

JAARACTIEPLAN

Sporta-federatie vzw

2025

BELEIDSDOELEN 2025-2028

spōrta



SD A: De **ongebonden sporters** zijn door Sporta geïnformeerd, geïnspireerd, gemotiveerd en geactiveerd om duurzaam te sporten.



SD E: Het sport-en beweegaanbod is maximaal toegankelijk voor specifieke **kansengroepen**.



SD B: Zowel de traditionele als de licht- en anders georganiseerde **sportaanbieders** zijn ondersteund door een kwalitatieve dienstverlening op maat.



SD F: Sportbeoefenaars in het Sporta netwerk, kunnen **sporten in veilige omstandigheden**.



SD C: De **recreatieve sportbeoefenaars** nemen deel aan een uniek, ondersteunend en impactvol sportaanbod.



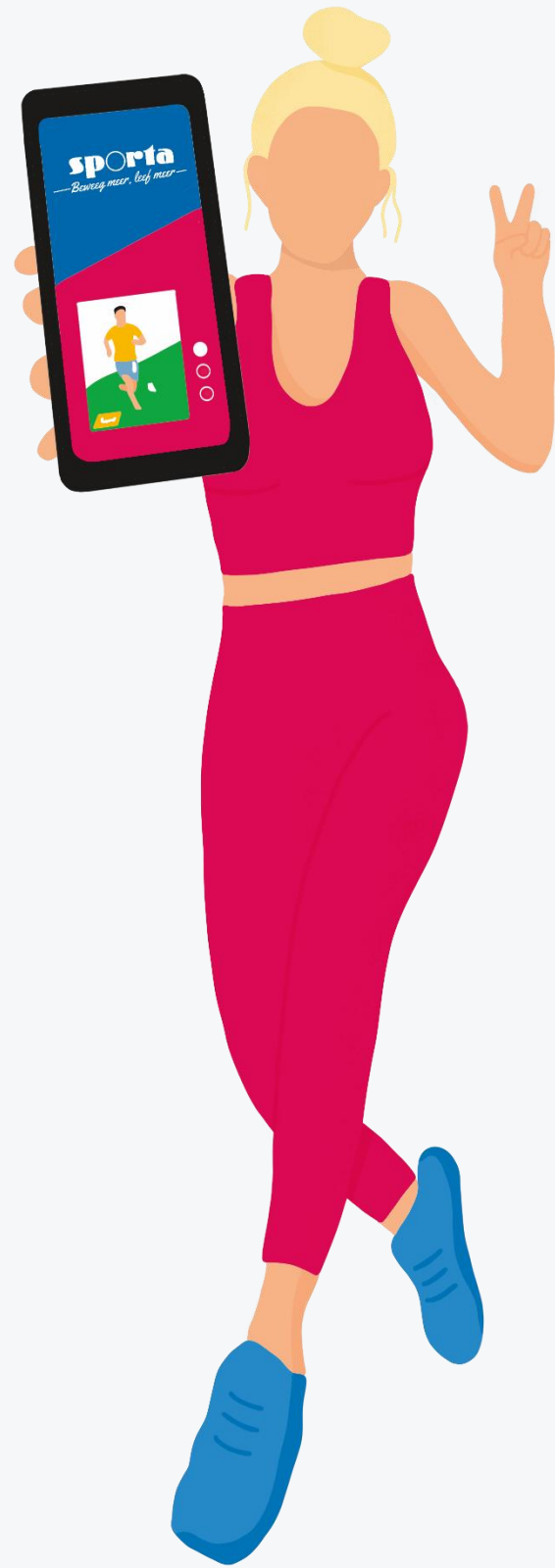
SD D: **Multisport** wordt in Vlaanderen algemeen erkend als basis van een levenslange sportbeoefening.



SD G: Om de positieve effecten van sport en beweging op de gezondheid te stimuleren, is de **intersectorale samenwerking** tussen de maatschappelijke domeinen – in het bijzonder **tussen de sport- en gezondheidssector** – versterkt.

SD H: **Sporta-federatie vzw** is een stabiele, ervaren en immer lerende organisatie die kan bouwen op de fundamenteën van de Sporta groep en die vanuit gebundelde ervaring, expertise en kritisch inzicht, positief beïnvloedend is op het sportbeleid.

