? (SD-A) Welke rol kan Sporta vervullen in de aanpak van de zogenaamde beweegarmoede? (SD-A) Hoe enthousiasmeren we voldoende vrijwilligers? (SD-B) Hoe bereiken we de 'unserved audiences' (in Vlaanderen alleen al goed voor 1,5 miljoen sedentaire mensen die de bewegingsnorm niet halen)? (SD-A) Hoe kunnen we de samenleving het positieve effect van sport en spel laten inzien? (SD-A, SD-B, SD-C, SD-D, SD-E, SD-F, SD-G) Hoe kunnen we als sportorganisatie de brug met de jeugd- en welzijnssector slaan? (SD-F) Hoe vergroten we onze sociale impact? (SD-E) En – last but not least – hoe zorgen we ervoor dat alle medewerkers van ons team een Sporta-ambassadeursrol kunnen vervullen, kunnen voortvertellen welk verschil Sporta maakt en welke waarden ons verbinden (SD-H)? De bezinning over deze uitdagingen leidde in 2023 tot de eerste versie van het Strategisch Groeiplan dat de koers die Sporta de komende jaren zal varen, bepaalt. Het uittekenen en onderbouwen van dit plan behoorde tot het takenpakket van de nieuwe Sporta-CEO, van wie de aanwerving als belangrijk beïnvloedend feit kan worden beschouwd.

3.2 Evaluatiegegevens uit het vorige beleidsplan

Aan de hand van in groep besproken vragen werden zowel het voorgaande beleidsplan als werkinstrument, als de formulering van de doelstellingen en het beleidsplanningsproces geëvalueerd. De conclusies van de betreffende discussies worden hieronder telkens kort in cursief vermeld:

3.2.1 Beleidsplan als werkinstrument

- Gebruikt het bestuursorgaan het beleidsplan als leidraad? Waarom wel/niet? *Nee, is ook niet nodig. Wel kan in de toekomst een overzicht en voortgang van de strategische en operationele doelstellingen gepresenteerd worden.*
- Gebruiken de leidinggevenden het als richtingaanwijzer? Waarom wel/niet? *Ja, dit wordt zeer actief ingezet als leidraad voor taakverdelingen, federatievergaderingen, voortgangsrapport naar de overheid, ...*

- Dient het beleidsplan als leidraad voor andere documenten? Zoals jaaractieplannen, rapportering, financieel plan,... En geven deze documenten ons een zicht op de 'juistheid' van ons beleidsplan.
- *Ja, jaaractieplan, rapportering, financieel plan.*
- Wordt het beleidsplan regelmatig geüpdatet? *Ja, minstens 2x per jaar.*
- Wat merken we in het bereiken van onze doelstellingen en het meten van onze indicatoren? *Niet altijd SMART genoeg. Zou beter moeten kunnen.*
- Is de link met het financieel plan en het personeelsbeleid gelegd? *Ja*

3.2.2 Formulering van de doelstellingen

- Voldoende SMART? *Niet altijd. Mogelijkheden van AMORE – MAGIE – Extra aandacht aan te besteden bij formulering van nieuwe doelstellingen*
- Was er een duidelijke link tussen de strategische en de operationele doelstellingen? *Ja*
- Was er een duidelijke indicator en een norm? *Onvoldoende, kan beter*
- Was het onderscheid tussen indicator en norm duidelijk? *Norm is eerder streefwaarde, indicator is effectief aantal*
- In hoeverre berusten de doelstellingen van de organisatie op beleidsuitdagingen? *Zeer goed*
- In hoeverre berusten de beleidsuitdagingen van de organisatie op een reële (SWOT)-analyse? *Zeer goed*

3.2.3 Beleidsplanningsproces

- Wie hebben jullie opgenomen de vorige keer in het planningsteam? Wat heb je geleerd qua samenstelling? *Goed verlopen, geen specifieke opmerkingen of learnings*
- Is er een akkoord met het bestuurorgaan en hoe verhoudt zich dat tot het mandaat bij het vorige proces? *Ja. De werkgroep heeft het mandaat tot uitwerken.*
- Hoe hebben we het proces opgezet? Wat waren positieve initiatieven/reacties? Wat had beter gekund? *Verliep vlot, geen opmerkingen of learnings*
- Welke initiatieven/gebeurtenissen hebben een grote impact gehad op het proces? *Geen specifieke*
- Welke stappen ontbraken? *Geen*
- Waarin werd er te veel of te weinig meer tijd geïnvesteerd? *Niets specifiek*
- Wat waren de moeilijkste stappen? Wat kan die stappen makkelijker te maken? *Niets specifiek*
- Was iedereen tevreden met de eigen inbreng? En met deze van de anderen? *Ja*
- Wanneer stokte het proces? Wanneer kreeg het proces een extra (of een nieuwe) dynamiek? Hoe kwam dat? *Geen specifiek moment.*

3.2.4 Inhoudelijke evaluatie

Op basis van het [jaarverslag 2022](#) en het voortgangsrapport in het [jaaractieplan](#) werden volgende vragen beantwoord:

- Wat was (te) gemakkelijk/ realistisch/(te) ambitieus?
- Welke zaken zou je behouden/schrappen?

- Waren deze doelstellingen/acties voldoende in lijn met onze missie?

