

## JAARVERSLAG 2024

### 1. INLEIDING

De werking van de Sporta-federatie vzw wordt grotendeels bepaald door het beleidsplan. Dit plan is opgehangen aan 4 strategische doelstellingen en enkele specifieke beleidsfocussen die gedurende deze 4 jaren de Sporta-koers bepaald hebben. Het jaar 2024 was het laatste werkingsjaar van de beleidsperiode 2021 – 2024. We kijken terug op een geslaagde beleidsperiode, waarin nagenoeg alle doelstellingen gerealiseerd konden worden.

Sinds de start van deze beleidsperiode voerde Sporta een 'tweesporenbeleid', waarbij de werking opgesplitst werd in een dienstverlening, enerzijds, voor de aangesloten sportaanbieders, anderzijds, voor de ongebonden sporters. Deze tweedeling vertaalde zich in het gebruik van twee merknamen. De werking gericht op de clubs en de service voor anders georganiseerde sportaanbieders gaat onder de vlag 'Sporta-team' scheep, terwijl het aanbod en de service voor de niet- of ongebonden sporter vanaf 2023 onder de noemer 'Beweeg Meer' werd geplaatst. Omdat onze service voor de ongebonden sporter zich op de 'core' van de Sporta missie en visie bevindt, werd in 2024 beslist om het platform onder te brengen op [www.sporta.be](http://www.sporta.be). De homepage werd dit jaar volledig herwerkt tot een levende pagina waar dagelijks nieuwe content verschijnt voor de doelgroep.

Het vernieuwde decreet over de subsidiëring van de georganiseerde sport, dat op 1 januari 2023 in voege trad, heeft een cruciale invloed op het Sporta beleid en zorgt tevens voor een herschikking van het Vlaamse sportlandschap waarbij multisportfederaties en unisportfederaties voor het eerst verschillende decretale opdrachten krijgen toebedeeld. Sporta kon hierop de voorgaande jaren anticiperen en bestendigde ook in 2024 de voorbereide acties zoals een bijkomende beweegcampagne, het verruimen van het specifieke multisportaanbod, het doorontwikkelen van het weldoordacht kansengroepenbeleid, het uitbreiden van de clubservice naar de 'anders georganiseerde sport' en de vernieuwing van het platform voor ongebonden sporters. Dankzij een extra impuls van Sport Vlaanderen konden we een voorsprong nemen op onze plannen voor de nieuwe beleidsperiode en in 2024 reeds van start gaan met de ontwikkeling van een grootschalige campagne en App die sportoverwegers en beginnende sporters motiveert om de wekelijkse beweegnorm te halen. 'Sportamigo' zal het levenslicht zien in het voorjaar van 2025.

## 2. SPORTA-GEDACHTEGOED

### SPORTA-VISIE

Actief bewegen en beleven is de basis voor gezond leven. Vele actuele maatschappelijke uitdagingen in zorg hebben baat bij een meer preventieve aanpak waarin duurzaam bewegen en sporten in elk geval een positieve impact hebben. We geloven dat fysieke en mentale gezondheid hand in hand gaan en willen bijdragen tot het aantoonbaar én toegankelijk maken van deze positieve effecten in alle maatschappelijke geledingen. Meer bewegen, meer beleven, meer leven.

### SPORTA-MISSIE

We willen mensen duurzaam in beweging brengen én houden, jong tot oud begeleiden bij het integreren van beweging als een dagelijkse gewoonte. We willen inspireren, aanmoedigen en ondersteunen van moeiteloos actief leven en beleven.

### SPORTA-AMBITIE

We willen alle Vlamingen bereiken met advies en dienstverlening rond sporten, bewegen en beleven, om zo bij te dragen tot een actieve, gezonde levensstijl, waarin bewegen een levensgewoonte wordt die de mentale gezondheid en ontwikkeling positief en duurzaam beïnvloedt. Hiervoor gaan we onze kernwerkingen en bijhorend doelgroepenbereik uitbouwen, uitdiepen en verbreden, gevoed vanuit een inspirerend ambassadeurschap en communicatie, gefaciliteerd door diverse beweegcampagnes en events en geschraagd door een gemotiveerd Sporta-team en een sterk Sporta-kwaliteitsmerk.