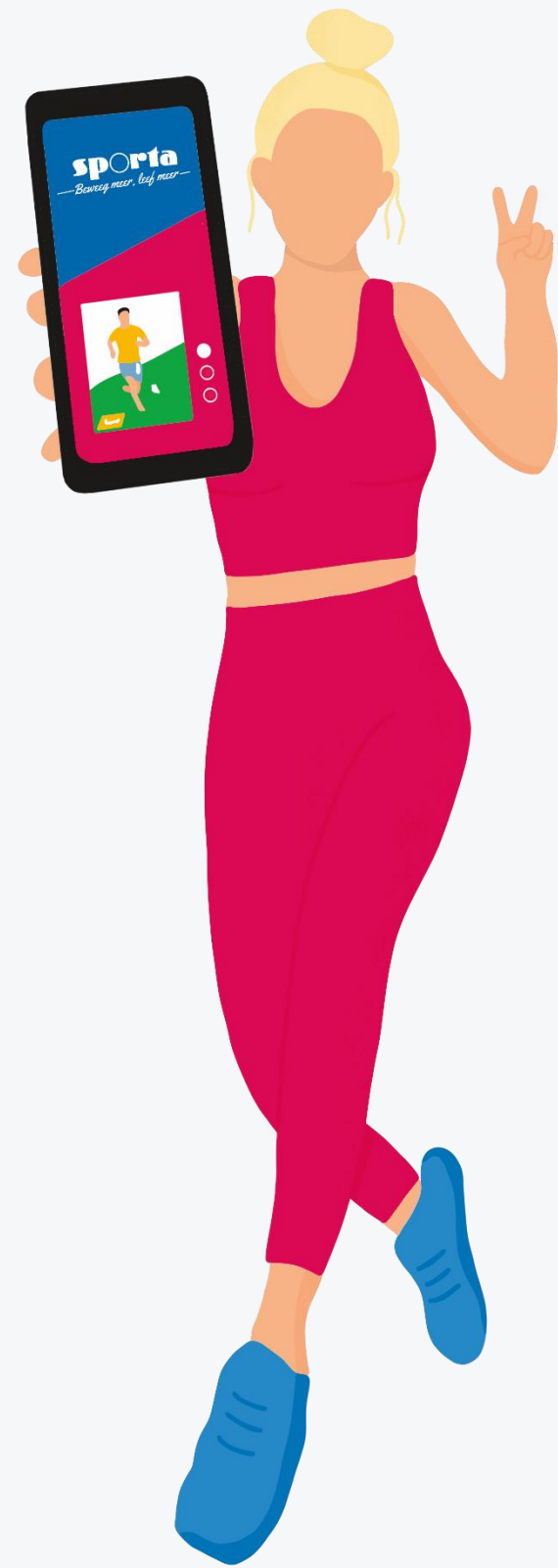




SD-A: Ongebonden sporter

De ongebonden sporters zijn door SpOrta geïnformeerd, geïnspireerd, gemotiveerd en geactiveerd om duurzaam te sporten

Via een bruisend Beweeg Meer platform, via een innovatieve en activerende app en via gerichte beweeg- en sensibiliseringscampagnes brengen we ongebonden gezondheidssporters bij elkaar en bieden we hen informatie, inspiratie, motivatie en activatie om sport en beweging duurzaam te blijven beleven.