De belangrijkste conclusies uit deze discussie waren dat het merendeel van de acties realistisch geformuleerd was, in lijn met onze missie was en zodus, rekening houdend met vernieuwde inzichten, verdergezet kon worden.

Daarnaast werden een aantal thema's bepaald die een meer diepgaande evaluatie/analyse vergden:

- De recreatieve wedstrijden en competities (zie [sporttakanalyse](#)) (SD-C)
- Mijn Beheer (zie [analyse](#)) (SD-B)
- Bewegingsschool (SD-D)
- Sporttak fitness (zie nieuw fitnessdecreet)
- 7 gezondheidssporten (SD-A)
- Ongebonden jeugdsport
- De definitie van sport/bewegen en de bijhorende keuzes van Sporta (SD-A)
- Kansengroepenwerking: keuzes maken vanuit Sporta groep + opstarten specifiek begeleidingstraject met Demos (SD-E)
- Is innovatie een doelstelling op zich?
- Beleidsfocus sportkampen (zijn de subsidies/richtlijnen vanuit SV nog in lijn met onze eigen doelstellingen?) (SD-C)
- HR beleid als overkoepelend Sporta thema (SD-H)
- Vrijwilligersbeleid en structuur van de overwegen om ons te laten begeleiden door een externe partner zoals Vrijwilligerswerk Werkt (SD-H)

Aan deze thema's werd extra aandacht besteed tijdens de verdere gegevensverzameling.

3.3 Invloed juridische context

Gezien de financiële impact is Sporta als federatie sterk gebonden aan het '*decreet houdende de erkenning en de subsidiëring van de georganiseerde sportsector*'. In 2022 werd deze juridische tekst voor het laatst aangepast. Een specifieke rol werd vanaf dan vastgelegd voor de Multisportfederaties, met daarin een duidelijke nieuwe basisopdracht rond het ontwikkelen van een aanbod voor de anders georganiseerde sporter (SD-B, SD-C), de ongebonden sporter (SD-A) en de niet-sporter (SD-E).

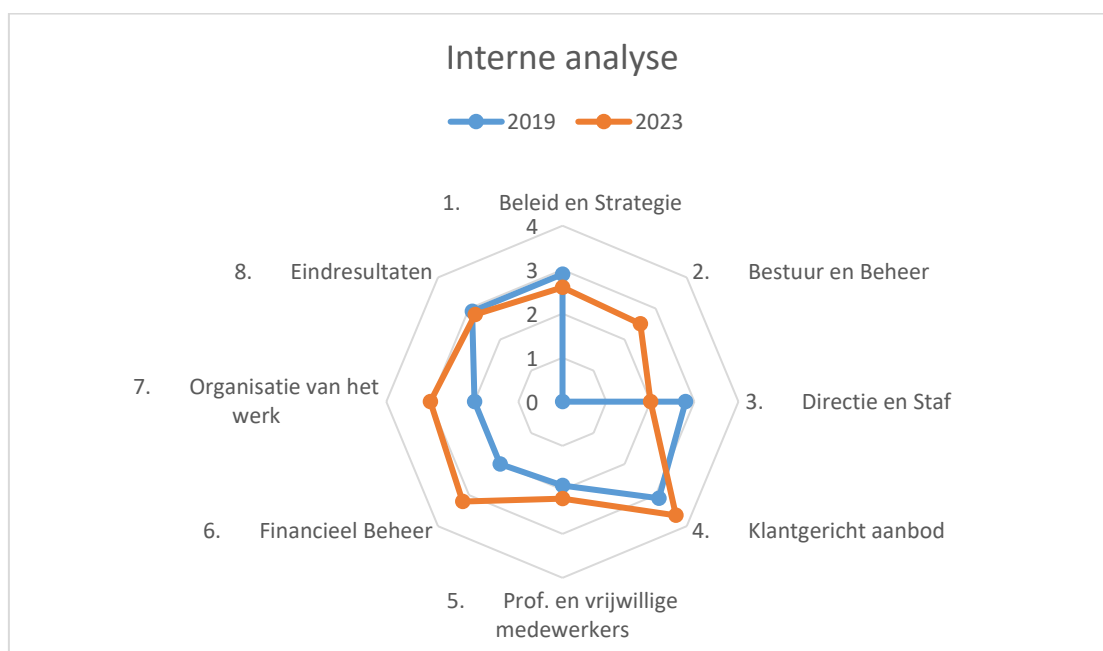
Daarnaast dient een federatie die draait op de inzet van zowel professionele beroepskrachten als vrijwilligers automatisch rekening te houden met tal van maatregelen, zoals: het integrale arbeids-, het sociaal recht, de wet betreffende de rechten van de vrijwilligers (2005) en de regelgeving rond onbelast bijverdienen (waaronder het verenigingsleven, dat helaas door een arrest van het grondwettelijk hof recent werd vernietigd). (SD-H)

Bovendien is Sporta als vzw gebonden aan de wet 'vennootschappen en verenigingen' (2019). Als sportorganisatie dient ze dan weer rekening te houden met het decreet op de niet-professionele sportbeoefenaars (1996) (SD-H), de antidopingwet (2012) en het decreet inzake Veilig Sportklimaat (2024) (SD-F). Voor het inrichten van sportevenementen is Sporta als initiatiefnemer verplicht alle richtlijnen en voorzorgmaatregelen te nemen om de veiligheid te garanderen en de hinder te beperken.