### SPORTA-ENGAGEMENT

Als sociale organisatie willen we een positieve bijdrage leveren in het aanmoedigen, ondersteunen en mogelijk maken van een gezonde actieve levensstijl voor alle Vlamingen en met bijzondere aandacht voor kwetsbare doelgroepen. We willen samenwerken met partners bij bedrijven, investeerders, overheden en wetenschap, die onze visie en waarden delen, om zo sociaal-maatschappelijke impact te co-creëren.

## 3. RESULTATEN EN EFFECTEN (i.f.v. het bereik van de Strategische doelstellingen)

### 3.1 Strategische doelstelling 1: Sporta verhoogt de kwaliteit van de clubondersteuning

#### Operationele doelstelling A1: Sporta past zijn dienstverlening aan de behoeftes van haar clubs aan.

Om de behoeftes van haar aangesloten clubs te detecteren, legt Sporta zichzelf de plicht op om een nauwe band met clubvertegenwoordigers en -bestuurders te creëren. Deze contacten verlopen zowel formeel (terugkoppelmomenten) als informeel (gesprekken). Op basis van de alzo verzamelde opmerkingen, vragen en suggesties worden het ondersteuningsaanbod en clubvoordelenpakket aangepast.

Voor het gepast informeren van haar clubs heeft Sporta het platform 'ClubSupport' ontwikkeld, een online bibliotheek die haast continu wordt aangevuld met actuele info, nuttige tips en wetenswaardigheden. Oudere artikels worden geregeld gescreend en -indien nodig- geüpdatet. Daarnaast verspreidt Sporta webinars en informatiefilmpjes. In 2024 werden 4 nieuwe bijdrages toegevoegd.

Door permanente terugkoppeling tijdens contacten met onze clubs wordt de tevredenheid gedetecteerd. Opmerkingen, klachten of ideeën worden met de grootste zorg behandeld. In 2024 werden de resultaten van de vierjaarlijkse club enquête verwerkt en meegenomen in de voorbereidingen voor het beleidsplan 2025-2028.

#### Operationele Doelstelling A2: Sporta ondersteunt en optimaliseert de bestaande recreatieve competities.

In 2024 werden de reguliere Sporta-competities, interclubs en kampioenschappen bestendigd in tafeltennis (3.190 spelers), volleybal (6.459 spelers) en zwemmen (282 dlNs). Daarnaast werden onder Sporta-vlag 9 gymwedstrijden (992 dlNs), 4 badmintontornooien (220 dlNs) georganiseerd. Ook ondersteunt Sporta de kerncompetities voetbal en kaatsen.

Om de administratie, de programmering en de planlast van deze competities en evenementen te vereenvoudigen, heeft Sporta in 2024 weerom geïnvesteerd in de verdere digitalisering.

#### Operationele Doelstelling A3: Sporta investeert in 'Mijn Beheer'.

'Mijn Beheer' is een digitale tool die de wisselwerking tussen Sporta en haar clubs versoepelt. Om de dienstverlening aan de veranderende behoeftes en noden van de clubs aan te passen, is dit instrument onderhevig aan continue innovatie en uitbreiding. Zo lag in 2024 de nadruk op het onderhouden en verdiepen van bestaande functionaliteiten. De Sporta Check en Sporta Jeugd Check werden gelanceerd. Verder werden de eerste stappen gezet rond het implementeren van een registratie- en uitbetalingstool voor trainers. Hiervoor werd een samenwerking aangegaan met Gymfed. Hun bestaande trainerstool zal vanaf 2025 ingebed worden in Mijn Beheer.

#### Operationele Doelstelling A4: Sporta organiseert opleiding en vormingen.

In 2024 bestond het vormingsaanbod van Sporta uit 20 bijscholingen over bestuurlijke, ethische, medische en sporttechnische thema's. Zij vonden zowel fysiek als digitaal plaats en waren goed voor in totaal 385 deelnemers. Heel wat van deze initiatieven worden in eigen beheer georganiseerd, sommige in samenwerking met andere federaties of externe partners als VTS, SportieQ, Vlaams Kruis, VSF. Systematisch worden zij getoetst aan het VTO-plan.

#### Operationele Doelstelling A5: Via de Sporta Check stimuleert Sporta vanaf 2023 kwaliteitsvolle clubwerking met bijzondere aandacht voor jeugdsport, multisport en gelijkekansenbeleid.

Het vroegere Sport-i label werd volledig vernieuwd en aangepast aan de vernieuwde inzichten uit het wetenschappelijk onderzoek. De Sporta jeugd check werd in september 2023 gelanceerd. 62 clubs schreven zich in en 36 clubs behaalden het label voor seizoen 2023-2024. Zij kregen een geldprijs uitgekeerd tussen €250 en €1000.

