



De Sporta Check

Dé kwaliteitstoets voor je sportclub

SPORTA TEAM - VOLUIT VOOR JE CLUB

Boomgaardstraat 22 bus 50 - 2600 Berchem

+32 3 361 53 40 - info@sportateam.be - www.sportateam.be

ethias



SPORT.
VLAANDEREN

De Sporta Check - Dé kwaliteitstoets voor je sportclub

WAT

De **Sporta Check** is een instrument voor clubs die een beeld willen krijgen van de **kwaliteit van hun werking**.

Je kan de Sporta Check behalen door een **checklist** te doorlopen die binnen 8 thema's polst naar de werking van je club. En dit op een laagdrempelige manier: vink simpelweg de criteria aan waaraan je club voldoet en je krijgt onmiddellijk je resultaat te zien. Behaalt je club het vereiste minimum, dan voldoet je club aan de "Sporta Check".

DOEL

Door de checklist te doorlopen, krijg je een inventarisatie van je werking en zie je onmiddellijk **op welke thema's je club goed scoort** en **op welke vlakken het nog beter kan**. Daarnaast bieden we onder elk thema een aantal **concrete tips, tools en aanknopingspunten** om je clubwerking verder te kunnen **verbeteren**.

Wat wel:

- Een instrument dat je inzicht wil geven in je clubwerking
- Geeft input om je te helpen verbeteren waar het kan
- Een manier om een gezamenlijk doel na te streven: kwaliteit in de sportclub verhogen

Wat niet:

- Een waardeoordeel over jouw club
- Veel administratie of controle
- Een afstraffing indien je de Sporta Check niet behaalt

DOE DE SPORTA CHECK

WANNEER

De Sporta Check kan je **het hele jaar door** doen. Je behaalt de Sporta check voor het jaar waarin deze werd uitgevoerd. Je club kan ervoor kiezen om de check eenmalig te doen of bv. elk jaar opnieuw te herhalen. Je kiest dus zelf welke periode optimaal is om de check in te vullen en met welke frequentie je dit doet.

HOE

Door het invullen van de **checklist in Mijn Beheer** (het club- en ledenprogramma van Sporta Team). Dit doe je door in te loggen op <https://mijnbeheer.sportateam.be/>. Ga naar je clubaccount en kies vervolgens het menu "Sporta Check". De checklist kan ingevuld worden door iedereen met schrijfrechten in Mijn Beheer.

NAAR MIJN BEHEER

ZO BEHAAL JE DE SPORTA CHECK

In de checklist zijn er **8 themachecks**. Onder elk thema staan een aantal **criteria** beschreven waaraan je club wel/niet kan voldoen. Om de Sporta Check te behalen moet je club **voldoen aan minstens 5 van de 8 themachecks**. Je voldoet aan een themacheck als je binnen dat thema **minstens de helft van de beschreven criteria** kan afvinken*.

Hieronder vind je het overzicht van de **8 thema's** en samenvatting van de **criteria** per thema. Details van de criteria vind je verder in dit document terug.

1. Organisatie (6/11)

- Accommodatie
- Materiaal
- Missie/visie
- Jaaractieplan
- Evaluatie
- Opleiding en bijscholing
- Ecologie
- Financiën
- Begroting
- Clubstructuur
- Ledenevolutie

2. Sportief aanbod (2/4)

- Persoonlijke doelen
- Aangepast sportief aanbod
- Vernieuwing sportaanbod
- Promotie

3. Communicatie (3/5)

- Website
- Op maat van doelgroep
- Communicatiekanalen
- Aanspreekpunten
- Onthaal/infobrochure

4. Lesgevers/trainers (4/7)

- Kwantiteit
- Kwaliteit
- Opleiding en bijscholing
- Begeleiding
- Positief coachen
- Behoud
- Werving

5. Veiligheid/gezondheid/integriteit (2/4)

- Gezond sporten
- Ethisch sporten
- Integriteitsbeleid
- Aanspreekpunt integriteit

6. Toegankelijkheid (3/5)

- Betaalbaarheid
- Begrijpbaarheid
- Bereikbaarheid
- Warm welkom
- Andere

7. Vrijwilligers (2/4)

- Verantwoordelijke(n)
- Werving
- Behoud
- Positieve vrijwilligerscontext

8. Cohesie en sfeer (2/3)

- Nevenactiviteiten
- Positieve clubcultuur
- Sociale initiatieven

DETAILS VAN DE CRITERIA

Per criterium kan je indien gewenst bijkomende info of toelichting vanuit jouw club noteren. Bij elk criterium krijgt je club ook **verduidelijking, tips of andere nuttige info** die je verder op weg helpen bij dit thema.