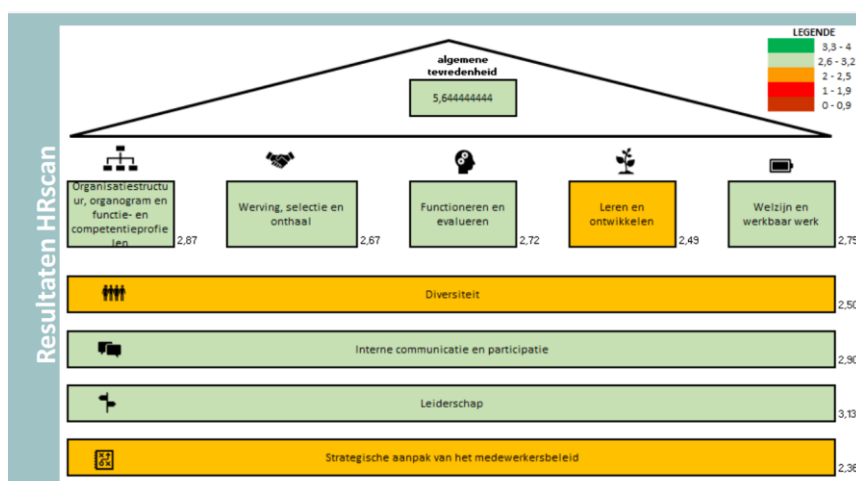
Tot slot hecht Sporta veel belang aan de *Rechten van de Mens* en de *Rechten van het Kind*.

3.4 Interne analyse (SD-H)

Voor het voeren van de interne analyse gingen we aan de slag met de kwaliscoop-oefening. In 4 werkgroepen werden de 8 verschillende thema's (beleid en strategie, bestuur en beheer, directie en staf, klantgericht aanbod, prof. en vrijwillige medewerkers, financieel beheer, organisatie van het werk, eindresultaten) besproken en gescoord. Daarna werd aan de hand van een consensusvergadering tot consensusscores met bijhorende argumentaties gekomen. Deze werden uitgezet op volgende figuur, waar meteen ook een vergelijik werd gemaakt met de oefening uit de voorgaande beleidsperiode:



Daarnaast werden ook de resultaten van de Sporta brede HR-enquête meegenomen. Deze zijn samengevat in onderstaande figuur:



Zoals hoger vermeld, heeft Sporta sinds 2023 een **strategisch groeiplan** ontwikkeld. Een van de pijlers waarop dit plan steunt, is de interne analyse. Hiervoor werden verschillende bevestigingen van het medewerkersteam, bestuurders en stakeholders uitgevoerd. Als basis van het plan gelden de visie en de waarden die de identiteit van de Sporta-groep bepalen. Uiteindelijk resulteerden de interne denkoefeningen in een strategie met acht focusgebieden, waarop Sporta de komende jaren zal inzetten:

1. Eén visie, één Sporta

We zijn één groep, één verbonden geheel dat mekaar versterkt vanuit één centraal streven: Beweeg Meer, Leef Meer!

2. Samen werken

We werken samen om te evolueren van som naar product, van brug naar hefboom.

3. Kernsegmenten

We groeien uit tot een eerste-keuze-speler met een uniek en onderscheidend aanbod waarin kwaliteit voorop staat voor alle kernwerkingen.
(niet 'de grootste', wel 'de beste' in wat we doen!)

4. Sporta Spots

Onze verblijfcentra doen bloeien met een innovatief aanbod binnen een duidelijke en elk onderscheidende 'Beweeg Meer, Leef Meer'-identiteit.

5. Elk verhaal telt

Inspireren, informeren en vergroten van ons bereik via diverse, kleurrijke verhalen met één duidelijke verhaallijn.

6. Sociale impact

Onze sociale impact tastbaar en zichtbaar uitwerken en onze maatschappelijke relevantie als ambitie integreren in onze basiswerkingen.

7. Met partners

Selectief betrekken van diverse partners die onze missie en waarden delen en zich willen engageren binnen een specifiek impactprogramma.