In 2024 werd de ook de Sporta Check gelanceerd. Deze eenvoudige checklist is een instrument voor clubs die een beeld willen krijgen van de kwaliteit van hun werking. Met enkele clicks ontdekken ze voor welke thema's hun club goed scoren en op welke vlakken het nog beter kan. Bij elk thema krijgen ze een heleboel **inspiratie en tips** om hun werking verder te ontwikkelen. De Sporta Check werd intussen reeds ingevuld door meer dan 200 clubs. 150 daarvan behaalden de Sporta Check.

### 3.2 SPORTA REALISEERT 'SPORT-VOOR-ALLEN' IN DE LETTERLIJKE BETEKENIS VAN HET WOORD.

#### Operationele Doelstelling B1: Sporta creëert een sportaanbod voor alle Vlamingen in elke levensfase.

In het brede en gevarieerde aanbodgamma van Sporta was er ook in 2024 voor elk wat wils. De kleuters konden samen met hun ouders terecht in de Bewegingsschool. Met onder meer Multi-Skillz en Multimove wordt gemikt op de leeftijdscategorie tot 12 jaar. Tieners vinden hun gading in de Sporta-kampen en voor bedrijfsmedewerkers ontwikkelde Sporta in het kader van de 'Mon Ventoux'-campagne een specifiek sensibiliseringsproject. Voor de senioren, ten slotte, werd het Sporta-aanbod verruimd met specifieke mastercompetities.

### **Operationele Doelstelling B2: Sporta bouwt haar multisportexpertise uit en zet zich in om multisportorganisaties maximaal te ondersteunen.**

In 2024 heeft Sporta zich opnieuw ten volle ingespannen om de groei van de multisport te stimuleren. Hiervoor verruimde zij het bestaande multisportaanbod van de Bewegingsschool en de Multi-Skillz met 40 nieuwe initiatieven. Daarnaast werd werk gemaakt van de promotie van de Brede Motorische Ontwikkeling, o.a. door de organisatie van de tweede inspiratiedag (43 dl's), de verderzetting van een promocampagne en van een beloningssysteem voor clubs die BMO in hun werking integreren. Ook in '24 organiseerde Sporta 4 bijscholingen rond dit thema. De cursus coach for skills i.s.m. VTS kon helaas niet doorgaan wegens te weinig inschrijvingen.

Maar de grootste verdienste van 2024 zat 'm in de staart, want in december werd de MultiMinuten campagne gelanceerd. Deze campagne, met als doel om zo veel mogelijk Vlaamse trainers te overtuigen om minstens 10 minuten multisport in elke training te integreren, was meteen een groot succes. Reeds in de eerste week werd de doelstelling van min. 500 volgers op het Instagramkanaal behaald.

### **Operationele Doelstelling B3: Sporta stimuleert en ondersteunt de anders- en lichtgeorganiseerde sportbeoefening en bewegingsevents.**

Sporta wil de steun en toeverlaat zijn van diverse sportaanbieders die niet tot de traditionele clubsector behoren. Deze dienstverlening werd in '24 verder uitgebreid met een keuze uit verschillende gradaties van aansluitingsvormen. Gedurende het jaar werden -verspreid over heel Vlaanderen- 86 organisatoren van loopevenementen logistiek ondersteund en deden 50 sportlesgevers op Sporta een beroep.

### **Operationele Doelstelling B4: Sporta stelt zich ten dienste van de niet-gebonden sporter.**

De specifieke dienstverlening voor niet-gebonden sporters van Sporta spitste zich in '24 voornamelijk toe op de doorontwikkeling van het platform voor de ongebonden sporter dat geïntegreerd werd in [www.sporta.be](http://www.sporta.be). Dit online platform werd uitgebreid met een ingewerkte gebruikerszone en de homepage werd herwerkt tot een levende pagina waar dagelijks nieuwe content verschijnt voor de doelgroep. De content werd frequent aangevuld met nuttige artikels over training, kledij, voeding en blessurepreventie, evenals met een actuele evenementenkalender.

Tevens vond in 2024 de 20<sup>ste</sup> en laatste editie van de Mon Ventoux campagne plaats. De reeds voorbereide opvolger 'Xpedition Bike&Hike' werd in september gelanceerd.