Indien een bepaald criterium niet van toepassing is, kan je dit aanduiden.

**Er worden geen bijkomende gegevens of andere bewijsstukken opgevraagd in de checklist. De beoordeling of je club wel/niet voldoet aan een bepaald criterium ligt dus bij de invuller. Als je een realistische weergave van je clubwerking wil bekomen, gaan we ervan uit dat de checklist waarheidsgetrouw wordt ingevuld. Sporta Team kan steekproefsgewijs controle uitvoeren en behoudt zich het recht om clubs uit te sluiten van de Sporta Check bij fraude.*

PAK UIT MET JOUW BEHAALDE SPORTA CHECK

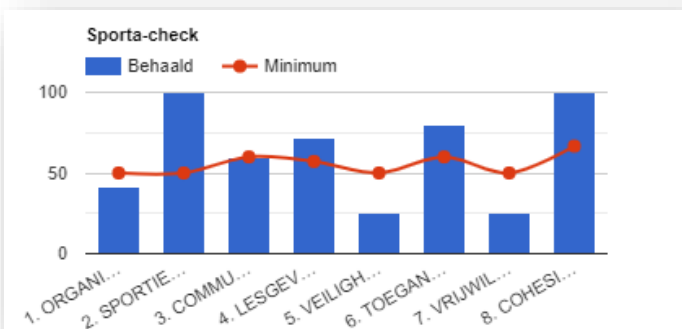
Als je club voldoet aan **minstens 5 themachecks** behaalt ze de Sporta Check voor dat jaar.

Je club ontvangt in dat geval een aantal **gepersonaliseerde digitale visuals** met een **“Sporta Check”-label** die ze kan delen op eigen documenten, website, sociale media of andere communicaties. Op die manier kan je de behaalde Sporta Check uitdragen naar de buitenwereld.



AAN DE SLAG MET DE CHECKLIST

Nog interessanter en waardevoller is om de Sporta Check in te zetten **als instrument om je clubwerking te screenen**. Op welke thema's scoren jullie goed? En welke thema's kunnen jullie nog beter?



Jouw persoonlijke **Sporta Check grafiek** geeft dit in één oogopslag weer. Hoe meer criteria je club kan aanvinken, hoe groter de balkjes in je grafiek en hoe beter je club scoort op “kwaliteit”. Waar ligt in jouw club de grootste groeiomgeving?

Via een **downloadbaar rapport** krijg je een overzicht van jouw ingevulde checklist. Zo ontdek je snel welke thema's momenteel nog wat onderbelicht zijn in je clubwerking.

Bij elk criterium krijg je inspiratie, tips en tools en ontdek je op welke manier jouw clubwerking nog verbeterd kan worden. Formuleer van daaruit je **verbeterpunten** en vertaal ze in **concrete acties!**



VERSCHIL TUSSEN DE “SPORTA CHECK” & DE “SPORTA JEUGD CHECK”

Waar de **Sporta Check** focust op de **algemene werking** van sportclubs, gaat de **Sporta Jeugd Check** dieper in op de **specifieke jeugdwerking** van clubs.



De **Sporta Jeugd Check** kan behaald worden door **jeugdclubs** die:

- 1) hun kwaliteitsvolle **algemene werking** aantonen d.m.v. de **Sporta Check** én
- 2) hun kwaliteitsvolle **jeugdwerking** aantonen d.m.v. een ingevuld **dossier**.

Naast de erkenning met een “**Sporta Jeugd Check**”-label, krijgen deze jeugdclubs ook een financiële stimulans d.m.v. een **subsidie**.

INFO SPORTA JEUGD CHECK

Voor de duidelijkheid zetten we de verschillen tussen de 2 checks even naast elkaar:

	 <i>Dé kwaliteitstoets voor iedere sportclub</i>	 <i>Subsidie voor kwaliteitsvolle jeugdclubs</i>
Focus	✓ Algemene thema's rond kwaliteitsvolle clubwerking	✓ Algemene thema's rond kwaliteitsvolle clubwerking (=Sporta Check) én ✓ Specifieke thema's rond kwaliteitsvolle jeugdwerking/multisport
Doel	✓ Clubs ondersteunen/stimuleren in de uitbouw van een kwaliteitsvolle werking	✓ Clubs ondersteunen/stimuleren in de uitbouw van een kwaliteitsvolle jeugdwerking
Hoe deelnemen	✓ Checklist invullen in Mijn Beheer (laagdrempelig)	✓ Checklist invullen in Mijn Beheer (laagdrempelig) én ✓ Online invuldossier indienen in Mijn Beheer met bewijsstukken
Timing	✓ Doorlopend te behalen, geen deadline	✓ Volgens projectjaar 1 juli t.e.m. 30 juni, met deadlines
Erkenning	✓ Via een Sporta Check-label	✓ Via een Sporta Jeugd Check-label
Uitreiking	✓ Label uitgereikt na aanvraag (doorlopend doorheen het jaar) ✓ Digitaal label	✓ Label uitgereikt in juli, na einde van projectjaar. ✓ Sporta-label: digitaal label ✓ Sporta-label Jeugd: fysiek + digitaal label
Subsidie	✓ Nee	✓ Ja (min. €250 – max. €1.000)
Geldigheid	✓ 1 jaar (jaar van aanvraag bv. 2023), jaarlijks hernieuwbaar	✓ 1 jaar (projectjaar bv. 2023-2024), jaarlijks hernieuwbaar
Details	✓ https://sportateam.be/sporta-check	✓ https://sportateam.be/jeugdsportsubsidie

HEB JE NOG VRAGEN?

Laat het ons weten. Aarzel niet om ons te contacteren.

Tel: +32 (0) 3 361 53 40
 E-mail: info@sportateam.be

CONTACTEER ONS

3. COMMUNICATIE

Communicatie is essentieel voor een goede clubwerking. Zowel interne communicatie naar je sporters, trainers, ouders, vrijwilligers en bestuursleden als externe communicatie om je club te promoten, mensen aan te trekken enzovoort.



Je club voldoet aan de themacheck "Communicatie" als ze minstens 3 van de 5 criteria kan afvinken.

<input type="checkbox"/>	Onze club heeft een up-to-date website waarop alle basisinfo duidelijk terug te vinden is (sportaanbod, voor wie, wanneer, kostprijs, contact,...).
<input type="checkbox"/>	Onze club stemt haar communicatie af op haar doelgroep .
<input type="checkbox"/>	Onze club gebruikt consequent dezelfde communicatiekanalen voor het verspreiden van informatie.
<input type="checkbox"/>	Onze leden weten bij wie ze kunnen aankloppen voor praktische vragen en voelen ook de ruimte om dat te doen.
<input type="checkbox"/>	Onze club heeft een onthaal/infobrochure waarin de werking van club transparant wordt uitgelegd.

4. LESGEVERS/TRAINERS

De kerntaak van een trainer is een sporter beter maken. Dat klinkt eenvoudig, maar er komen heel veel aspecten bij kijken. Hoe krijg jij de juiste trainers op de juiste plaats en hoe zorg je ervoor dat zij de juiste vaardigheden hebben?



Je club voldoet aan de themacheck "Lesgevers/trainers" als ze minstens 4 van de 7 criteria kan afvinken.

<input type="checkbox"/>	Onze club beschikt over voldoende lesgevers/trainers.
<input type="checkbox"/>	Onze club heeft kwalitatieve lesgevers/trainers, op maat van elke doelgroep in onze club.
<input type="checkbox"/>	Onze lesgevers/trainers volgen sporttechnische opleidingen of bijscholingen .
<input type="checkbox"/>	Onze club beschikt over een overkoepelende trainersverantwoordelijke of -coördinator die onze lesgevers/trainers begeleidt en ondersteunt.
<input type="checkbox"/>	Onze lesgevers/trainers hebben bewust aandacht voor de principes van motiverend coachen en zetten in op autonomie, binding en competentie (ABC-methode).
<input type="checkbox"/>	Onze club neemt minstens 3 initiatieven om haar bestaande lesgevers/trainers te behouden .
<input type="checkbox"/>	Onze club heeft een duidelijk plan van aanpak rond werving van nieuwe lesgevers/trainers.

5. VEILIGHEID/GEZONDHEID/INTEGRITEIT

Emotie hoort bij sport. Het kan zowel voor prachtige hoogtepunten als voor grote teleurstellingen zorgen. Dit komt niet alleen voor bij de sporters maar ook bij ouders, coaches en officials. Hoe stimuleer je een veilige en gezonde sportbeoefening in je club? En wat doe je als het toch mis gaat?



Je club voldoet aan de themacheck "Veiligheid/gezondheid/integriteit" als ze minstens 2 van de 4 criteria kan afvinken.