8. Sturen en bijsturen

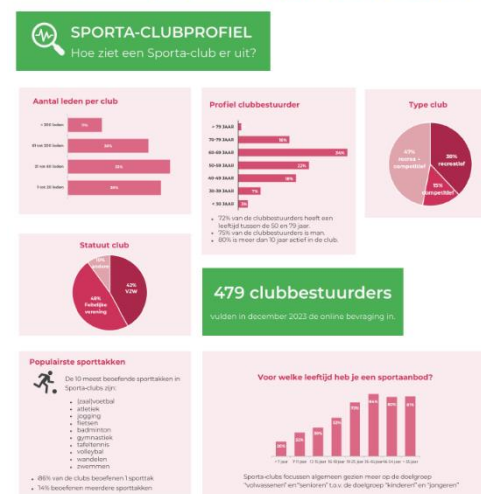
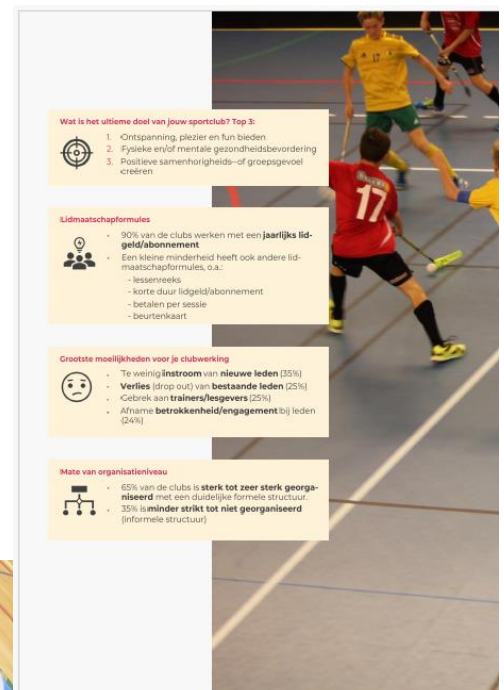
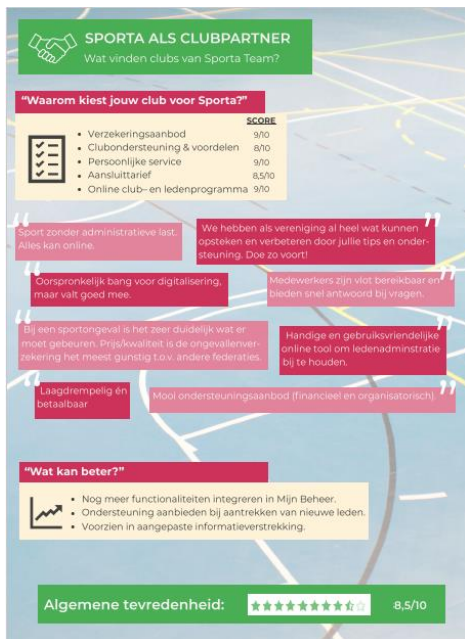
Participatief leiderschap ontwikkelen ten behoeve van een impactgedreven beleid met maximale inspraak en optimale betrokkenheid van allen.

3.5 Stakeholders analyse

Een uitgebreide stakeholdersanalyse werd gevoerd, waarbij rekening werd gehouden met de verschillende doelgroepen die Sporta vandaag al bereikt, maar ook met diegene die ze in de toekomst nog meer wenst te bereiken:

- **Clubsporter: (SD-B)**

In november 2023 werd de vierjaarlijkse uitgebreide clubenquête gevoerd. De Sporta sportclubs werden bevraagd over zowel de werking van Sporta als federatie (sterkte/zwaktes), als de werking van zichzelf als sportclub (kansen/bedreigingen). Aangesloten clusterorganisaties ontvingen een aangepaste versie van de bevraging. Ter visualisering van de resultaten werden volgende [factsheets](#) opgemaakt. De meer uitgebreide resultaten werden verwerkt in de [SWOART-lijst](#).



- Anders georganiseerde sport: (SD-B)

Ter voorbereiding van de nieuwe aansluitvormen voor anders georganiseerde sportclubs werd eind 2022 een stakeholders-oefening gehouden met een samengestelde klankbordgroep, bestaande uit zowel beleids- als veldexperten. Aan hen werden de door Sporta uitgewerkte flexibele lidmaatschapsmodellen voorgesteld én werd gepolst naar wat volgens hen de toekomstige rol van Sporta kan zijn dit snel wijzigende landschap.

In de clubenquête van 2023 werden naast de sportclubs ook deze nieuw aangesloten organisaties bevestigd. Gezien de recente connectie met deze doelgroep was de input beperkter, maar voldoende relevant om mee te nemen.

Tot slot werd in het voorjaar 2024 een veldonderzoek gevoerd, waarin een aantal geselecteerde anders georganiseerde sportclubs of -organisaties persoonlijk bevestigd werden. Bevindingen daaruit werden eveneens meegenomen in de SWOART-analyse

- Ongebonden sporter: (SD-A)

Ook voor de bevestiging van de ongebonden sporter werd gekozen voor veldonderzoek.

In februari 2024 stuurden we twee monitoren gedurende drie dagen op pad om aan enkele grote Decathlon winkels mensen te bevestigden over hun (ongebonden) sportgedrag.

Daarnaast werd in dezelfde periode een specifieke enquête uitgestuurd naar alle bij Sporta gekende ongebonden sporters (deelnemers aan sportieve events en beweegcampagnes, ontvangers van Beweeg Meer nieuwsbrieven, ...).

De bekomen resultaten werden aangevuld met bevindingen uit recente BMS Studies.

- Sportdiensten – Netwerk Lokaal Sportbeleid (SD-A, SD-B, SD-C, SD-E)

Onder meer op vraag van Sporta werd door Sport Vlaanderen op 13 juni een uitwisselingsmoment georganiseerd tussen Multisportfederaties en lokale besturen. Dit gaf ons de kans om enkele ideeën af te toetsen en om van gedachten te wisselen rond de kansen en de impact van onze nieuwe rol als MSF.

- Vlaamse Sportfederatie: (SD-A, SD-B, SD-C, SD-E)

Via een persoonlijk gesprek op 14 maart met twee personeelsleden van de Vlaamse Sportfederatie werd feedback gevraagd rond thema's als sportclubondersteuning, ongebonden sport en anders georganiseerde sport en werd van gedachten gewisseld over de rolverdeling tussen VSF en de MSF's en tussen de MSF's onderling.