sporta
—Beweeg meer, leef meer—



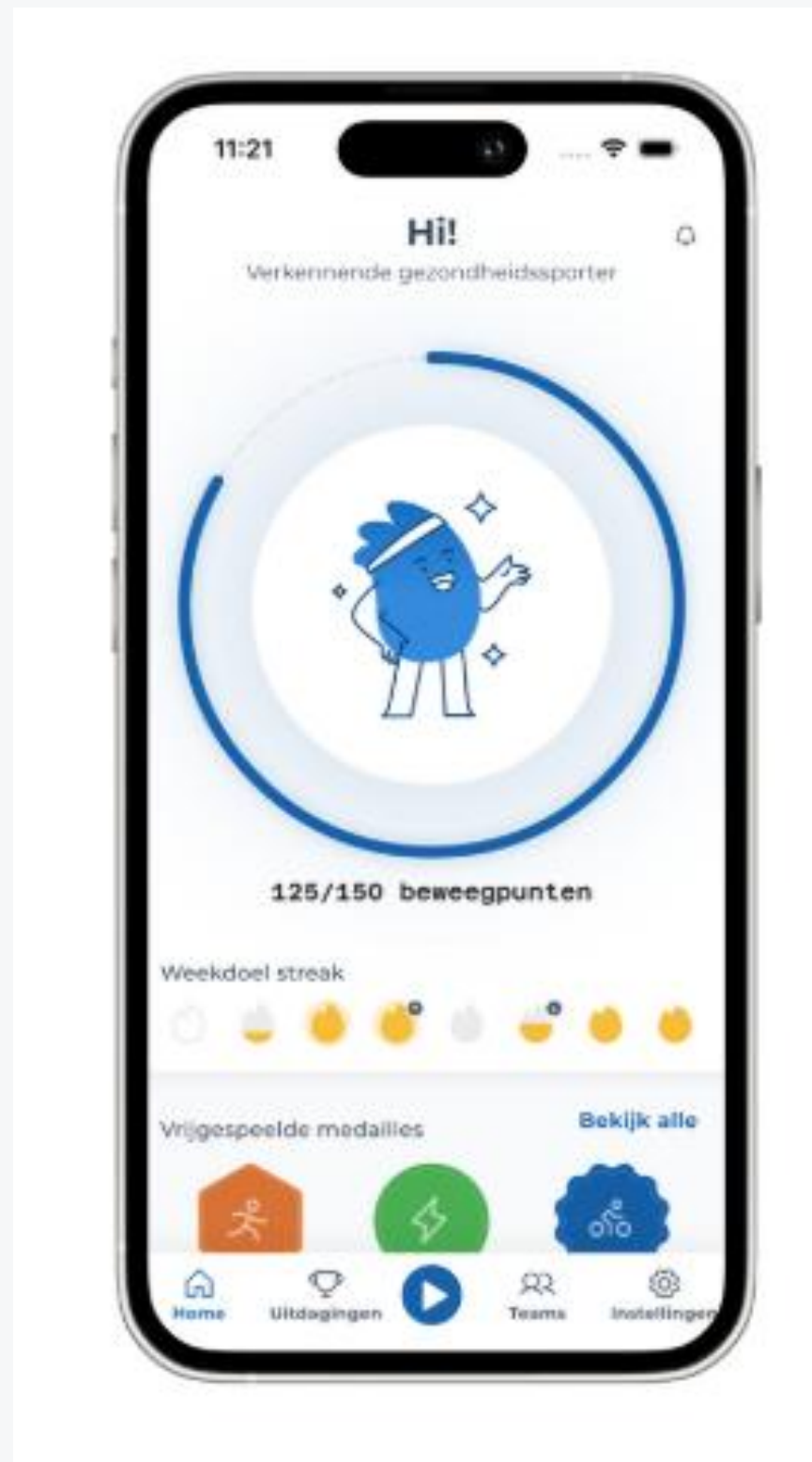
www.sporta.be

Online platform 'Sporta Beweeg meer, Leef meer'

90% Content voor ongebonden sporters: artikels,
video's, podcast, ...