In 2024 organiseerden we, voornamelijk in het thema van deze beweegcampagnes, geregeld vormingen voor de ongebonden sporter. Onder de vorm van webinars en fysieke workshops, kwamen verschillende thema's aan bod (zie overzicht bijscholingen).

Tot slot lanceert Sporta in het voorjaar van 2025 een grootse activeringscampagne rond het aanzetten tot beweging en het behalen van de wekelijkse sportieve beweegnorm. Een innoverende app maakt deel uit van deze campagne en is gericht op het laagdrempelig bereiken van grote groepen sportoverwegers en beginnende sporters.

### **Operationele Doelstelling B5: Sporta geeft kansengroepen volop kansen.**

Deelnemen aan sport is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Daarom ontwikkelde Sporta een handige toolbox voor haar clubs. Met 'Sport(a) voor iedereen' krijgen ze praktische tips, inzichten en een persoonlijk ondersteuningspakket om hun sportaanbod voor iedereen toegankelijk te maken. Dit pakket werd in 2024 uitgebreid met een vormingspakket voor clubbesturen rond armoede. -

Om de financiële barrière weg te werken, voerde Sporta het sociaal tarief in, waarvan in 2024 1.340 leden gebruikmaakten.

Ook voor deelname aan de Sporta-kampen werd een reductie van 65 procent op de inschrijvingsprijs toegekend aan kinderen uit de kansengroepen.

### 3.3 STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: SPORTA IJVERT VOOR EEN GEZONDE EN ETHISCHE SPORTBEOEFENING MET AANDACHT VOOR FAIRPLAY EN PERSOONLIJKE INTEGRITEIT.

#### Operationele doelstelling C1: Sporta zet in op gezond sporten.

Sporta beschikt -samen met FROS- over een medische commissie, waarin drie sportartsen zetelen. In '24 zijn ze een keer samengekomen om de ongevalstatistieken, de preventieve acties en het sportmedisch geschiktheidsonderzoek te bespreken.

In het kader van gezond sporten publiceerde Sporta de infographic-reeks 'Eerste hulp bij specifieke blessures', die jaarlijks wordt aangevuld en verspreid. Daarnaast publiceerde Sporta meer dan 20 blogartikels over gezondheidsgelateerde sporthema's en specifieke info over de antidopingwetgeving.

#### Operationele doelstelling C2: Sporta zet in op ethisch sporten.

Om haar ethische opdracht terdege te behartigen, volgt Sporta nauwgezet de richtlijnen. Dit luik van haar werking wordt sinds '23 in goede banen geleid door Danny, die tevens de rol van federatie-API van Charlotte heeft overgenomen. Om zich in de materie in te werken nam hij ook in 2024 deel aan de jaarlijkse terugkomdag en het ICES-symposium over grensoverschrijdend gedrag.

Via een onlinecampagne werd clubs en haar leden over de functie en contactgegevens van de federatie-API geïnformeerd. Daarnaast werd promotie gevoerd over de preventieve toolkit (s)CG voor sportclubs, het vlaggensysteem en anti-peestacties.

Met inmiddels 212 opgeleide Club-API's in ons midden hebben werd de beleidsdoelstelling van minstens 50 ruimschoots gerealiseerd

In het kader van ethisch sporten stimuleert Sporta haar clubs om gedragsregels voor ouders op te stellen. Binnen de eigen federatie worden codes voor bestuurders, medewerkers, trainers, kampmonitoren en officials opgesteld.

De ethisch adviesraad kwam dit jaar 2 keer samen om zich te beraden over een concrete case en het handelingsprotocol.

### 3.4 SPORTA JEUGD CHECK

Ter ondersteuning van de jeugdwerving van haar clubs ontwierp Sporta het zogenaamde 'Sport-I-label'. Omwille van de decretale wijziging werd dit jeugdsportproject echter niet meer gesubsidieerd.

Desondanks opteerde Sporta het initiatief te continueren, weliswaar in een aangepaste versie en onder de naam 'Sporta Jeugd Check' (zie A2).

### 3.5 BELEIDSFOCUS SPORTKAMPEN

In 2024 bereikten we 1798 sportkampdeelnemers. Dit zijn 209 deelnemers minder dan in '23. Met een vernieuwd kampenaanbod, een uitgewerkte marketingcampagne en een zoektocht naar nieuwe samenwerkingsverbanden wordt alles in het werk gesteld om deze dalende trend weer om te buigen. Het bereik van 139 kansengroepdeelnemers ligt iets hoger dan in '23, nl. 2 dln meer.