- Sport Vlaanderen (SD-A, SD-B, SD-C, SD-E)

Via enkele informele gespreksmomenten met onze dossierbeheerders en met het diensthoofd subsidiëring werden verwachtingen en ideeën op elkaar afgestemd. Ook de feedback die we na de eerste voorstelling van de BO4 initiatieven in november 2023 ontvingen van de daarvoor aangestelde commissie werd verwerkt in de analyse.

- Demos (SD-E)

Bij aanvang van het beleidsplanningsproces in september 2023 werd een overlegmoment ingepland met Demos. Het traject rond het thema kansengroepen dat Sporta reeds aflegde in voorbije beleidsperiode werd overlopen en kansen en ideeën voor de nieuwe periode werden afgetoetst. Een specifiek begeleidingstraject rond het bevorderen van de maatschappelijke participatie van NEET-jongeren (wat leidde tot project Studio Sporta) werd opgestart.

De resultaten van deze analyses werden tot slot omgezet in een uitgebreide SWOART lijst

3.6 Omgevingsanalyse

Om voldoende zicht te krijgen op de maatschappelijke ontwikkelingen die zowel kansen als bedreigingen voor onze werking bevatten, raadpleegden we meerdere sociaal wetenschappelijke sportonderzoeksbronnen. Daarbij haalden we de nodige inspiratie uit de recentste publicaties van het Onderzoeksplatform Sport en het Mulier Instituut, Memorandum VSF, Sport in 2024 van Sportknowhow.nl, conclusies van het Innovatiecongres,...

Voor de opmaak van dit beleidsplan selecteerden we de maatschappelijke omgevingsfactoren die gedurende de komende beleidsperiode een invloed op de federatiewerking kunnen hebben. Een bedreiging gaat alvast uit van de **klimaatverandering**, die onvermijdelijk impact heeft op het activiteitenprogramma van de Sporta-kampen (SD-C) (bijv. watersportverbod omwille van blauwalg, extreme hittedagen, wateroverlast,...). Ook de **beweegarmoede** (SD-A, SD-G) van jongeren blijft een zorg, evenals het veranderende engagement van **vrijwilligers** en het tekort en de staat van de **sportinfrastructuur** (SD-H).

Het aantal Vlamingen dat momenteel in hun vrijetijd actief aan sport doet is omzeggens constant gebleven. Dit betekent, echter, dat ongeveer 1 op 3 inactief is. Dit stilzitten leidt tot afname van motorische vaardigheden, overgewicht en de bijbehorende gezondheidsperikelen. Om de participatiegraad te verhogen, dient in eerste instantie te worden gekeken naar **specifieke doelgroepen** (SD-E). Vooral mensen met een lage SES, met een migratieachtergrond, met een beperking of met een laag opleidingsniveau blijken minder kans te hebben om aan sport- en bewegingsaanbod deel te nemen.

Hiertegenover staat een groeiend besef dat sport en bewegen bijdragen tot onze algemene fitheid en gezondheid. Als gevraagd wordt waaróm men sport, is het antwoord in de eerste plaats: gezond zijn en blijven. Maar de meesten doen dat steeds **individueel**, op momenten die hen het best uitkomen (SD-A). Sporten in clubverband lijdt hieronder (SD-B), want daar er is wel die verplichting om de agenda aan te passen aan de sportbeoefening, en niet andersom, zoals steeds meer mensen dat willen. Parallel met deze trend groeit de populariteit van wandelen, lopen en fietsen (SD-A).

Door het gemis aan een degelijke omkadering en begeleiding kampt de licht- of ongeorganiseerde sport echter met een drop-out. Daarom is er nood aan deskundige info en specifieke ondersteuning (SD-B). Een kans waarop Sporta sterk kan inzetten.

Een even belangrijke opportuniteit ligt in het stimuleren van de **Brede Motorische Ontwikkeling** (SD-D). Een studie heeft immers aangetoond dat bij jongeren de lichamelijke basisvaardigheden verminderen. Ook op beleidsniveau wint dit thema aan belang, evenals **Goed Bestuur, integriteit, diversiteit en duurzaamheid** (SD-H).

3.7 SWO-ART lijst

Na de uitgebreide gegevensverzameling en -analyse werden alle verzamelde gegevens netjes in kaart gebracht en geclusterd volgens het **Sterkte/Zwakte/Kansen/aspiraties/resultaten/bedreigingen** principe (SWO-ART). Zie [confrontatie-inspiratiematrix](#).

Uit de zeer omvangrijke eerste lijst werd door middel van clustering en schrapping een kortere lijst overgehouden:

Sterktes:

1	Sporta-clubs hebben vooral als doel plezier, gezondheidsbevordering en groepsgevoel na te streven. Deze insteek ligt in lijn met missie/visie Sporta Team.
2	SBM: Het platform is een heel sterk initiatief dat goed inspeelt op de behoeften van de AOS (ruim gamma begeleiding en ondersteuning ikv persoonlijk beweegdoel)
3	SBM: De positionering van de SBM tool zit goed: richt zich naar de moeilijk te bereiken en te begeleiden doelgroep van 'net geactiveerde sporter/startende sporter)
4	De sporttakken volleybal en tafeltennis scoren relatief goed op relevantie, impact en kosten/baten.
5	Sporta Team wordt door haar clubs als toegankelijk, betrouwbaar en hulpvaardig ervaren.
6	Sterk verzekeringsaanbod voor sportaanbieders
7	Inhoudelijke ondersteuning
8	Persoonlijke service, laagdrempelig
9	Aansluittarief, betaalbaarheid
10	Mijn Beheer, online tools via MB, administratieve vereenvoudiging
11	Uitstraling/imago Sporta Team
12	Sporta Team scoort op algemene tevredenheid 8,5/10 bij haar clubs.