10% Portaal website Sporta

DOEL 2025= 25.000 bezoekers



SPORTAMIGO APP

Beweegcampagne rond behalen van wekelijkse sportieve beweegnorm

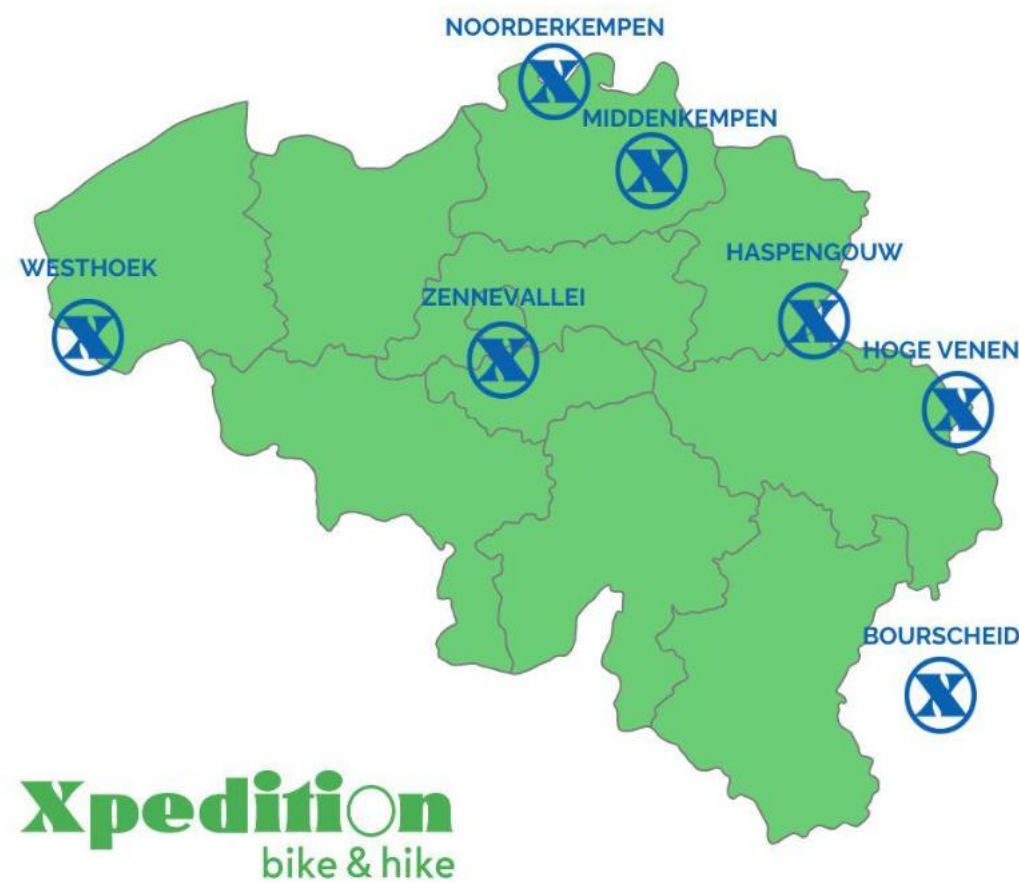
Lancering APP: april

DOEL 2025: min. 50.000 downloads



Promocampagne:

- Roadshow met attractieve stand (de grootste 'loopband' van het land) – B2C
- Online campagne 'van snoozen naar cruisen'... - B2B
- Communicatie via organisaties die belang hebben dat hun leden meer bewegen (BOV, Diabetes Liga, Ouderenverenigingen, Kinesitherapeuten,...)
- Specifieke app-omgeving voor bedrijven



Xpedition Bike&Hike 2025

Beweegcampagne voor beginnende en minder gevorderde fietsers en wandelaars

DOEL: 750 dlnrs in 2025

SD-B: Sportaanbieders

Zowel de traditionele als de licht- en anders georganiseerde sportaanbieders zijn ondersteund door een kwalitatieve dienstverlening op maat.

In het sportlandschap van vandaag zijn traditionele sportclubs lang niet meer de enige sportaanbieders. Daarom verbreedt Sporta haar clubondersteuning naar de licht- en anders georganiseerde sportaanbieders, die ze, om een gerichte dienstverlening te bekomen, onderverdeelt in sportgroepen (vriendengroepen, minder georganiseerde of opstartende sportclubs, organisatoren van lessenreeksen, ...), sportieve events en sportkampen. Zo kan ook buiten de traditionele sportclubstructuur een kwaliteitsvolle en duurzame sportbeoefening gegarandeerd worden.



Ondersteuning sportaanbieders



- Uitbreiden van inhoudelijk ondersteuningsaanbod van licht- en anders georganiseerde sportaanbieders: sportgroepen, sportkampen, sportieve events
- Algemene sportclubondersteuning: Mijn Beheer, bijscholing en opleiding, verzekeringen, Sporta Check, Sporta jeugd Check, ...
- Ondersteuning van bestaande koepelorganisaties + aantrekken van nieuwe koepelorganisaties
- Naamsbekendheid-campagne Sporta Team

Campagne 'Weet wie speelt...'



Digitale ondersteuning van sportgroepen via samenwerking met de Teamy APP

+ promotie van Sporta TEAM bij nieuwe doelgroepen

DOEL 2025 = min. 100 nieuwe sportgroepen aansluiten



SD-C: Recreatieve sportbeoefenaars

De recreatieve sportbeoefenaars nemen deel aan een uniek, ondersteunend en impactvol sportaanbod

Sporta wil bijdragen aan het scheppen van een duidelijk en minder versnipperd sportaanbod in Vlaanderen. Als Multisportfederatie met een jarenlange ervaring in het aanbieden van recreatieve competities willen we in samenwerking met bestaande relevante partners in het sportlandschap voor elke sporter een eigentijds en kwaliteitsvol aanbod garanderen. Sporta neemt daarbij zowel de rol van facilitator als van organisator en/of ondersteuner



SD-C: Recreatieve sportbeoefenaars

Organisatie van recreatieve competities

- Volleybal
- Tafeltennis
- Gym&Dans
- Zwemmen

Ondersteuning van recreatieve competities

- Voetbal
- Kaatsen
- Badminton
- ...