De resultaten van de tevredenheidsenquêtes voor ouders en deelnemers zijn positief. Een blijvend aandachtspunt blijft echter het engagement van de monitoren. Het blijft een uitdaging om voldoende betrokken begeleiders te rekruteren. Aangezien het afnemende engagement van vrijwilligers een bredere trend is binnen de sportsector, wordt dit als een serieuze bedreiging beschouwd. Daarom zal Sporta in de toekomst extra inspanningen leveren om bekwame monitoren op te leiden en aan zich te binden.

Voor de uitvoering van de overige doelstellingen en acties ondervond Sporta geen problemen.

## 4. GOED BESTUUR

Door een wijziging van het decreet georganiseerde sportsector onderging de Code Goed Bestuur', die als referentie geldt voor het optimaal besturen van een sportfederatie, een update. In plaats van op 29 indicatoren worden de federaties voortaan geëvalueerd op basis van 36 indicatoren, die opgedeeld zijn in drie basisdimensies: 'transparantie', 'democratie' en 'interne verantwoording & controle'.

Van deze indicatoren hebben er vier betrekking op het jaarverslag, m.n.

-Indicator 1.3.: *De organisatie publiceert het jaarverslag op de website;*

-Indicator 1.7.: *De organisatie rapporteert in het jaarverslag over de remuneratie van de leden van het BO;*

-Indicator 1.8.: *De organisatie rapporteert in het jaarverslag over de eventuele belangenconflicten;*

-Indicator 1.9.: *De organisatie rapporteert in het jaarverslag over het omgaan met de Code Goed Bestuur.*

Om aan deze specifieke indicatoren te voldoen, wordt het jaarverslag telkens aangevuld met deze items.

### 4.1 REMUNERATIE VAN DE LEDEN VAN HET BESTUURSORGAAN.

Zoals bepaald in het intern reglement ontvangen de BO-leden geen remuneratie en krijgen ze geen voordelen in natura. Indien gewenst worden hun vervoersonkosten voor verplaatsing naar de vergaderlocatie uitbetaald voor een vergoeding van 0,42€/km. In '24 heeft echter geen enkel lid van deze maatregel gebruikgemaakt.

### 4.2 BELANGENCONFLICTEN

In 2024 vonden er binnen het BO geen belangenconflicten, zoals omschreven in het intern reglement, plaats. Bijgevolg hoefde hierover geen melding worden gemaakt in de notulen en het register.

### 4.3 HOE GAAT SPORTA OM MET DE CODE GOED BESTUUR?

In '24 heeft Sporta een score van 98,10% gehaald. Dit impliceert dat het BO de Code goed heeft gevolgd en dus niet genoodzaakt was ervan af te wijken.

Enkele verbeterpunten werden aangehaald, waarbij extra aandacht moet gaan naar de procedures voor toezicht op het financiële beleid en de financiële informatieverstrekking van de organisatie.

### 4.4 ACTUELE SAMENSTELLING BO

| Functie        | Naam               | Vorig mandaat | Begin mandaat | Einde mandaat |
|----------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|
| Voorzitter     | Karel Van Eetvelt  | Bestuurder    | 16/03/2017    | 2025          |
| Secretaris     | Jan Korthoudt      | Secretaris    | 16/03/2005    | 2025          |
| Penningmeester | Koen Algoed        | Bestuurder    | 27/03/2018    | 2026          |
| Bestuurder     | Laurent Brabant    | Bestuurder    | 27/03/2013    | 2025          |
| Bestuurder     | Thomas Caers       | Bestuurder    | 27/11/2013    | 2025          |
| Bestuurder     | Tom Claes          | Bestuurder    | 27/03/2018    | 2026          |
| Bestuurder     | Toon Claes         | Voorzitter    | 14/12/2017    | 2025          |
| Bestuurder     | Tom Ryken          | Bestuurder    | 19/04/2014    | 2026          |
| Bestuurder     | Pieterjan Nuiten   | -             | 26/03/2024    | 2028          |
| Bestuurder     | Kristof Van Gemert | -             | 26/03/2024    | 2028          |
| Bestuurder     | Kris Haesaert      | -             | 26/03/2024    | 2028          |
| Bestuurder     | Tom Teulingkx      | -             | 26/03/2024    | 2028          |
| Bestuurder     | Lien Van Meldert   | -             | 26/03/2024    | 2028          |