<input type="checkbox"/>	Onze club draagt een gezonde levensstijl uit en neemt daarom minstens 3 initiatieven om gezond sporten onder de aandacht te brengen.
<input type="checkbox"/>	Onze club streeft naar een veilige en aangename sportomgeving en neemt minstens 3 initiatieven om ethisch sporten uit te dragen.
<input type="checkbox"/>	Onze club heeft een beleid rond grensoverschrijdend gedrag .
<input type="checkbox"/>	Onze club heeft een opgeleid Aanspreekpunt Integriteit (API) waar leden, ouders, trainers, vrijwilligers,... terecht kunnen met een vraag, een vermoeden of een klacht over (seksueel) grensoverschrijdend gedrag.

6. TOEGANKELIJKHEID

Iedereen moet sport met plezier kunnen beoefenen. Elke sporter, ongeacht zijn of haar sociaal economische status, moet zich veilig voelen in zijn/haar sportomgeving. Daar heb jij als trainer, vrijwilliger of bestuurder een rol in. Hoe zorg je ervoor dat iedereen zich thuis voelt in jouw club? En hoe neem jij mogelijke drempels zo veel mogelijk weg?



Je club voldoet aan de themacheck "Toegankelijkheid" als ze minstens 3 van de 5 criteria kan afvinken.

<input type="checkbox"/>	Onze club neemt minstens 2 maatregelen om sporten in onze club betaalbaar te houden voor mensen die leven in kwetsbare omstandigheden.
<input type="checkbox"/>	Niet iedereen weet wat sporten in clubverband inhoudt. Onze club hanteert duidelijke en begrijpbare communicatie , zodat verwachtingen t.o.v. ouders/sporters duidelijk zijn.
<input type="checkbox"/>	Onze club zorgt ervoor dat ook sporters zonder auto de sportactiviteiten gemakkelijk kunnen bereiken.
<input type="checkbox"/>	De stap zetten naar een club is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Sommige sporters hebben al verschillende (mentale) drempels moeten overwinnen. Onze club onthaalt nieuwe leden hartelijk zodat zij zich direct welkom voelen in onze club.
<input type="checkbox"/>	Onze club neemt minstens 1 bijkomende maatregel naar keuze om sport toegankelijk te maken voor iedereen mét aandacht voor personen die in kwetsbare situaties leven.

7. VRIJWILLIGERS

"Zonder vrijwilligers geen sport" is een vaak gedane uitspraak. Meer dan 300.000 vrijwilligers in de sport maken het namelijk mogelijk dat 1,4 miljoen Belgen elke week opnieuw kunnen sporten. Zij zorgen ervoor dat alle randvoorwaarden zijn ingevuld en maken het verschil op iedere sportclub.



Je club voldoet aan de themacheck "Vrijwilligers" als ze minstens 2 van de 4 criteria kan afvinken.

<input type="checkbox"/>	Onze club heeft een specifieke vrijwilligersverantwoordelijke (of werkgroepje van verantwoordelijken) die de vrijwilligerswerking binnen de club draaiende houdt.
<input type="checkbox"/>	Onze club heeft een duidelijk plan van aanpak rond werving van nieuwe vrijwilligers.
<input type="checkbox"/>	Onze club waardeert regelmatig haar vrijwilligers a.d.h.v. een persoonlijke bedanking.
<input type="checkbox"/>	Onze club neemt 3 maatregelen om vrijwilligers te stimuleren om hun taken met goesting uit te voeren.

8. COHESIE EN SFEER

De meeste leden, ouders en vrijwilligers gaan naar een sportclub voor hun plezier. Ze komen graag in een omgeving waar ze het naar hun zin hebben. Op de club komen ook hun vrienden, worden leuke dingen georganiseerd en blijven ze graag nog net iets langer hangen. Hoe creëer jij als sportclub zo'n cultuur?



Je club voldoet aan de themacheck "Cohesie en sfeer" als ze minstens 2 van de 3 criteria kan afvinken.

<input type="checkbox"/>	Onze club organiseert minstens 2 nevenactiviteiten met als doel fun en samenhangigheid tussen leden, ouders en/of vrijwilligers te stimuleren.
<input type="checkbox"/>	Onze club draagt een warme, gezellige en veilige sfeer uit.
<input type="checkbox"/>	Onze club stimuleert en ondersteunt spontane sociale initiatieven die door leden, ouders, supporters,... getrokken worden.