SD-C: Recreatieve sportbeoefenaars

- Initiëren van het debat met (Uni)sportfederaties omtrent de organisatie van Sport(a)competities
- Stimuleren van 'new sports'
- Organiseren van sportkampen

SD-D: Multisport

Multisport wordt in Vlaanderen algemeen erkend als basis van een levenslange sportbeoefening.

In de voorbije beleidsperiodes heeft Sporta sterk geïnvesteerd in sensibilisering rond het belang van brede motorische ontwikkeling (BMO) en Multisport. Vandaag is het klimaat rijp om nog een stap verder te gaan, om te streven naar een BMO aanbod in elke jeugdsportclub in Vlaanderen én om multisport als duurzame vorm van sportbeoefening op de kaart te zetten. Sporta neemt hierin een trekkersrol op.



Multiminuten Campagne

Instagram kanaal om ALLE jeugdtrainers te inspireren BMO te integreren in hun lessen

DOEL 2025: min. 2000 volgers

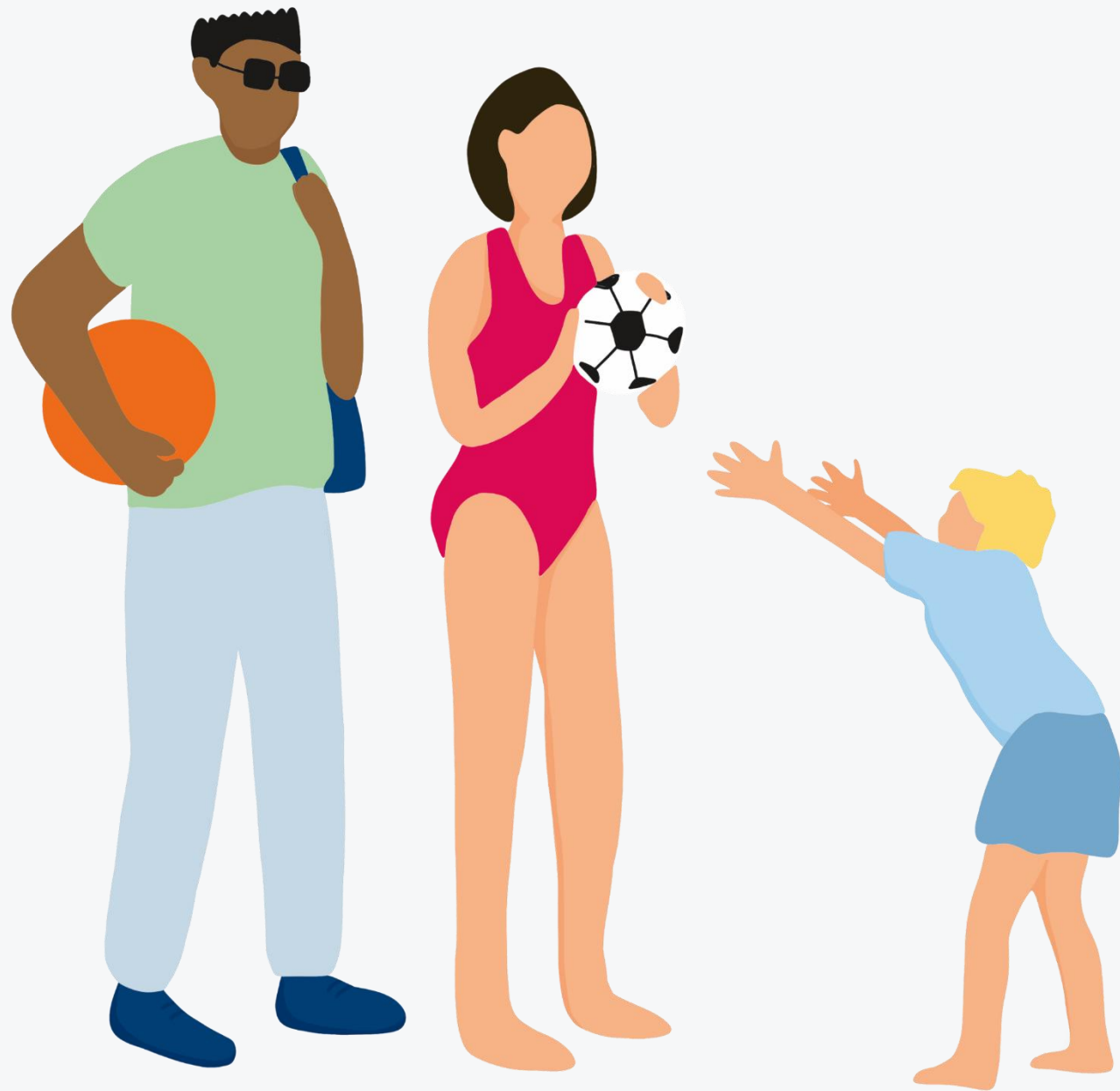
VOLGEN JULLIE MEE?