Zwakten:

1	Vaak worden projecten opgezet waar geen vraag naar is vanuit de doelgroep (sensibiliseren) - vb Mutisport of ondersteunen ongebonden sporter
2	Binnen elke sporttak zien we de voorbije jaren een licht dalende trend in aantal deelnemende clubs en in aantal deelnemers.
3	De sporttakken gym&dans, zwemmen, en badminton hebben een veel lager bereik/impact en behalen financieel negatieve cijfers en hebben een lage relevantie in het sportlandschap.
4	Sporta Team is niet altijd goed op de hoogte van wat er speelt in haar clubs. Afstand tussen Sporta en clubs.
5	Sporta is onvoldoende op de hoogte van de reële noden van andersgeorganiseerde sportaanbieders.
6	Tegenover de hoge personeelskost en financieel negatieve eindresultaten van de sporttakwerkingen staat een relatief lage impact, zowel intern als extern.
7	MB: Ontwikkelingskosten staan niet altijd in verhouding tot de impact van nieuwe functionaliteiten.

Kansen:

1	Vanuit politiek oogpunt zal ingezet worden op intersectoraal beleid, sport en beweging bevindt zich almaar meer op het snijvlak zorg, welzijn en onderwijs, maar is weinig gestructureerd
2	Het belang van een brede motorische ontwikkeling zorgt voor kansen bij initiatieven die een latere instap in unisport mogelijk maken. Samenwerkingen met USF's zijn een mogelijk om doelgroepen of types sportbeoefening te onderzoeken
3	Ongebonden Sporters hebben significant meer alg. gezondheidsdoelen i.p.v. sportieve doelen. Wandelen, fietsen, lopen en fitness zijn populairste sporten bij ongebonden sporters, sportoverwegers en starters
4	Fietsen, wandelen, joggen en zwemmen zijn bij de populairste sporttakken van Sporta-clubs. Biedt kansen voor verdere uitbouw anders georganiseerde sport.
5	Grote focus middenveld en overheid rond ongebonden sporters.
6	Bepaalde doelgroepen worden minder bereikt. Het gaat voornamelijk over mensen met een migratieachtergrond, 14-19 jarigen, 65-plussers, mensen met een lage SES, mensen met een laag opleidingsniveau, Man: 64,9% - Vrouw: 57,9%
7	de sportvoorkeur van 15 - 85 jarigen ligt bij de sporten waarvoor geen clublidmaatschap is vereist: recreatief fietsen, fitness, wandelsport, loopsport, recreatief zwemmen
8	Sporten in multisportclubs gebeurt nog niet veel (8,5%), maar wint wel aan belang

Aspiraties:

1	Het Beweeg Meer platform zou meer kunnen inzetten op community-building
2	Sporta zet meer in op BMO en multisport in verschillende domeinen.
3	Sporta moet aandacht blijven hebben voor nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen op vlak van sporten en bewegen en hierop gepast inspelen.
4	Het feit dat budgetten op sport niet meteen verhoogd zullen worden moet ons nog meer aanzetten om financiering bij bedrijven op te halen, die reserves hebben voor goeie projecten die sociaal en maatschappelijk relevant zijn, in het algemeen en voor hun medewerkers groepen.
5	Verder ontwikkelen van een ondersteuningsaanbod voor verschillende doelgroepen.
6	Sporta moet streven naar een efficiënter marcomplan
7	Sporta moet gerichtere sociale projecten ontwikkelen.
8	Sporta als 1 geheel beschouwen met meer interactie tussen de verschillende deelwerkingen.

Resultaten:

1	MSF's moeten vanaf 2025 volop inzetten op niet-sporters, anders georganiseerde sporters en ongebonden sporters (BO4)
2	Via het aangepaste decreet beveelt de overheid aan dat MSF's hun basisopdracht recreatieve sportbeoefening voor jeugd invullen met multisport en BMO.
3	Via het aangepaste decreet beveelt de overheid aan dat MSF's hun basisopdracht recreatieve sportbeoefening invullen met sporten die niet worden aangeboden door USF's
4	Bij alle projecten/ondersteuning aandacht voor levenslang sporten.
5	Samenwerkingsverbanden smeden met externe partners
6	Inzetten op beweegcampagnes
7	Stijgende aandacht voor integriteit
8	Stijgende aandacht voor goed bestuur
9	De commissie verwacht concrete initiatieven rond kansengroepenwerking

Bedreigingen:

1	De doelgroep ongebonden sporter is ZEER groot, moeilijk te bereiken en vraagt een gedifferentieerde aanpak
2	Sporta is niet meer de grootste MSF: het aantal leden van Sporta-federatie daalt en Sporta-clubs kampen met ledenverlies en gebrek aan instroom
3	Het aantrekken en bereiken van vrijwilligers is steeds moeilijker, nieuwe vrijwilligers voelen zich niet thuis in de huidige organisatiestructuur. Hierdoor is er een gebrek aan doeners
4	MB: De rem op doorontwikkelen van geavanceerde functies impliceert een risico op verlies van grotere clubs. Bovendien er is een groeiende concurrentie van privéspelers (bv. Twizzit)
5	De grootste drempels om wekelijks meer aan sport te doen is gebrek aan tijd en motivatie. 42% van de sporters doet dit zonder zich op voorhand te verplaatsen.
6	Grote meerderheid van de Sporta-clubs zijn 'traditioneel' georganiseerd met formele structuur. Clubs zijn onvoldoende voorbereid op nieuwe tendensen/behoefes (ongebonden, anders georganiseerd, flexibel,... sporten).
7	Te weinig Sporta-clubs zetten in op BMO.

4. BELEIDSUITDAGINGEN

4.1 De SWO-ART-confrontatie

Voor het formuleren van de beleidsuitdagingen hebben we alle gegevens ondergebracht in de SWOART-categorieën en in het SWO-ART-inspiratierooster met elkaar in verband gebracht. Deze [confrontatie- en inspiratiematrix](#) is in bijlage terug te vinden.

Zowel de meest belangrijke als de meest vernieuwende zaken werden aangeduid en de verschillende domeinen (Sporta algemeen, organisaties, ongebonden sport, kansengroepen, multisport) kregen een afzonderlijke kleur.

4.1 Het formuleren van beleidsuitdagingen

Daarna volgde een zeer uitgebreide SWO-ART discussie, die gevoerd werd over verschillende werkvergaderingen heen. Per domein werden specifieke uitdagingen en aandachtspunten geformuleerd, wat uiteindelijk leidde tot volgende 5 beleidsuitdagingen met bijhorende beleidsopties:

BU 1: Kwalitatieve dienstverlening naar verschillende types sportaanbieders in de verzetten, uitdiepen en uitbreiden

- *Traditionele sportclubs*
- *Licht- en anders georganiseerde sport*
- *Aanbod voor niet-klanten*

BU 2: Het recreatief sportaanbod vernieuwen om tot een uniek en meer impactvol aanbod te komen

- *Een onderscheidend model voor sporttakcompetities uitwerken*
- *Nieuwe sporten ondersteunen*
- *Betere afstemming met unisport*
- *Sportkampen organiseren*

BU3: De juiste taal en de juiste diensten vinden om zo veel mogelijk ongebonden sporters te bereiken, aan het sporten te brengen en te houden

- *gerichte beweegcampagnes uitwerken*
- *Sport en bewegen als middel voor een gezonde levensstijl*

BU4: In alle Sporta werkingen drempelverlagend werken en sociaal toegankelijk zijn

- *Gerichte sociale projecten uitwerken*
- *Doelgroepen*

BU5: Uitdragen van de voordelen van Multisport zowel voor kinderen als voor volwassenen

- *In alle Sporta werkingen met jongen kinderen het BMO verhaal integreren*
- *Ambassadeur zijn in het installeren van breed motorische ontwikkeling via de sport*
- *Multisport voor volwassenen inzetten als toeleiding naar Sport*
- *Stimuleren van grote multisportclubs*

4.3 Strategische doelstellingen, operationele doelstellingen en actieplan

Tot slot werden de beleidsuitdagingen vertaald naar strategische doelstellingen, waarbij we te werk gingen volgens het MAGIE-principe: de doelstellingen werden meetbaar/toetsbaar, acceptabel, gecommuniceerd, inspirerend en engagerend geformuleerd. Bij elke strategische doelstelling werd tevens een extra duiding toegevoegd.

SD-A: De ongebonden sporters zijn door Sporta geïnformeerd, geïnspireerd, gemotiveerd en geactiveerd om duurzaam te sporten

***Duiding bij SD-A:** Via een bruisend Beweeg Meer platform, via een innovatieve en activerende app en via gerichte beweeg- en sensibiliseringscampagnes brengen we ongebonden gezondheidssporters bij elkaar en bieden we hen informatie, inspiratie, motivatie en activatie om sport en beweging duurzaam te blijven beleven.*

SD-B: Zowel de traditionele als de licht- en anders georganiseerde sportaanbieders zijn ondersteund door een kwalitatieve dienstverlening op maat.

***Duiding bij SD-B:** In het sportlandschap van vandaag zijn traditionele sportclubs lang niet meer de enige sportaanbieders. Daarom verbreedt Sporta haar clubondersteuning naar de licht- en anders georganiseerde sportaanbieders, die ze, om een gerichte dienstverlening te bekomen, onderverdeelt in sportgroepen (vriendengroepen, minder georganiseerde of opstartende sportclubs, organisatoren van lessenreeksen, ...), sportieve events en sportkampen. Zo kan ook buiten de traditionele sportclubstructuur een kwaliteitsvolle en duurzame sportbeoefening gegarandeerd worden.*

SD-C: De recreatieve sportbeoefenaars nemen deel aan een uniek, ondersteunend en impactvol sportaanbod