MultiMinuten
sporta

In 10 Minuten

leg je de basis voor
levenslang sportplezier

volg @multiminuten op Instagram



SD-D: Multisport

- BMO in elke Sporta activiteit met kinderen
- Ondersteunen BMO bij jeugdsportaanbieders (inhoudelijk, logistiek, financieel, praktisch)
- Promoten en inspireren rond omnisport
- Expertise rond BMO en multisport verder uitbouwen



SD-ε: Kansengroepen

Het sport- en beweegaanbod is maximaal toegankelijk voor specifieke kansengroepen.

Sporta verbetert de maatschappelijke participatie van mensen voor wie de toegang tot sport en bewegingsmogelijkheden niet evident is. Dat doet ze door zowel binnen de eigen werking maximaal toegankelijk te zijn als door de ondersteuning van haar aangesloten sportaanbieders in deze specifieke materie. Daarnaast organiseert Sporta enkele eigen sociaal-sportieve projecten gericht op de verbetering van de fysieke fitheid en de sociale participatie van specifieke kansengroepen.

Project SPORTA NEETS YOU

Sociaal sportief project gericht op de activering van
NEET-jongeren





Project FIT-NEST

Laagdrempelig fitnesstraject voor kansengroepen op
Spot Tongerlo



Kansengroepwerking

- Sociale criteria om elk initiatief aan af te toetsen
- Maximale toegankelijkheid van alle Sporta activiteiten voor kansengroepen
- Expertise rond kansengroepenwerking uitbouwen



SD-F: Veilig sportklimaat

Sportbeoefenaars in het Sporta netwerk, kunnen sporten in veilige omstandigheden

Vanuit een 'zorgplicht' en maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt Sporta initiatieven die een veilig sportklimaat stimuleren. Die initiatieven hebben betrekking op het in stand houden en bevorderen van het welbevinden en de fysieke, psychische en sociale integriteit van personen en de bevordering van de integriteit van de organisatie Sporta in haar geheel en het integer handelen van haar medewerkers (bestuur, trainers/omkadering...). Hierbij volgt ze de richtlijnen van het decreet Veilig Sportklimaat.



SD-G: Intersectorale samenwerking

Om de positieve effecten van sport en beweging op de gezondheid te stimuleren, is de intersectorale samenwerking tussen de maatschappelijke domeinen – in het bijzonder tussen de sportsector en gezondheidssector - versterkt

Sport wordt steeds meer ingezet ter preventie van fysieke en mentale gezondheidsproblemen. Zo raakt de organisatie van sport en sportieve beweging meer en meer met andere maatschappelijke domeinen zoals welzijn, onderwijs, ... Sporta wil een trekkersrol opnemen in het bouwen van bruggen tussen deze sectoren, door onder meer het organiseren van specifieke domein overschrijdende projecten.



SD-H:

Sporta-federatie vzw

Sporta-federatie vzw is een stabiele, ervaren en immer lerende organisatie die kan bouwen op de fundamenteën van de Sporta groep en vanuit gebundelde ervaring, expertise en kritisch inzicht, positief beïnvloedend is op het sportbeleid.

Onder deze doelstelling komen voornamelijk de groei-ambities en de interne werking van Sporta aan bod.



Dankjewel

sporta
—Beweeg meer, leef meer—

Vragen of opmerkingen?

Deborah Mulkens

deborah.Mulkens@sporta.be

0486/067501