***Duiding bij SD-C:** Sporta wil bijdragen aan het scheppen van een duidelijk en minder versnipperd sportaanbod in Vlaanderen. Als Multisportfederatie met een jarenlange ervaring in het aanbieden van recreatieve competities willen we in samenwerking met bestaande relevante partners in het sportlandschap voor elke sporter een eigentijds en kwaliteitsvol aanbod garanderen. Sporta neemt daarbij zowel de rol van facilitator als van organisator en/of ondersteuner*

SD-D: Multisport wordt in Vlaanderen algemeen erkend als basis van een levenslange sportbeoefening

***Duiding bij SD-D:** In de voorbije beleidsperiodes heeft Sporta sterk geïnvesteerd in sensibilisering rond het belang van brede motorische ontwikkeling (BMO) en Multisport. Vandaag is het klimaat rijp om nog een stap verder te gaan, om te streven naar een BMO aanbod in elke jeugdsportclub in Vlaanderen én om multisport als duurzame vorm van sportbeoefening op de kaart te zetten. Sporta neemt hierin een trekkersrol op.*

SD-E: Het sport- en beweegaanbod is maximaal toegankelijk voor specifieke kansengroepen.

***Duiding bij SD-E:** Sporta verbetert de maatschappelijke participatie van mensen voor wie de toegang tot sport en bewegingsmogelijkheden niet evident is. Dat doet ze door zowel binnen de eigen werking maximaal toegankelijk te zijn als door de ondersteuning van haar aangesloten sportaanbieders in deze specifieke materie. Daarnaast organiseert Sporta enkele eigen sociaal-sportieve projecten gericht op de verbetering van de fysieke fitheid en de sociale participatie van specifieke kansengroepen.*

SD-F: Sportbeoefenaars in het Sporta netwerk, kunnen sporten in veilige omstandigheden

***Duiding bij SD-F:** Vanuit een 'zorgplicht' en maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt Sporta initiatieven die een veilig sportklimaat stimuleren. Die initiatieven hebben betrekking op het in stand houden en bevorderen van het welbevinden en de fysieke, psychische en sociale integriteit van personen en de bevordering van de integriteit van de organisatie Sporta in haar geheel en het integer handelen van haar medewerkers (bestuur, trainers/omkadering...). Hierbij volgt ze de richtlijnen van het decreet Veilig Sportklimaat.*

SD-G: Om de positieve effecten van sport en beweging op de gezondheid te stimuleren, is de intersectorale samenwerking tussen de maatschappelijke domeinen – in het bijzonder tussen de sportsector en gezondheidssector - versterkt

***Duiding bij SD-G:** Sport wordt steeds meer ingezet ter preventie van fysieke en mentale gezondheidsproblemen. Zo raakt de organisatie van sport en sportieve beweging meer en meer met andere maatschappelijke domeinen zoals welzijn, onderwijs, ... Sporta wil een trekkersrol opnemen in het bouwen van bruggen tussen deze sectoren, door onder meer het organiseren van specifieke domein overschrijdende projecten.*

SD-H: Sporta-federatie vzw is een stabiele, ervaren en immer lerende organisatie die kan bouwen op de fundamenten van de Sporta groep en vanuit gebundelde ervaring, expertise en kritisch inzicht, positief beïnvloedend is op het sportbeleid.

***Duiding bij SD-H:** Onder deze doelstelling komen voornamelijk de groei- ambities en de interne werking van Sporta aan bod.*

Op de volgende pagina worden deze strategische beleidsdoelen visueel voorgesteld.

BELEIDSDOELLEN 2025-2028

SD A: De ongebonden sporters zijn door Sporta geïnformeerd, geïnspireerd, gemotiveerd en geactiveerd om duurzaam te sporten.

SD B: Zowel de traditionele als de licht- en anders georganiseerde sportaanbieders zijn ondersteund door een kwalitatieve dienstverlening op maat.

SD C: De recreatieve sportbeoefenaars nemen deel aan een uniek, ondersteunend en impactvol sportaanbod.

SD D: Multisport wordt in Vlaanderen algemeen erkend als basis van een levenslange sportbeoefening.

SD E: Het sport- en beweegaanbod is maximaal toegankelijk voor specifieke kansengroepen.

SD F: Sportbeoefenaars in het Sporta netwerk kunnen sporten in veilige omstandigheden.

SD G: Om de positieve effecten van sport en beweging op de gezondheid te stimuleren, is de **intersectorale samenwerking** tussen de maatschappelijke domeinen – in het bijzonder tussen de sport- en gezondheidssector – versterkt.

SD H: Sporta-federatie vzw is een stabiele, ervaren en immer lerende organisatie die kan bouwen op de fundamenteën van de Sporta groep en die vanuit gebundelde ervaring, expertise en kritisch inzicht, positief beïnvloedend is op het sportbeleid.

5. OPERATIONELE DOELSTELLINGEN EN ACTIEPLAN

Voor het operationeel doelstellingenkader met bijhorende actieplannen, tijdlijn, mensen en middelen verwijzen we naar [LUIK II](#) van dit beleidsplan.

6. INITIATIEVEN BASISOPDRACHT 4

Voor de uitgebreide beschrijving van de specifieke initiatieven die vallen onder basisopdracht 4 (BO4) voor Multisportfederaties verwijzen we naar [het afzonderlijke dossier rond ongebonden sport, licht- en anders georganiseerde sport en kansengroepen](#).

7. BIJLAGE

[Confrontatie- en inspiratiematrix](#)